**КОМПАНИЯ** МЕГА

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

**ИНВЕНТАРЬ ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество городов** | **11** |
| **Количество центров** | **16** |
| **Количество инвентаря** | **2873** |

**ИНВЕНТАРЬ МОСКВА**

|  |  |
| --- | --- |
| Площадка | **Количество** |
| **Белая дача (три молла)** | **285** |
| **Химки** | **376** |
| **Теплый стан** | **308** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее количество** | **969** |

**ИНВЕНТАРЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

|  |  |
| --- | --- |
| Площадка | **Количество** |
| **Дыбенко** | **215** |
| **Парнас** | **190** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее количество** | **405** |

**ИНВЕНТАРЬ РЕГИОНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Площадка | **Количество** |
| **Дыбенко/Санкт-Петербург** |  |
| **Парнас/Санкт-Петербург** |  |
| **Екатеринбург** | **116** |
| **Казань** | **114** |
| **Нижний Новгород** | **184** |
| **Новосибирск** | **96** |
| **Омск** | **343** |
| **Ростов** | **148** |
| **Самара** | **162** |
| **Уфа** | **175** |
| **Адыгея/Кубань** | **161** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее количество** | **1499** |

*Источник: данные компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 8.79 | | 9.65 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,5**

**Место в общем рейтинге 6**

**Место в сегменте 1**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 6.43 | | 6.43 | | 7.94 | | 8.85 | | 7.76 | | 7.54 | | 6.58 | | 6.12 | |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиенто-ориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,5**

**Место в общем рейтинге 66**

**Место в сегменте 14**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 9.23 | | 7.67 | | 7.57 | | 7.71 | | 8.77 | | 9.87 | | 8.46 | | 7.27 | |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,4**

**Место в общем рейтинге 22**

**Место в сегменте 4**