**Рейтинг Technology Index 2019: методология исследования**

Исследование прошло в июле этого года в форме онлайн-анкетирования. Участие приняли как агентские специалисты, так и прямые заказчики. В опросе приняли участие 511 экспертов из 292 компаний, которые оценили инструменты для решения 16 digital-задач

Респонденты рассказали об услугах, которые они использовали за последний год, и их поставщиках.

Сервисы оценивались по трем критериям:

1. Технологичность
2. Функциональность
3. Клиентский сервис

Оценка давалась по 10-балльной шкале. Кроме ответов на вопросы онлайн-анкеты, респонденты давали характеристики каждого сервиса, а также предложения по улучшению качества.

Было рассмотрено 16 видов digital-инструментов.

* Медийная реклама (Селлеры / Паблишеры)
* Видео (Селлеры / Паблишеры)
* Програматик (Независимые DSP / Retargeting)
* Лидогенерация (CPI / CPA)
* Нативная реклама (Биржи блогеров (NEW) / Тизерные сети)
* Call Tracking
* Сквозная аналитика
* Данные (Поставщики / Системы управления)
* Digital OOH (NEW) (Селлеры / Системы управления)

В каждом сегменте было простроено три рейтинга:

1. **Доля сотрудничества** характеризует положение агентств на рынке относительно конкурентов. Рассчитывалась как процент компаний-заказчиков, работающих с агентством в указанном сегменте, от общего числа опрошенных компаний, работающих в сегменте.

Т.о. знание определялась по доле специалистов, сотрудничество – по доле компаний.

1. **Качество** **сервиса**. Компаниям, которые назвали своих подрядчиков в том или ином сервисе, было предложено оценить качество их услуг по нескольким критериям (подробнее о критериях рассказано в Методологии исследования). Средняя оценка легла в основу ранжирования.
2. **Интегральный рейтинг**. На основе полученных результатов был составлен сводный рейтинг, учитывающий все три показателя. Интегральный показатель вычислялся суммированием произведений приведенного результата на весовой коэффициент параметра.

**Интегральная оценка Y = ( (Ксотр × Xсотр) + (Ккач × Xкач)**

**Где X – приведенная оценка агентства, K – вес параметра**

**Приведенная оценка.**

Для уравнивания трех параметров (знание, сотрудничество, качество) в каждом из них максимальное значение принималось за 10, а все остальные пересчитывались пропорционально.

**Веса параметров**:

Доля сотрудничества **Ксотр =** 25%

Качество сервиса **Ккач =** 75%.

Получившийся интегральный рейтинг учитывает вклад обоих показателей в результат агентства.