

CENTER-POINT

ОБЩИЕ ДААННЫЕ	Тип площадки размещения носителей	Торгово-развлекательный центр
	Наименование площадки (Каждый наименование указывается отдельной строкой)	МТК «М2» (2-я очередь ТЦ «Метрополис»)
	Города присутствия (от 0,5+)	Москва
	Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители	1
	Средний ежемесячный трафик площадки в 2018/2019 г., тыс.	2 000
	Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.	N/a
	Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Данные площадки
	% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	100%
ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество носителей	13
	Описание расположения носителей	Галереи, атриум, лифтовая зона
	Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	Светодиодные экраны
	Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	300
	Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	Различное
	Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	Нет
	Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Нет
	Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	N/a
	CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	N/a
	Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Нет
	Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	Работа на этом инвентаре началась 01.02.19
	Основные рекламодатели в 2018 году	Работа на этом инвентаре началась 01.02.19
СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ	Количество статичных рекламных носителей	36
	Описание расположения статичных рекламных носителей	Галереи, атриум, лифтовая зона, парковка
	Описание типов статичных рекламных носителей	Лайтбоксы, брендинг (эскалаторы, лифты, двери), подвесы, напольные РК
	Оборот по статичным рекламным носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	Работа на этом инвентаре началась 01.02.19
	Основные рекламодатели в 2018 году	Работа на этом инвентаре началась 01.02.19