**КОМПАНИЯ** **АЭРОЭКСПРЕСС**

**СЕГМЕНТ** **ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

**РОЛЬ** **ОПЕРАТОРИ**

**ИНВЕНТАРЬ ДОМОДЕДОВО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Размер** | **Количество** |
| Постеры: | 29,7 см х 42см | 1211 |
| Постеры: | 21 см х 14,8 см | 4158 |
| Постеры: | 90 см х 200 см | 1062 |
| Постеры: | 1.025 х 0.405 | 1416 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общий итог** | **7847** |

**ИНВЕНТАРЬ ШЕРЕМЕТЬЕВО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Размер** | **Количество** |
| Постеры: | 29,7 см х 42см | 1143 |
| Постеры: | 21 см х 14,8 см | 3160 |
| Постеры: | 21 см х 60 см | 272 |
| Постеры: | 90 см х 210 см | 1008 |
| Постеры: |  0.995 х 0.825м | 1344 |
| Лайтбоксы | 3м х 2м | 9 |
| Лайтбоксы | 3м х 0,8м | 2 |
| Лайтбоксы | 1,2 м х 2м | 1 |
| Нестандарт (двери) | 5,5м х 2м | 4 |
| Другое (колонны) | d=1 м, h=2,8 м | 14 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общий итог** | **6957** |

**ИНВЕНТАРЬ ВНУКОВО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Размер** | **Количество** |
| Постеры: | 29,7 см х 42см | 544 |
| Постеры: | 21 см х 14,8 см | 1707 |
| Постеры: | 90 см х 200 см | 192 |
| Постеры: | 1.025 х 0.405 | 256 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общий итог** | **2699** |

*Источник: данные компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 8.60 | 4.71 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,1**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 39**

**Место в сегменте 4**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.25 | 8.29 | 8.92 | 8.70 | 8.92 | 8.00 | 8.33 | 8.84 |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,9**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 24**

**Место в сегменте 2**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 7.95 | 7.58 | 8.50 | 8.29 | 8.00 | 10.00 | 8.25 | 7.22 |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,4**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 24**

**Место в сегменте 4**