**КОМПАНИЯ** **МОСРЕКТОРГ**

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **­**Площадка | Инвентарь, описание |
| ТЦ Смоленский Пассаж | **ТРЦ**: световые панели 1м х 1,5м, брендирование эскалаторов, лифтов, входных групп  **Паркинг**: световые панели (1м х 1,5м) |
| ТК Петровский Пассаж | Брендирование входных групп |
| ТРЦ Калейдоскоп | **ТРЦ**: световые панели 1м х 1,5м  **Паркинг**: световые панели (1,2м х 2,8м)  **Брендирование** эскалаторов, лифтов, входных групп, экраны на межэтажных перекрытиях, экраны на 20-метровом тотеме  Smoking area: брендирование витражного стекла, брендирование скамеек  **Каток**: бортики, видеоэкраны |
| ТРЦ Фестиваль | Навигационный потолочный указатель двусторонний, Подвесной  Баннеры на лифтовых шахтах  Пилоны двусторонние на фудкорте  Световые панели  Стелы двусторонние с навигацией  Рекламные конструкции в крутящихся дверях  Брендирование эскалаторов, лифтов, входных групп |
| ТРЦ Калужский | Навигационный потолочный указатель двусторонний, подвесной  Баннеры на лифтовых шахтах  Пилоны двусторонние на фудкорте  Стелы двусторонние с навигацией  Рекламные конструкции в крутящихся дверях |

*Источник: информация с официального сайта компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 7.94 | | 6.47 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,6**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 35**

**Место в сегменте 6**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.40 | | 8.80 | | 7.21 | | 8.26 | | 6.69 | | 8.50 | | 9.00 | | 7.16 | |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,4**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 45**

**Место в сегменте 11**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 6.97 | | 7.04 | | 6.40 | | 8.80 | | 6.80 | | 6.70 | | 7.20 | | 6.74 | |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,2**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 48**

**Место в сегменте 11**