

AMS GROUP

| | | |
|--|---|--|
| ОБЩИЕ ДААННЫЕ | Тип площадки размещения носителей | Аэропорты |
| | Города присутствия (от 0,5+) | Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Краснодар, Калининград, Иркутск, Уфа, Набережные Челны, Владивосток, Волгоград, Сургут, Ноябрьск, Челябинск, Якутск |
| | Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители | N/a |
| | Средний ежемесячный трафик площадки и/или кол-во транзакций в 2018/2019 г., тыс. | 4230 |
| | Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс. | 2 255 |
| | Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории | Данные площадки |
| | % предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании | 100% |
| ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ | Количество носителей | 531 |
| | Описание расположения носителей | Общий зал, вылет, прилет, привокзальная площадь |
| | Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности) | N/a |
| | Средняя продолжительность видео блока (в сек.) | 150 |
| | Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка) | Удаленное |
| | Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки | Нет |
| | Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании | Нет |
| | Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс. | 830 |
| | CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET) | 110 |
| | Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы | Нет |
| | Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET) | N/a |
| | Основные рекламодатели в 2018 году | МТС, Мегафон, Билайн, АК Россия, S7, 1С и др. |
| | СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ | Количество статичных рекламных носителей |
| Описание расположения статичных рекламных носителей | | Общий зал, вылет, прилет, привокзальная площадь |
| Описание типов статичных рекламных носителей | | Лайтбокс, щит |
| Оборот по статичным рекламным носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET) | | N/a |
| Основные рекламодатели в 2018 году | | МТС, Мегафон, S7, Билайн, 1С, АК Россия и др. |