**КОМПАНИЯ** **НЬЮ-ТОН**

**СЕГМЕНТ** **ЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ**

**РОЛЬ** **ОПЕРАТОР** \*

**ИНВЕНТАРЬ МОСКВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Конструкция** | Размер | **Количество** |
| Стенды в лифтах | А1 | 30 000 |
| Стенды у подъездов | А1 | 35 000 |
| Стенды в подъездах | А1 | 40 000 |
| Лайтбоксы в элитных домах | 1,2х0,6 м | До 50 |
| **Общее число конструкций (indoor)** | **Более 70 000** |

**ИНВЕНТАРЬ РЕГИОНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее число постеров** | **Более 1 000 000** |

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 9.14 | 9.67 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,7**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 2**

**Место в сегменте 1**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.89 | 8.44 | 8.24 | 8.42 | 7.78 | 8.44 | 9.05 | 9.32 |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,9**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 22**

**Место в сегменте 1**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 9.34 | 8.19 | 8.22 | 8.44 | 9.11 | 7.91 | 7.56 | 8.95 |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,6**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 20**

**Место в сегменте 1**

**СЕГМЕНТ** **ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

**РОЛЬ** **БАЙЕР** \*

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.35 | 8.71 | 8.36 | 8.57 | 8.36 | 8.71 | 9.17 | 8.57 |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,9**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 19**

**Место в сегменте 1**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 9.36 | 7.80 | 8.13 | 8.82 | 8.94 | 7.88 | 8.82 | 8.95 |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,7**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 15**

**Место в сегменте 2**

**СЕГМЕНТ** **СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ**

**РОЛЬ** **БАЙЕР** \*

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.00 | 8.00 | 7.55 | 7.25 | 6.18 | 8.67 | 8.04 | 7.89 |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,0**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 55**

**Место в сегменте 4**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.21 | 6.50 | 7.50 | 8.00 | 8.50 | 6.28 | 7.00 | 7.16 |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,5**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 41**

**Место в сегменте 2**

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**РОЛЬ** **БАЙЕР** \*

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.00 | 7.00 | 7.55 | 8.70 | 6.86 | 8.67 | 8.04 | 6.84 |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,0**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 54**

**Место в сегменте 13**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 7.69 | 7.58 | 7.00 | 8.50 | 8.50 | 7.33 | 8.40 | 10.00 |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,3**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 25**

**Место в сегменте 5**