**КОМПАНИЯ** Clumba \*

**РОЛЬ: БАИНГ**

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**СЕГМЕНТ: СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ, ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1\*** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.67 | | 8.00 | | 7.55 | | 9.42 | | 7.55 | | 9.33 | | 10.00 | | 8.42 | |

*\*Расшифровка критериев приведена ниже*

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,0**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 18**

**Место в сегменте 1**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.21 | | 8.67 | | 8.00 | | 8.00 | | 9.00 | | 6.28 | | 8.00 | | 7.37 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,0**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 28**

**Место в сегменте 1**

**СЕГМЕНТ: ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 7.50 | | 7.50 | | 8.92 | | 9.29 | | 8.41 | | 8.17 | | 8.21 | | 8.84 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,7**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 34**

**Место в сегменте 7**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 7.35 | | 7.29 | | 7.50 | | 7.83 | | 8.50 | | 6.09 | | 8.14 | | 6.95 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,6**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 39**

**Место в сегменте 7**

**СЕГМЕНТ: УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 6.00 | | 6.00 | | 6.18 | | 8.70 | | 5.15 | | 9.00 | | 9.64 | | 8.42 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,6**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 62**

**Место в сегменте 6**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 6.15 | | 7.58 | | 4.00 | | 8.00 | | 6.00 | | 3.14 | | 7.00 | | 4.21 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 5,7**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 71**

**Место в сегменте 8**

**КРИТЕРИИ**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации