**КОМПАНИЯ** **ЗДРАВПРОСВЕТ**

**СЕГМЕНТ** **ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ**

**РОЛЬ ОПЕРАТОР**

**ИНВЕНТАРЬ МОСКВА И МО**

Рекламные места на стендах, содержащих санитарно-просветительскую информацию

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регион** | **Размер** | **Число конструкций** |
| **Москва** | 420мм Х 780мм, 420мм Х 297мм | 2 000 |
| **Московская область** | 420мм Х 780мм, 420мм Х 297ммПостеры А1 | 800600 |

**ИНВЕНТАРЬ РЕГИОНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Город | **Число стендов А1** |
| Санкт- Петербург | 174 |
| Волгоград | 66 |
| Новосибирск | 34 |
| Нижний Новгород | 53 |
| Омск | 66 |
| Уфа | 54 |
| Самара | 30 |
| Ростов на Дону | 57 |
| Пермь | 58 |
| Челябинск | 59 |
| Саратов | 48 |
| Казань | 47 |
| Екатеринбург | 70 |
| Хабаровск | 27 |
| Якутск | 18 |
| Владивосток | 27 |
| Оренбург | 32 |
| Иркутск | 37 |
| Тольятти | 22 |
| Комсомольск на Амуре | 15 |
| Тюмень | 29 |
| Биробиджан | 4 |
| Рязань | 20 |
| **Итого по регионам** | **1 047** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее количество инвентаря**  | **4 447** |

*Источник: данные компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 7.82 | 9.88 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,1**

**Место в общем рейтинге 14**

**Место в сегменте 2**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 7.50 | 6.00 | 6.86 | 6.52 | 6.18 | 6.00 | 6.43 | 4.21 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 6,5**

**Место в общем рейтинге 73**

**Место в сегменте 5**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиенто-ориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 6.84 | 6.50 | 6.67 | 6.00 | 6.00 | 6.98 | 6.67 | 4.21 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 6,3**

**Место в общем рейтинге 70**

**Место в сегменте 3**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации