

LOGIC MEDIA

ОБЩИЕ ДАННЫЕ	Тип площадки размещения носителей	Сеть АЗС	Сеть супермаркетов	Сеть АЗС						Сеть туристических агентств	Сеть АЗС				
	Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)	Аэро	Азбука Вкуса	Башнефть	ПТК	Роснефть, ТНК	ТАИФ	Фазтон	Эксон Ойл	BP	Coral Travel	Neste	Лукойл	Газпромнефть	
	Города присутствия (от 0,5+)	Санкт-Петербург	Москва, Санкт-Петербург	Екатеринбург, Ижевск, Казань, Оренбург, Самара, Тольятти, Ульяновск, Уфа, Челябинск	Санкт-Петербург, Тверь	Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Барнаул, Брянск, Волгоград, Воронеж, Иркутск, Калуга, Краснодар, Сочи, Липецк, Орел, Пенза, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Тольятти, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Улан-Удэ, Ульяновск	Казань	Санкт-Петербург	Ростов-на-Дону	Москва, Санкт-Петербург, Тверь	Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Тула, Уфа, Челябинск	Санкт-Петербург	Москва, Астрахань, Белгород, Брянск, Владимир, Волгоград, Вологда, Череповец, Воронеж, Екатеринбург, Калмыкия, Калуга, Казань, Краснодар, Сочи, Курск, Липецк, Магнитогорск, Нижний Новгород, Набережные Челны, Орел, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Тольятти, Саранск, Саратов, Смоленск, Ставрополь, Стерлитамак, Сургут, Тамбов, Тверь, Тула, Уфа, Тюмень, Чебоксары, Челябинск	Москва, Санкт-Петербург, Барнаул, Екатеринбург, Краснодар, Красноярск, Кемерово, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Сургут, Тюмень, Челябинск, Ярославль	
	Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	8	158	62	85	438	15	22	12	114	100	42	602	532	
	Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г, тыс.	211	3429	2114	1318	11541	512	580	428	5654	2945	1432	13063	23089	
	Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г, тыс.	52700	571	529	3294	2885	128	145	107	1414	491	358	3266	5772	
	Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Данные площадки													
% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество носителей	8	553	62	86	542	15	22	12	241	100	121	647	1195	
	Описание расположения носителей	Кассовая зона	Кассовая зона, отделы супермаркета, зона кафе, энотека	Кассовая зона						Кассовая зона, зона кафе	Кассовая зона			Кассовая зона, зона кафе	
	Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	Профессиональные экраны Samsung 32"	Профессиональные экраны Samsung 43" и 55"	Профессиональные экраны Samsung 32"						Профессиональные экраны Samsung 32", профессиональные экран Samsung 43", авиатабло 49"	Профессиональные экраны Samsung 32"		Профессиональные экраны Samsung 32", профессиональные экраны Samsung 43"	Профессиональные экраны Samsung 32"	
	Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	
	Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Magicinfo										Spynetix	Magicinfo	Scala	
	Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	Нет													
	Наличие wi-fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Нет	Gett wi-fi							Нет	Hot wi-fi, Shopster			Нет	
	Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	211	12000	2114	1333	14282	512	580	428	11954	2945	4126	14040	51863	
	CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	169	268	107	200	141	104	241	176	127	73	111	132	113	
	Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Нет	Да, Yandex крипта	Нет									Аналитика Shopster, Yandex крипта		Нет
Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/a														
Основные рекламодатели в 2018 году	БиЛайн, МТС, Мегафон, VISA, BMW, ОБИ	Carprice, БиЛайн, МТС, Мегафон, VISA, BMW, ОБИ, М.Видео	БиЛайн, МТС, Мегафон, VISA, BMW, ОБИ				БиЛайн, МТС, Мегафон	БиЛайн, МТС, Мегафон, VISA, BMW, ОБИ	с 2019 года	БиЛайн, МТС, Мегафон, VISA, BMW, ОБИ	с 2019 года	БиЛайн, МТС, Мегафон, VISA, BMW, ОБИ			МТС