

CINEMA 360 (с ноября 2019 г. — «До сеанса»)

ОБЩИЕ ДАННЫЕ	Тип площадки размещения носителей (каждый тип указывается отдельной строкой)	Рекламная сеть кинотеатров «Кино Контакт» (размещение роликов с гарантией количества зрителей)	Все кинотеатры РФ (размещение роликов по показам)	Интерактивная викторина «До сеанса» (WIFI SECONDSCREEN)
	Наименование площадки (каждый наименование указывается отдельной строкой)	Кино Контакт		До сеанса
	Города присутствия (списком, от 0,5+)	71	220	10
	Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	176 кинотеатров, 1079 залов	4 900	50
	Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г. (указать источник) ('000)	5	3	5
	Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г. (указать источник) ('000)	8	5	8
	Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории (данные площадки, WiFi аналитика, собственные исследования, другое)	Данные Государственной системы ЕАИС (Единая Автоматизированная Информационная Система) билетно/кассовой отчетности, собираются онлайн		ЕАИС, Рентрак, логи игр
	% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании (от 0 до 100%)	100% для offscreen кампаний		Онлайн отчетность
ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество цифровых рекламных носителей	1079	4900	50
	Описание расположения цифровых рекламных носителей	Кинозалы	Кинозалы	Кинозалы
	Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и другие технологические особенности)	Киноэкран	Киноэкран	Киноэкран, экран смартфона
	Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	300		
	Управление контентом (удаленное, указать программное обеспечение / флешка)	Через TMS кинотеатров	Через TMS кинотеатров	До сеанса
	Продажа рекламного времени через online площадки. Если да, то через какие площадки	Нет	Нет	Нет
	Наличие wifi ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании ДА (перечислить поставщика услуг) / НЕТ	Да, через исследования ФК и опросы интерактивных викторин	Да, через исследования ФК и опросы интерактивных викторин	Да, MAC адреса, номера телефонов, опросы
	Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке ('000)	5,0	3,4	5,0
	CPT стоимость контакта на цифровом носителе при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	N/a	N/a	N/a
	Возможность отчета по контактам ДА при помощи какой системы / НЕТ	ФК, Рентрак		ФК, Рентрак, До сеанса
Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/a	N/a	N/a	
Основные рекламодатели на цифровых носителях за 2018 года (список)	Билайн, МТС, Мегафон, Теле2, Mercedes, BMW, Samsung, Lenovo		Билайн	
СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество статичных рекламных носителей	176 (кинотеатры)	1600 (кинотеатров)	
	Описание расположения статичных рекламных носителей	Залы, фойе		
	Описание типов статичных рекламных носителей	Стенды, мобильные стенды, раздачи, бредирование		
	Оборот по статичным рекламным носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/a	N/a	N/a
	Основные рекламодатели на статичных носителях за 2018 года (Список)	Swatch, English First		