

# LISCHANNEL

ОБЩИЕ ДАННЫЕ	Тип площадки размещения носителей	Рестораны (сегмент middle, middle up, premium, deluxe)	Салоны красоты, клиники красоты (сегмент premium, deluxe)	Фитнес-центры (сегмент premium, deluxe)
	Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)			
	Города присутствия (от 0,5+)	Москва	Москва	Москва
	Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	368	58	27
	Средний ежемесячный трафик площадки (проходимость в месяц, на основе чековой статистики g-keeper)	6 710	120	129
	Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.	1 678	20	32
	Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Данные площадки	Данные площадки	Данные площадки
	% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	20–100% (зависит от запроса клиента)	20–100% (зависит от запроса клиента)	20–100% (зависит от запроса клиента)
ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество носителей	1 262	102	56
	Описание расположения носителей	Зал ресторана, места с наибольшей посадкой клиентов ресторана	Зал салона красоты, места обслуживания клиентов салонов красоты	Зона кафе при фитнесе, спортивный зал
	Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	LED-экраны от 43" и выше	LED-экраны от 43" и выше	LED-экраны от 43" и выше
	Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	180	180	180
	Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Собственное ПО, в некоторых местах, где отсутствует высокоскоростной интернет, флешки и мультисистемное оборудование	Собственное ПО, в некоторых местах, где отсутствует высокоскоростной интернет, флешки и мультисистемное оборудование	Собственное ПО, в некоторых местах, где отсутствует высокоскоростной интернет, флешки и мультисистемное оборудование
	Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	Нет	Нет	Нет
	Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Нет	Нет	Нет
	Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	6 710	120	129
	CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	N/a	N/a	N/a
	Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Нет	Нет	Нет
	Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	234	788	N/a
	Основные рекламодатели в 2018 году	БиЛайн, МТС, Mazda, Capmagi, Инград, Pernod Ricard, Колди, Puig, British American Tobacco, Газпромбанк, Алкогольная Сибирская Группа, Капитал Групп, Русфонд, Tribeca	БиЛайн, МТС, Mazda, Инград, Колди, Puig, Газпромбанк, Капитал Групп, Русфонд, Tribeca	