**КОМПАНИЯ** **БРАЙТ (АУТДОР-СИТИ)**

**СЕГМЕНТ** **АЭРОПОРТЫ**

**РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

**ИНВЕНТАРЬ КОЛЬЦОВО, ЕКАТЕРИНБУРГ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Размер, МхМ | Количество |
| Постеры | 1,2x1,8 | 8 |
| Постеры | 3x6 | 8 |
| Постеры | 5x15 | 4 |
| Лайтбоксы | 3,0x4,8 | 4 |
| Лайтбоксы | 4,5x2 | 4 |
| Лайтбоксы | 3,0x4,8 | 4 |
| Лайтбоксы | 4,5x2 | 4 |
| Лайтбоксы | 6х1,5 | 7 |
| Лайтбоксы | 6х2 | 3 |
| Лайтбоксы | 6х5 | 1 |
| Брандмауэрное панно на фасаде АВК | 42х11 | 2 |
| Флаги |  | 20 |
| Брендирование стеклянных атриумов |  | 2 |
| Брендирование лифтов |  | 4 |
| Брендирование багажных лент |  | 8 |
| Брендирование багажных тележек |  | 250 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общий итог (без брендирования и флагов)** | **49** |

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 7.55 | | 3.14 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 5,8**

**Место в общем рейтинге 51**

**Место в сегменте 7**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 7.50 | | 7.50 | | 8.75 | | 7.61 | | 7.72 | | 8.50 | | 6.43 | | 5.26 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,8**

**Место в общем рейтинге 59**

**Место в сегменте 7**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиенто-ориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 6.15 | | 5.42 | | 7.50 | | 7.00 | | 6.50 | | 6.28 | | 8.00 | | 6.32 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 6,8**

**Место в общем рейтинге 59**

**Место в сегменте 7**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации