**КОМПАНИЯ** **АВТО-СЕЛЛ**

**СЕГМЕНТ** **ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

**РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

**ИНВЕНТАРЬ МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид рекламоносителя** | **Размер** | | **Кол-во** |
| Лайтбоксы | 2,05\*1,0/3,0\*1,5/5,0\*1,6 м | | **175** |
| На схеме | 660\*160 мм/328\*160 мм/208\*293мм | | **26 320** |
| На флагах | 1,0\*1,5 м | | **131** |
| Несветовые щиты | 1,2\*1,2/1,2\*1,8/1,8\*1,2/1,4\*1,0/1,0\*1,0/3,0\*1,0м | | **1 155** |
| Путевые постеры | 4\*2 м | | **653** |
| Световые щиты | 1,2\*1,8 м | | **647** |
| Указатели | 1,2\*0,4 см | | **828** |
| Щиты на сводах | 1,8\*1,2/3,0\*1,0 м | | **97** |
| Эскалаторные щиты | 1,8\*1,2 м | | **2 631** |
| Широкоформатные мониторы ИРС | 0,645\*1,15 м | | **216** |
| **Общий итог** | | | **32853** | |

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 8.37 | | 5.99 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,6**

**Место в общем рейтинге 34**

**Место в сегменте 3**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 7.78 | | 7.89 | | 8.35 | | 7.49 | | 7.66 | | 7.89 | | 6.55 | | 6.96 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,9**

**Место в общем рейтинге 57**

**Место в сегменте 7**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиенто-ориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 7.36 | | 6.86 | | 7.53 | | 7.67 | | 7.11 | | 9.36 | | 7.78 | | 7.06 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 7,7**

**Место в общем рейтинге 35**

**Место в сегменте 5**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации