

MAXVISION

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

Тип площадки размещения носителей	Торговые центры
Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)	Ашан Алтуфьево, Ашан Горизонт, Ашан Зеленоград, Ашан Иваново, Ашан Ижевск, Ашан Историческая, Ашан Красногорск, Ашан Липецк, Ашан Марфино, Ашан Мытищи, Ашан Пролетарская, Ашан Тамбов, Акварель Волгоград, Акварель Пушкино, Акварель Тольятти, Парк Хаус Сигнальный, Парк Хаус Братеево, Парк Хаус Питер, Тройка, САЛАРИС, Пушкино Парк
Города присутствия (от 0,5+)	Москва, Зеленоград, Иваново, Ижевск, Волгоград, Красногорск, Липецк, Марфино, Мытищи, Тамбов, Тольятти, Пушкино, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону
Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	23
Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г., тыс.	19 000
Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.	N/a
Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Датчики на входах, подсчет по чекам
% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%

ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ

Количество носителей	95
Описание расположения носителей	Фасад, галереи, зона фудкорта
Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	Видеостойка 0,7×1,23 м, видеостена 7,77×3,64 м, медиафасад 6,72×4,80 м, видеостена (2 шт.) 3,84×2,304 м
Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	15
Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Удаленное
Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	www.mv-media.ru
Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Нет
Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	N/a
CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	N/a
Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	N/a
Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	4 067 796
Основные рекламодатели в 2018 году	МТС, Билайн, Samsung, KFC, Бургер Кинг, Ситимобиль, Кухни Мария, ТНТ

СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ

Количество статичных рекламных носителей	794
Описание расположения статичных рекламных носителей	Входные группы, зоны фуд-корта, галереи
Описание типов статичных рекламных носителей	Баннер на фасаде, Большой формат, Видеостена, Видеостойка, Входная группа (бренди́рование), Вывеска, Лайтбокс на фасаде, Лифт (бренди́рование), Медиафасад, Остановочный павильон (бренди́рование), Пилон, Подвесные конструкции, Световая панель, Ситиформат, Стелла, Траволатор (бренди́рование)
Оборот по статичным рекламным носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	36 610 169
Основные рекламодатели в 2018 году	Gloria Jeans, Kari, KFC, KIABI, McDonald's, Megatop, Reserved, Respect, Rieker, Samsung, Stolline, Sunlight, Аксон, Аленка, Аскент, Бургер Кинг, Додо Пицца, Кухня Мария, Леонардо, М.Видео, Много Мебели, Ральф Рингер, Росинтер, СССР, Столплит, Ташир Пицца, Теле2, Фамилия, Шикари, Эльдорадо