**КОМПАНИЯ** **УК АДАМАНТ**

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**РОЛЬ** **ОПЕРАТОРИ**

**Торгово-развлекательные центры Санкт-Петербурга:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Инвентарь/ТРЦ** | **Академический** | **Атмосфера** | **Балканский (1,2,3, 4, 5,6)** | **Балкания Nova 1,2** | **Заневский каскад** | **Континент на Байконурской** | **Континент на Бухарестской** | **Континент на Звездной**  | **Континент на Стачек** | **Международный** | **Меркурий** | **Невский** | **Норд** | **Варшавский экспресс** | **Лиговъ** | **Радиус** | **Prizma (Осиновая Роща)** |
| **Флаги, кубы, подвесы** | - | + | + | + | - | + | + | + | + | + | + | + | + | - | - | - | + |
| **Баннеры** | - | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - | + | + |
| **Брендирование лестниц** | + | - | + | + | + | + | - | + | + | + | + | + | + | + | - | - | - |
| **Брендирование лифтов** | - | + | + | + | + | + | - | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| **Брендирование эскалаторов** | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - | + |
| **Брендирование атриума** | + | + | + | + | - | + | + | + | + | + | + | + | - | + | + | - | - |
| **Промо-Подиум, экспонирование автомобилей** | - | + | + | + | + | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Брендирование межэтажных колонн** | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - | - | + | - | - | - | - | - |
| **Брендирование паркинга** | - | + | - | - | + | - | + | + | + | + | + | + | + | - | + | - | - |
| **Брендирование туалетов** | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |   |   |   |   |
| **Брендирование столиков фудкорта** | - | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | - | - |

**Общее количество лайтбоксов: 1020**

*Источник: данные компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 6.18 | 7.06 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 6,8**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 47**

**Место в сегменте 7**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.00 | 7.00 | 6.18 | 8.70 | 6.18 | 6.00 | 6.43 | 2.11 |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 6,7**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 71**

**Место в сегменте 15**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 6.15 | 5.42 | 6.00 | 8.00 | 7.00 | 6.28 | 6.00 | 6.32 |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 6,6**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 63**

**Место в сегменте 15**