**КОМПАНИЯ** **CENTER-POINT**

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВЫЕ СЕТИ**

**РОЛЬ** **ОПЕРАТОРИ**

**ИНВЕНТАРЬ МОСКВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее число магазинов** | 25 |
| **Общее число конструкций** | 2680 + 25 |

**Сеть 1: Алые паруса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Digital-конструкции** | 17 |
| **Лайтбоксы** 300х150 | 8 |
| **Другое** | 1818 |

**Сеть 2: Бахетле**

|  |  |
| --- | --- |
| **Другое** | 862 |

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**Роль: оператор**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 8.24 | | 6.27 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,7**

**Место в общем рейтинге 33**

**Место в сегменте 5**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1\*** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.00 | | 8.33 | | 8.24 | | 8.70 | | 7.41 | | 8.40 | | 9.29 | | 8.42 | |

*\*Критерии расшифрованы ниже*

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,7**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 32**

**Место в сегменте 3**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 6.56 | | 6.07 | | 6.80 | | 7.60 | | 7.60 | | 6.28 | | 8.40 | | 6.32 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,1**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 50**

**Место в сегменте 5**

**СЕГМЕНТ: ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**РОЛЬ** **БАИНГ**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.80 | 9.20 | 9.06 | 9.13 | 8.24 | 9.20 | 9.86 | 7.16 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,2**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 14**

**Место в сегменте 4**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 6.56 | 6.07 | 7.60 | 7.60 | 7.60 | 5.23 | 8.00 | 5.79 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 6,9**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 52**

**Место в сегменте 11**

**КРИТЕРИИ**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации