

## ПРИЛОЖЕНИЕ К ДАЙДЖЕСТУ РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Таблица 1. Объем рынка наружной рекламы России

Формат	2010 млрд руб.	2011 млрд руб.	Доля 2010	Доля 2011	Темп роста 2011
Щиты 3x6	14.4	18.4	59.6%	61.6%	28.3%
Крупные форматы	7.4	8.3	30.8%	27.8%	12.1%
Малые формы	1.9	2.8	8.0%	9.2%	42.8%
Прочие формы	0.4	0.4	1.6%	1.5%	10.9%
<b>Все форматы</b>	<b>24.1</b>	<b>30.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>24.2%</b>

Таблица 2. Составляющие роста рынка наружной рекламы

Формат	Инвентарь	Загрузка	Медиа-инфляция	Темп роста 2011
Рынок наружной рекламы (сетевые форматы)	1.1%	2.9%	19.4%	24.2%

Диаграмма 1. Динамика загрузки инвентаря в 2008 и 2011 годах

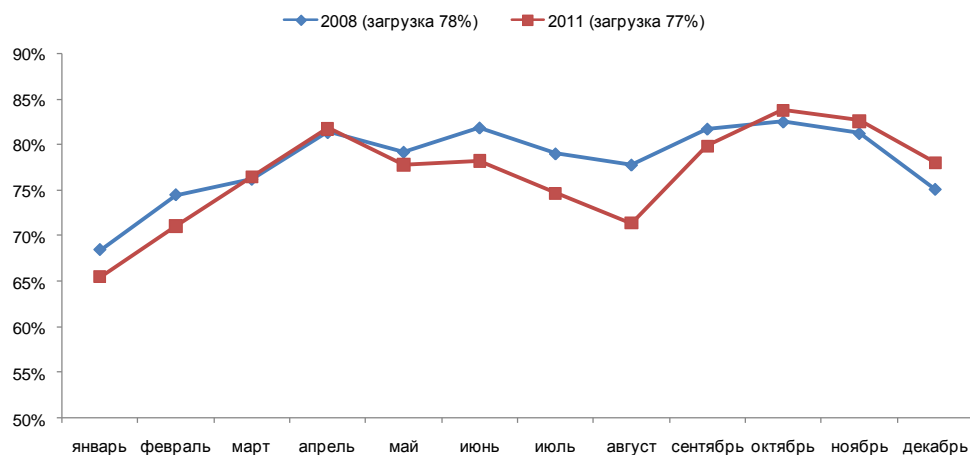


Таблица 3. Доля регионов в бюджете наружной рекламы в 2011 году

	Москва	Санкт-Петербург	Города, с населением более 1 млн. человек	Города, с населением от 1 млн. до 500 тыс. человек	Города, с населением менее 500 тыс. человек
Доля 2010	50.0%	11.7%	18.1%	14.8%	5.3%
Доля 2011	48.0%	12.2%	18.7%	15.6%	5.5%

**Таблица 3. ТОП10 товарных категорий на рынке наружной рекламы в 2011 году**

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ	Доля в бюджете	Темп роста
<b>АВТОМОБИЛИ, СЕРВИС</b>	<b>15%</b>	<b>55%</b>
ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	14%	35%
ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ, БАНКИ	10%	19%
<b>НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО</b>	<b>10%</b>	<b>72%</b>
УСЛУГИ СВЯЗИ, СРЕДСТВА СВЯЗИ	7%	0%
ТУРИЗМ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ	6%	10%
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	4%	23%
МЕБЕЛЬ	3%	4%
<b>ОДЕЖДА И ОБУВЬ</b>	<b>3%</b>	<b>40%</b>
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	3%	-8%
КОСМЕТИКА, ПАРФЮМЕРИЯ, СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ	4%	3%
<b>ТОП10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ</b>	<b>78%</b>	<b>27%</b>

**Таблица 4. ТОП10 операторов рынка наружной рекламы в 2011 году**

№	ОПЕРАТОР	Доля в бюджете	Доля в инвентаре	Количество городов размещения
1	NEWS OUTDOOR	21.3%	18.6%	47
2	GALLERY	8.5%	7.0%	27
3	В.Е.Р.А.-ОЛИМП	4.0%	1.7%	1
4	АНКО	3.5%	0.8%	1
5	BIGBOARD GROUP	2.8%	2.8%	21
6	POSTER	2.4%	2.9%	16
7	НИКЭ	2.2%	1.7%	12
8	РАСВЭРО	2.1%	1.2%	1
9	РЕКЛАМА-СЕРВИС	1.7%	0.8%	12
10	РЕКЛАМА ЦЕНТР	1.5%	1.2%	2
	ТОП 10	50.1%	38.7%	

**Таблица 5. ТОП10 рекламодателей рынка наружной рекламы в 2011 году**

Место в рейтинге 2010 года	Место в рейтинге 2011 года	РЕКЛАМОДАТЕЛЬ	Бюджет (оценка), млн. руб.	Доля
2	1	МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ	554	1.9%
4	2	METRO GROUP	454	1.5%
7	3	БАЛТИКА ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ	448	1.5%
3	4	VOLKSWAGEN	445	1.5%
1	5	ВЫМПЕЛКОМ	442	1.5%
8	6	М.ВИДЕО	438	1.5%
9	7	МЕГАФОН	423	1.4%
10	8	СБЕРБАНК РОССИИ	391	1.3%
12	9	ЭЛЬДОРАДО	346	1.2%
16	10	PEUGEOT CITROEN RUS	342	1.1%
		<b>ТОП10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ</b>	<b>4 282</b>	<b>14.3%</b>