

ОБЩИЕ ДАННЫЕ	Тип площадки размещения носителей	Метро	Общественный транспорт	Салоны красоты	
	Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)	Московский метрополитен	Маршрутные такси	Экраны салоны красоты	
	Города присутствия (от 0,5+)	Москва	Москва, МО	Москва, МО	
	Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	1	41	903	
	Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г., тыс.	Московский метрополитен 2018/2019 г. 210 280 957 чел. / 207 693 244 чел.	3 159 000	800000 (данные площадки)	
	Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.	N/A	N/A	600	
	Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Данные площадки	Данные площадки	Данные площадки	
	% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%	Нет	Нет	
ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ	Тип носителей	Видеоэкраны	Стационарный монитор		
	Количество носителей	6202	1	270	3412
	Описание расположения носителей	Вагоны	Вход в вестибюль метро	Салоны маршрутных такси	Салоны касоты зеркала и столы для маникюра
	Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	2 типа экранов: 21,5 дюйма и 15,6 дюймов. Разрешение видео: 1920×540 и 2782×768	Физические размеры монитора, в метрах: 6,4×2,6	Диагональ экрана 24"; Разрешение FullHD	Диагональ экрана 10"
	Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	60	300	300	60
	Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Комбинированная платформа Nebo.digital и Московского метрополитена	Комбинированная платформа Nebo.digital и Московского метрополитена	Платформа Nebo.digital	Mediatop player
	Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	NEBO.digital	NEBO.digital	NEBO.digital	NEBO.digital
	Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Нет	Нет	Нет	Нет
	Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	600	1 491	3 012	4 000
	CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	160	1 424	230	400
	Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Нет	Нет	Нет	Нет
	Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Основные рекламодатели в 2018 году	Artplay, Head Hunter, Газпромбанк, сок «Добрый», Индилайт, ЛитРес, McDonald's, Бургер Кинг, KFC, Абсолют недвижимость, Медси, Мегафон, Сефора, Суперджоб, Ростелеком, Деливери Клуб, Ситимобил	ПИК, ТК «Савеловский», Sunlight	Леруа Мерлен, Шаговита, Путевой, Мультифлекс	ГПМГ, Яндекс
СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество статичных рекламных носителей	95855		525	
	Описание расположения статичных рекламных носителей	вагон		входные группы, переходы	
	Описание типов статичных рекламных носителей	Стикеры: 60×72; 60×30 1-й ярус; 60×30 2-й ярус; 75×12; 45×50; 50×12; 90×18; 85×14; 71×14		2×1; 1×1,5; 3×2; 2×1,5	
	Оборот по статичным рекламным носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/A		N/A	
	Основные рекламодатели в 2018 году	Восточный банк, Ростелеком, Delivery Club, Домашний, ФСК, Юнистрим, ЛСР, Анех, Аквафор, Грузовичкоф, OZON, Sunlight, KFC, Газелькин, Sunlight		Абсолют Недвижимость, Медси, KFC, McDonald's, Burger King	