**КОМПАНИЯ** АЛМИ

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВЫЕ СЕТИ**

**РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

**РЕГИОН НИЖНИЙ НОВГОРОД**

**­ИНВЕНТАРЬ**

**ЛАЙТБОКСЫ:**

Формат 1: Размер 2мх1м

Формат 2: Размер 1,2мх0,6 м

Формат 3: Размер 0,8мх0,4 м

**АНИМИРОВАННЫЕ СВЕТОВЫЕ ПАНЕЛИ**

**3D ПАНЕЛИ**

*Источник: информация с официального сайта компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 7.21 | | 6.27 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,1**

**Место в общем рейтинге 40**

**Место в сегменте 6**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.00 | | 6.00 | | 8.24 | | 6.52 | | 8.24 | | 6.00 | | 8.57 | | 6.32 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,5**

**Место в общем рейтинге 65**

**Место в сегменте 6**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиенто-ориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 6.15 | | 2.17 | | 6.00 | | 6.00 | | 4.00 | | 4.19 | | 6.00 | | 2.11 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 4,7**

**Место в общем рейтинге 74**

**Место в сегменте 4**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации