**КОМПАНИЯ** **MAXMEDIAGROUP**

**СЕГМЕНТ** **УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ**

**РОЛЬ** **ОПЕРАТОР**

№ Город /Рекламные возможности

1 Москва В,Ш,К

2 Московская область В,Ш,К

3 Санкт Петербург В,Ш,К

4 Астрахань В

5 Архангельск В

6 Волгоград В,Ш,К

7 Воронеж В

8 В.Новгород В

9 Екатеринбург В,Ш,К

10 Иркутск В

11 Киров В

12 Калуга В,Ш,К

13 Калининград В

14 Казань В,Ш,К

15 Краснодар В,К

16 Красноярск В,Ш,К

17 Кемерово В

18 Липецк В

19 Лермонтов В

20 Набережные Челны В

21 Нижний новгород В,Ш,К

22 Новосибирск В,Ш,К

23 Новокузнецк В

24 Нальчик В

25 Орел В

26 Омск В

27 Пенза В,Ш,К

28 Пермь В,Ш,К

29 Пятигорск В

30 Ростов-на-Дону В,Ш

31 Рязань В

32 Смоленск В

33 Самара В,Ш,К

34 Саратов В,Ш,К

35 Ставрополь В

36 Тула В

37 Томск В

38 Тольяти В,К

39 Тверь В

40 Тамбов В

41 Таганрог В

42 Уфа В

43 Челябинск В,Ш,К

44 Шахты В

45 Элиста В

**Общее количество корпусов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ВУЗ | Колледж | Школа |
| 401 | 211 | 1020 |

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 8.67 | | 9.88 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,6**

**Место в общем рейтинге 4**

**Место в сегменте 1**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.73 | | 8.55 | | 8.75 | | 8.97 | | 7.55 | | 9.11 | | 8.77 | | 7.63 | |

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиенто-ориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,9**

**Место в общем рейтинге 23**

**Место в сегменте 3**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.62 | | 8.67 | | 8.00 | | 9.00 | | 7.80 | | 7.33 | | 8.40 | | 8.72 | |

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,4**

**Место в общем рейтинге 23**

**Место в сегменте 2**