**КОМПАНИЯ** **МОСРЕКТОРГ**

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **­**Площадка | Инвентарь, описание |
| ТЦ Смоленский Пассаж | **ТРЦ**: световые панели 1м х 1,5м, брендирование эскалаторов, лифтов, входных групп **Паркинг**: световые панели (1м х 1,5м)  |
| ТК Петровский Пассаж | Брендирование входных групп |
| ТРЦ Калейдоскоп | **ТРЦ**: световые панели 1м х 1,5м **Паркинг**: световые панели (1,2м х 2,8м)**Брендирование** эскалаторов, лифтов, входных групп, экраны на межэтажных перекрытиях, экраны на 20-метровом тотемеSmoking area: брендирование витражного стекла, брендирование скамеек **Каток**: бортики, видеоэкраны |
| ТРЦ Фестиваль | Навигационный потолочный указатель двусторонний, Подвесной Баннеры на лифтовых шахтахПилоны двусторонние на фудкорте Световые панелиСтелы двусторонние с навигациейРекламные конструкции в крутящихся дверяхБрендирование эскалаторов, лифтов, входных групп |
| ТРЦ Калужский | Навигационный потолочный указатель двусторонний, подвесной Баннеры на лифтовых шахтах Пилоны двусторонние на фудкорте Стелы двусторонние с навигацией Рекламные конструкции в крутящихся дверях |

*Источник: информация с официального сайта компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 7.94 | 6.47 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,6**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 35**

**Место в сегменте 6**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.40 | 8.80 | 7.21 | 8.26 | 6.69 | 8.50 | 9.00 | 7.16 |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,4**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 45**

**Место в сегменте 11**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 6.97 | 7.04 | 6.40 | 8.80 | 6.80 | 6.70 | 7.20 | 6.74 |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,2**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 48**

**Место в сегменте 11**