**КОМПАНИЯ** BEETL

**СЕГМЕНТ ТОРГОВЫЕ СЕТИ**

**РОЛЬ: ОПЕРАТОР**

**ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ:**

ТС Billa (Москва)

ТС Metro C&C (федеральная сеть)

ТС Манго (Москва)

ТС Магнолия (Москва)

ТС Поляна (Кузбасс)

ТС Чибис (Кузбасс)

ТС Спутник, (Кузбасс)

ТС Бонус (Кузбасс)

ТС Монетка (Урал)

ТС Бахетле (Новосибирск)

*Источник: информация с официального сайта компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 6.76 | | 9.41 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,2**

**Место в общем рейтинге 24**

**Место в сегменте 4**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1\*** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 6.50 | | 7.50 | | 7.65 | | 7.88 | | 7.46 | | 8.50 | | 8.30 | | 7.22 | |

*\*Обозначения критериев приведены ниже*

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,9**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 56**

**Место в сегменте 5**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.72 | | 6.81 | | 7.50 | | 8.50 | | 8.50 | | 6.54 | | 8.00 | | 8.42 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,0**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 27**

**Место в сегменте 4**

**СЕГМЕНТ: ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**РОЛЬ: БАИНГ**

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 6.50 | 8.00 | 8.75 | 9.42 | 7.55 | 8.67 | 7.50 | 8.42 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,4**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 42**

**Место в сегменте 10**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.72 | 7.04 | 7.00 | 7.50 | 9.00 | 4.19 | 6.00 | 7.37 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,2**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 47**

**Место в сегменте 10**

**Критерии**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации