**КОМПАНИЯ** АЛЬМАКОР \*

**СЕГМЕНТ** **ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

**РОЛЬ** **БАЙЕР**

*Информация об инвентаре отсутствует*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 8.00 | 6.67 | 6.86 | 6.52 | 6.86 | 8.67 | 6.43 | 7.37 |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиентоориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,5**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 68**

**Место в сегменте 8**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 6.15 | 3.61 | 8.00 | 8.67 | 8.00 | 4.88 | 6.67 | 4.21 |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 6.5**

**Место в рейтинге в общем рейтинге 66**

**Место в сегменте 8**