**КОМПАНИЯ** FINE DECISION

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВЫЕ СЕТИ**

**РЕГИОН ЕКАТЕРИНБУРГ И СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**­ РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

**ИНВЕНТАРЬ: Сеть супермаркетов «Кировский»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее число городов** | 21 |
| **Общее число площадок** | 156 |

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 8.24 | | 8.24 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,6**

**Место в общем рейтинге 20**

**Место в сегменте 3**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.00 | | 8.00 | | 9.26 | | 7.61 | | 8.24 | | 10.00 | | 8.57 | | 6.32 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,6**

**Место в общем рейтинге 35**

**Место в сегменте 4**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиенто-ориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 7.52 | | 7.58 | | 8.00 | | 10.00 | | 8.00 | | 6.28 | | 8.67 | | 8.42 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,2**

**Место в общем рейтинге 26**

**Место в сегменте 3**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации