

ADVANCE GROUP

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

| | |
|---|---|
| Тип площадки размещения носителей | Бизнес-центры |
| Города присутствия (от 0,5+) | Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград, Самара, Казань, Пермь, Уфа, Челябинск, Екатеринбург, Омск, Новосибирск, Красноярск, Тюмень, Владивосток |
| Общее количество площадок (адресов), где размещены рекламные носители | 580 |
| Общее среднее количество проходов в БЦ по всей АП в месяц. в 2018/2019 г., тыс. | 45 000 |
| Уникальная аудитория всей сети в 2018/2019 г., тыс. | 6 200,0 |
| Как собираются данные для просчета OTS и уникальной аудитории | Данные площадки |
| % предоставления фотоотчета после проведения рекламной кампании | 100% |

ЦИФРОВЫЕ НОСИТЕЛИ

| | |
|---|---|
| Количество носителей | 403 |
| Описание расположения носителей | В самых проходимых местах бизнес-центров: в центральных и лифтовых холлах |
| Описание типов рекламных носителей (диагональ, производитель и др. техн. особенности) | Digital-панель Samsung DM 32E", Samsung Digital Signage DM 75E" |
| Средняя продолжительность видео блока (в сек.) | 60 |
| Управление контентом (Удаленное (тип ПО) / флешка) | Broadsign |
| Продажа рекламного времени через online-площадки. Если да, то через какие площадки | Нет |
| Наличие Wi-Fi-ловушек и возможность оценки качества аудитории по компании | Да |
| Средний ежемесячный OTS медиа сети по цифровым носителям на площадке, тыс. | 75 000 |
| CPT стоимость контакта при максимальных скидках в руб. РФ (NET) | 70 |
| Возможность отчета по контактам, при помощи какой системы | Нет |
| Оборот по цифровым носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET) | N/a |
| Основные рекламодатели в 2018 году | Volvo, KIA, LENOVO, SAMSUNG, Альфа-Банк, МТС, Мегафон, Mazda, Coca-Cola, Yandex и др. |

СТАТИЧНЫЕ НОСИТЕЛИ

| | |
|--|---|
| Количество статичных рекламных носителей | 960 |
| Описание расположения статичных рекламных носителей | В самых проходимых местах бизнес-центров: в центральных и лифтовых холлах |
| Описание типов статичных рекламных носителей | Лайтбокс, рамки А3 |
| Оборот по статичным рекламным носителям за 2018 год в руб. РФ, (NET) | N/a |
| Основные рекламодатели в 2018 году | Mail.ru, GETT, Yandex, Coca-Cola, Сбербанк и др. |