**КОМПАНИЯ** ELKA-Media

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫЕТИ**

**РОЛЬ ОПЕРАТОРТИ**

**ИНВЕНТАРЬ МОСКВАИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формат | Размер | **Количество** |
| Digital-конструкции | 0.8м х 1.2м | 205 |
| Digital-конструкции | 2.4м х 3.6м | 17 |
| Digital-конструкции | 1.5м х 40м | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее количество** | **224** |

**ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПО ТРЦ МОСКВЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ТРЦ (**Digital-конструкции) | **Количество** |
| РИО Дмитровка | 21 |
| РИО Черемушки | 27 |
| Ереван Плаза | 2 |
| РИО Ленинский | 1 |
| Охотный ряд | 2 |
| "XL на Ярославке" | 171 |
| "Домодедовский" |
| "Июнь" |
| XL на Дмитровке |
| 5 Авеню |
| Мебельный центр "РИО" |
| Другие |

**ИНВЕНТАРЬ РЕГИОНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Город (**Digital-конструкции) | **Количество** |
| Санкт-Петербург | 195 |
| Краснодар | 50 |
| Казань | 28 |
| Ярославль | 25 |
| Белгород | 10 |
| Вологда | 10 |
| Калуга | 10 |
| Коломна | 10 |
| Нижний Новгород | 10 |
| **Орел** | 10 |
| **Ростов-на-Дону** | 20 |
| **Саранск** | 10 |
| **Тула** | 10 |
| Иваново | 5 |
| Другие | 50 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее количество** | **453** |

|  |  |
| --- | --- |
| **СУММАРНЫЙ ИНВЕНТАРЬ** | **677** |

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 8.82 | | 7.84 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,7**

**Место в общем рейтинге 19**

**Место в сегменте 4**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.00 | | 8.00 | | 8.24 | | 7.97 | | 8.24 | | 8.67 | | 8.57 | | 8.42 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,6**

**Место в общем рейтинге 38**

**Место в сегменте 9**

1.       Скорость предоставление предложения за запрос

2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования

3.       Скорость монтажа/демонтажа

4.       Оперативность устранения дефектов

5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)

6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

7.       Клиенто-ориентированность

8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 6.84 | | 6.50 | | 7.33 | | 7.33 | | 6.00 | | 6.98 | | 6.67 | | 6.32 | |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 6,8**

**Место в общем рейтинге 56**

**Место в сегменте 14**

1.       Выстроенный бренд

2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)

3.       Качество медиаметрии

4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании

7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте

8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации