**КОМПАНИЯ** ADVANCE GROUP\*

**СЕГМЕНТ** **БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные форматы размещения** | **Светодинамические панели****Премиальные цифровые носители****Лайтбоксы****Плазмабоксы****Конструкции внутри лифтов****Размещения на дверях лифтов** |
| **Города размещения** | 18 (Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Нижний Новгород, Краснодар, Ростов-на-Дону, Волгоград, Самар, Казань, Пермь, Уфа, Челябинск, екатеринбург, Тюмень, Омск, Новосибирск, Красноярск, Владивосток |
| **Число площадок** | 500 |
| **Число конструкций** | Более 2000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество инвентаря**  | **12687** |

*Источник: информация с официального сайта компании*

**ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОПРОСА**

**ИНВЕНТАРЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Технологическое состояние** | **Региональный охват** |
| 9.61 | 9.65 |

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 10**

**Место в общем рейтинге 1**

**Место в сегменте 1**

**КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 9.25 | 8.75 | 9.01 | 9.55 | 9.18 | 9.25 | 9.20 | 8.42 |

**1.       Скорость предоставление предложения за запрос**

**2.       Скорость и качество коммуникаций и реагирования**

**3.       Скорость монтажа/демонтажа**

**4.       Оперативность устранения дефектов**

**5.       Качество мониторинга (соблюдение заявленной частоты)**

**6.       Полнота и качество документооборота (включая отчеты)**

**7.       Клиенто-ориентированность**

**8.       Наличие дополнительных сервисов (креатив, продакшен, баинг, другое)**

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,5**

**Место в общем рейтинге 7**

**Место в сегменте 2**

**БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 9.70 | 9.16 | 8.70 | 8.96 | 9.48 | 9.28 | 8.87 | 9.32 |

**1.       Выстроенный бренд**

**2.       Социальная бизнес-активность (выступления в СМИ, выставках, конференциях, ассоциациях и т.п.)**

**3.       Качество медиаметрии**

**4.       Прозрачность ценообразования и дисконтной политики**

**5.       Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)**

**6.       Репутация – степень доверия к деятельности компании**

**7.       Эксклюзивность – доля присутствия на своем сегменте**

**8.       Достоверность предоставляемых данных – степень доверия к исходящей информации**

**Приведенная оценка (по отношению к максимальному суммарно набранному баллу, принятому за 10): 9,3**

**Место в общем рейтинге 2**

**Место в сегменте 1**