

SPORT MEDIA ALLIANCE

ОБЩИЕ ДААННЫЕ	Тип площадки размещения носителей	Фитнес клубы
	Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)	Сети X-fit, Alex Fitness, Fitness Holding, Zebra, Практика, WeGym, Спортленд, Дон-Спорт и другие сети. Отдельные клубы: Онегин, Небо, Энигма и другие
	Города присутствия (от 0,5+)	Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Челябинск, Омск, Самара, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь, Волгоград, Краснодар, Саратов, Тюмень, Тольятти, Ижевск, Барнаул, Ульяновск, Иркутск, Хабаровск, Ярославль, Владивосток, Махачкала, Томск, Оренбург, Кемерово, Новокузнецк, Рязань, Астрахань, Набережные Челны, Пенза, Киров, Липецк
	Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	600
	Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г., тыс.	13020
	Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.	2170
	Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Данные площадок, собственные исследования, исследования Dentsu Aegis и VISION
	% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%
ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество носителей	1700
	Описание расположения носителей	Ресепшн, тренажерные залы, кардиозоны, групповые залы, зоны отдыха, входные и проходные группы с 100% траффиком
	Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	Видеокулеры с экранами 22–32". Экраны 32–110". Профессиональные видео панели Samsung и Telefunken 55"
	Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	120
	Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Удаленный запуск, Visiobox
	Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	Нет
	Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Нет
	Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	32 550
	CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	150
	Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Нет
	Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	35 000 000
	Основные рекламодатели в 2018 году	Билайн, МТС, Мегафон, Спортмастер, М.Видео, Reebok, Инград
	СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество статичных рекламных носителей
Описание расположения статичных рекламных носителей		Ресепшн, тренажерные залы, кардио зоны, групповые залы, зоны отдыха, входные и проходные группы с 100% траффиком
Описание типов статичных рекламных носителей		Световые панели, несветовые панели (1,2×0,8/1,8×1,2 м)
Оборот по статичным рекламным носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)		35 000 000
Основные рекламодатели в 2018 году		Билайн, МТС, Мегафон, Спортмастер, М.Видео, Reebok, Инград