**КОМПАНИЯ** **МОРС**

**СЕГМЕНТ** **УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ**

**РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

**ИНВЕНТАРЬ МОСКВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Конструкция** | **Размер** |
| Постеры | 1м х 0,7м |
| Лайтбоксы | 1,2м х 1,8м |
| Лайтбоксы | 1м х 2м |

**ИНВЕНТАРЬ РЕГИОНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Город** | **Конструкция** | **Размер** |
| Самара | Постеры | 1м х 0,7м |
| Новосибирск | Лайтбоксы | 1м х 0,7м |

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 8.24 | | 9.41 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,1**

**Место в общем рейтинге 13**

**Место в сегменте 2**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 9.00 | | 9.00 | | 9.26 | | 8.70 | | 9.26 | | 9.00 | | 9.64 | | 7.89 | |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиенто-ориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,4**

**Место в общем рейтинге 12**

**Место в сегменте 1**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.21 | | 7.04 | | 9.50 | | 8.00 | | 9.50 | | 8.37 | | 8.50 | | 10.00 | |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,9**

**Место в общем рейтинге 12**

**Место в сегменте 1**