

# RIEVOLUTION

ОБЩИЕ ДАННЫЕ	Тип площадки размещения носителей	Сеть ТЦ	Сеть супермаркетов
	Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)	киоски Столото	Дикси
	Города присутствия (от 0,5+)	Москва	Москва, Санкт-Петербург, Брянск, Владимир, Иваново, Калуга, Кострома, Орел, Рязань, Смоленск, Тверь, Тула, Ярославль, Вологда, Архангельск, Мурманск, Новгород, Псков, Тюмень, Екатеринбург, Челябинск
	Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	50	813
	Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г., тыс.	400 (данные от сети)	28 710 (количество транзакций, данные от сети)
	Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г. ('000)	N/a	N/a
	Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Данные площадки + Wi-Fi аналитика	Данные площадки + Wi-Fi аналитика + Face recognition
	% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%	10–25%
ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество носителей	50	2845
	Описание расположения носителей	Кассовая зона	Кассовая зона, отделы супермаркета
	Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	Экраны Samsung 32", 40", 42", 47", 50"	Экраны LG 22" и 32"
	Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	180	180
	Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Liquid / Visiobox	Liquid
	Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	Liquid SSP	Liquid SSP
	Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Liquid	Liquid
	Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	4485	98890
	CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	169	393
	Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Weborama, Hybrid	Weborama, Hybrid
	Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/a	N/a
	Основные рекламодатели в 2018 году	N/a	N/a