**КОМПАНИЯ** **МАШРЕКЛАМА**

**СЕГМЕНТ** **АЭРОПОРТЫ**

**РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

**ИНВЕНТАРЬ ШЕРЕМЕТЬЕВО, ТЕРМИНАЛ D**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Формат/размер | Количество | Площадь, м2 |
| Лайтбокс 6,75х2,065 | 1 | 42,72 |
| Лайтбокс 5х4,95 | 1 | 24,75 |
| Лайтбокс 8х2,7 | 1 | 21,6 |
| Лайтбокс 8,4х2,3 | 1 | 19,32 |
| Лайтбокс 7,655х2,065 | 1 | 15,81 |
| Лайтбокс 6,4х2,4 | 1 | 15,36 |
| Лайтбокс 6,4х2,0 | 2 | 12,8 |
| Лайтбокс 5х2,5 | 1 | 12,5 |
| Лайтбокс 3,65х3,2 | 1 | 11,68 |
| Лайтбокс 5,4х2 | 1 | 10,8 |
| Лайтбокс 5,37х2,0 | 2 | 10,74 |
| Лайтбокс 5,6х1,88 | 1 | 10,53 |
| Лайтбокс 4,2х2,5 | 8 | 10,5 |
| Лайтбокс 5,075х2,065 | 2 | 10,48 |
| Лайтбокс 3,7х2,7 | 1 | 9,99 |
| Лайтбокс 4,825х2,065 | 1 | 9,96 |
| Лайтбокс 3,645х2,7 | 1 | 9,84 |
| Лайтбокс 2,7х3,3 | 1 | 8,91 |
| Лайтбокс 3,1х2,85 | 1 | 8,83 |
| Лайтбокс 5,5х1,5 | 1 | 8,25 |
| Лайтбокс 1,44х2,3 | 2 | 7,63 |
| Лайтбокс 4,9х1,5 | 1 | 7,35 |
| Лайтбокс 3,5х2 | 1 | 7 |
| Лайтбокс 2,5х2,5 | 8 | 6,25 |
| Лайтбокс 3х2 | 2 | 6 |
| Лайтбокс 4,0х1,5 | 19 | 6 |
| Лайтбокс 3,6х1,5 | 1 | 5,4 |
| Лайтбокс 2х2 | 1 | 4 |
| Колонны2 х 7,6 (квадрат. сечение) 35 х 41 (кругл. сечение) | **25****12** | **N/a** |
| Промо-места 6х6 | **2** | **36** |
| **Общий итог** | **104** |

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 10.00 | 2.94 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,1**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 38**

**Место в сегменте 3**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 9.67 | 10.00 | 9.88 | 9.57 | 9.47 | 9.60 | 10.00 | 8.42 |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 10**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 2**

**Место в сегменте 1**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.21 | 6.50 | 9.20 | 9.60 | 9.20 | 9.77 | 9.60 | 5.61 |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,7**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 16**

**Место в сегменте 3**