

ALLEN MEDIA

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

Тип площадки размещения носителей	Отделения почтовой связи (ОПС)
Наименование площадки	Почта России
Города присутствия (от 0,5+)	Москва, МО, Тула, Тверь
Общее количество конструкций, где размещены рекламные носители	896
Средний ежемесячный трафик 1 конструкции в 2018/2019 г., тыс.	16 499
Уникальная аудитория площадки в 2018/2019 г., тыс.	5 500
Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории	Данные площадки, Ipsos Comcon (1 полугодие 2018)
% предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании	0%

ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ

Количество носителей	1878
Описание расположения носителей	Кассовая зона
Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности)	ЖК-мониторы, 24", Разрешение W1080 *H1920 (1920p), формат изображения – вертикальный 9×16
Средняя продолжительность видео блока (в сек.)	180
Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка)	VISIOBOX
Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки	Онлайн-продажи с 2020 г.
Наличие wifi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании	Нет
Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс.	34 581
CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET)	142
Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы	Seemetrix
Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET)	N/a
Основные рекламодатели в 2018 году	МТС, X5 Retail Group, KRKA, OBI, Уральские Авиалинии, М.Видео, Лента, Вкусвилл, Мой Адрес, Мираторг, Подружка, НДВ-Недвижимость, ДоДо Пицца, Диод