**КОМПАНИЯ** AIZMEDIA

**СЕГМЕНТ** **ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**

**РОЛЬ** ОПЕРАТОР \*

**Торгово-развлекательные центры Москвы:** Европейский, АФИМОЛЛ Сити, ТК Город (Рязанский проспект и Лефортово), ТЦ Спектр, ТЦ НАШ Гипермаркет (Дмитровское, Боровское шоссе), ТК Облака, ТРК Европарк, Л-153, ТРК Час Пик, Речной, Планерная, Вива, XL, Вэйпарк, Весна (Лыткарино), Эдельвейс (г. Железнодорожный), Щука, Авентура, ТЦ Охотный Ряд, Принц Плаза, ТЦ Конфитюр, Торговая Галерея Москва, ТРЦ МЕГА (Химки, Теплый Стан, Белая Дача), ТЦ Калужский, Экватор (г. Реутов), ФИЛИОН, ТДЦ Варшавский

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формат | Размер | **Количество** |
| Digital-конструкции | **2,5м х 1,5м** | **21** |
| Digital-конструкции | **2,8м х 1,6м** | 26 |
| Digital-конструкции | **4,6м х 2,7м** | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общее количество** | **49** |

*Источник: данные компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 9.68 | | 7.06 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,8**

**Место в общем рейтинге 16**

**Место в сегменте 2**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.77 | | 8.62 | | 9.36 | | 9.68 | | 9.17 | | 8.83 | | 9.56 | | 8.84 | |

**1.       Скорость предоставление предложения за запрос**

**2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования**

**3.       Скорость монтажа/демонтажа**

**4.       Оперативность устранения дефектов**

**5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)**

**6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)**

**7.       Клиенто-ориентированность**

**8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)**

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,5**

**Место в общем рейтинге 6**

**Место в сегменте 2**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | | **6** | | **7** | | **8** | |
| 8.68 | | 9.21 | | 8.31 | | 8.83 | | 8.31 | | 8.69 | | 8.77 | | 9.55 | |

**1.       Выстроенный бренд**

**2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)**

**3.       Качество медиаметрии**

**4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики**

**5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)**

**6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании**

**7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте**

**8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации**

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 8,9**

**Место в общем рейтинге 11**

**Место в сегменте 2**