**КОМПАНИЯ** Ambitica \*

**РОЛЬ** **БАЙЕР** \*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**СЕГМЕНТ: СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ, ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1\*** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | |
| 7.33 | 7.33 | 7.55 | 7.97 | 6.86 | 7.33 | 7.86 | 7.58 |

***\*Критерии приведены ниже***

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,8**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 60**

**Место в сегменте 5**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 7.52 | | 7.58 | | 6.33 | | 7.67 | | 7.33 | | 6.98 | | 7.67 | | 7.72 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,4**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 43**

**Место в сегменте 3**

**СЕГМЕНТ: ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 9.20 | | 8.40 | | 8.65 | | 9.13 | | 8.65 | | 8.40 | | 9.86 | | 10.00 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9.4**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 11**

**Место в сегменте 3**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.21 | | 6.50 | | 7.20 | | 6.80 | | 8.00 | | 5.44 | | 8.00 | | 7.58 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,3**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 46**

**Место в сегменте 9**

**СЕГМЕНТ: УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 10.00 | | 9.00 | | 8.24 | | 8.70 | | 8.24 | | 8.00 | | 8.57 | | 8.42 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,0**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 17**

**Место в сегменте 2**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.21 | | 8.67 | | 6.00 | | 7.00 | | 8.00 | | 8.37 | | 8.00 | | 8.42 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,9**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 30**

**Место в сегменте 3**

**Критерии**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации