

MEDIAPOLE

ОБЩИЕ ДАННЫЕ	Тип площадки размещения носителей	Аэропорт																							
	Наименование площадки	Сеть 1	Сеть 2	Сеть 3	Сеть 4	Сеть 5	Сеть 6	Сеть 7	Бизнес-зал ВВЛ		VIP-зал	Видеостена 49 (1)	Видеостена 49 (2)	Видеостена 54 (1)	Видеостена 54 (2)	Видеостена 5 (1)	Видеостена 5 (2)	Видеостена 22	Видеостена 33	Видеостена 11					
	Города присутствия (от 0,5+)	МО, г. Домодедово, территория Аэропорта «Домодедово»																							
	Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г. тыс.	426 310	76 541	72 371	79 750	46 631	136 894					18 075	18 075	16 830	16 830	11 040	11 040	9 630	9 450	9 450					
	Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	OMI, TNS Russia, M'Index (население 16+): Москва																							
	% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество носителей	122	25	20	26	36	6	3	3	5	4	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1				
	Описание расположения носителей	Все зоны аэропорта	Паспортный контроль и Единый Досмотровый Центр аэропорта	Галареи вылета МЛ и ВЛ	Залы получения багажа МЛ и ВЛ	Все зоны аэропорта	Зона регистрации	Паспортный контроль	Бизнес зал ВЛ	Бизнес зал МЛ	VIP-зал	Зал ожидания вылетов МЛ		Зал ожидания вылетов ВЛ		Общая зона, над проходом в зону досмотра		При «входе» в галерею вылета, напротив транзитного коридора ВЛ	При проходе в зал получения багажа ВЛ	У эскалатора на 2 этаже (около Бизнес-зала) МЛ	Привокзальная площадь				
	Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	Профессиональные экран Samsung 65"		LED панель 3×1 м		Профессиональные экран Samsung 82"	LED панель 3,75×1,25 м	Профессиональные экран Samsung 65"				LED панель 6×2 м				LED панели 3×1 м		LED панель 7,5×2,5 м	LED панель 6×2 м	LED панель 3×2 м	LED экран 15,0×7,5 м				
	Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20	30				
	Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки												Нет												
	Наличие wifi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании												Нет												
	Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	426310	76541	72371	79750	46631	136894																		
СРТ стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	6	16	19	17	22	10																			
Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы												Нет													
Основные рекламодатели в 2018 году	БилЛайн, Анекс тур, Мегафон	Мегафон	БилЛайн, МТС, Мегафон	Московские сезоны, Золотая корона	S7	1С		VISA				MTC			Caral Travel, Lenovo, S7, Mercedes		Билайн, VISA		S7, Sony, Газпромнефть	Яндекс Такси		Мегафон, Toyota, БилЛайн, Wheely, VISA			

СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ	Тип площадки размещения носителей	Аэропорт																									
	Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)	Сетка ФБ	Ткань					Входная группа	Металлоконструкция			Лифты 1	Лифты 2	Атриум 2	Эскалаторы		Телетрапы		Багажные тележки	Бизнес Зал ВВЛ	VIP-зал	Бизнес Зал МВЛ	Кабинки в женских туалетных комнатах	Кабинки в мужских туалетных комнатах	Писсуары в мужских туалетных комнатах		
	Города присутствия (от 0,5+)	МО г. Домодедово, территория Аэропорта «Домодедово»																									
	Количество статичных рекламных носителей	1	1	1	1	1	1	1	6	4	4	2	2	1	1	3	4	22	22	2400	1	1	1	1	1	1	
	Описание расположения статичных рекламных носителей	Привокзальная площадь	Зал получения багажа (над транспортерами)		На проходе к зоне получения багажа ВЛ	На проходе к зоне паспортного контроля МЛ	На проходе к зоне получения багажа ВЛ	Над зоной досмотра	Входные группы в здание аэропорта	Зал получения багажа (оклейка багажного транспортера МЛ)	Зал получения багажа (оклейка багажного транспортера ВЛ)	Общая зона, центральный атриум	Зона после досмотра	Общая зона, атриум прилета МЛ		Чистая зона, галерея вылета МЛ	Чистая зона, галерея вылета ВЛ	Внешнее брендрование телетрапов	Внутреннее брендрование телетрапов	Брендрование багажных тележек	Брендрование входных групп в Бизнес-зале ВЛ	Брендрование входных групп в VIP-зале	Брендрование входных групп в Бизнес-зале МЛ	Рамки в кабинках женских туалетных комнат	Рамки в кабинках мужских туалетных комнат	Рамки над писсуарами в мужских туалетных комнатах	
	Описание типов статичных рекламных носителей	Сетка	Тканевый лайтбокс							Брендрование															Рамка А3		
	Основные рекламодатели в 2018 году	Subaru		Самолет Девелопмент	CONTACT, Bvlgary	Московские сезоны		Аэротель, Hamilton	Sony Pictures / Человек паук		Lay` s		KFC					Мегафон		Сердце Одинцово, ЛДПР		Газпромбанк	РайффайзНет банк, Токио	Фитомуцил, Энтерофурил	Эвалар	Эвалар, ВитаПрост, Вука-Вука	