

Медиа ВКонтакте, или Как СМИ  
научиться не волноваться о трафике  
и полюбить мультиплатформенную  
монетизацию



# 77+ ТЫС.

СМИ зарегистрировано в России.  
Из них более 25 000 онлайн-медиа



# 1145

материалов в месяц выпускает  
среднее издание. Из них  
195 — длинные, 950 — короткие

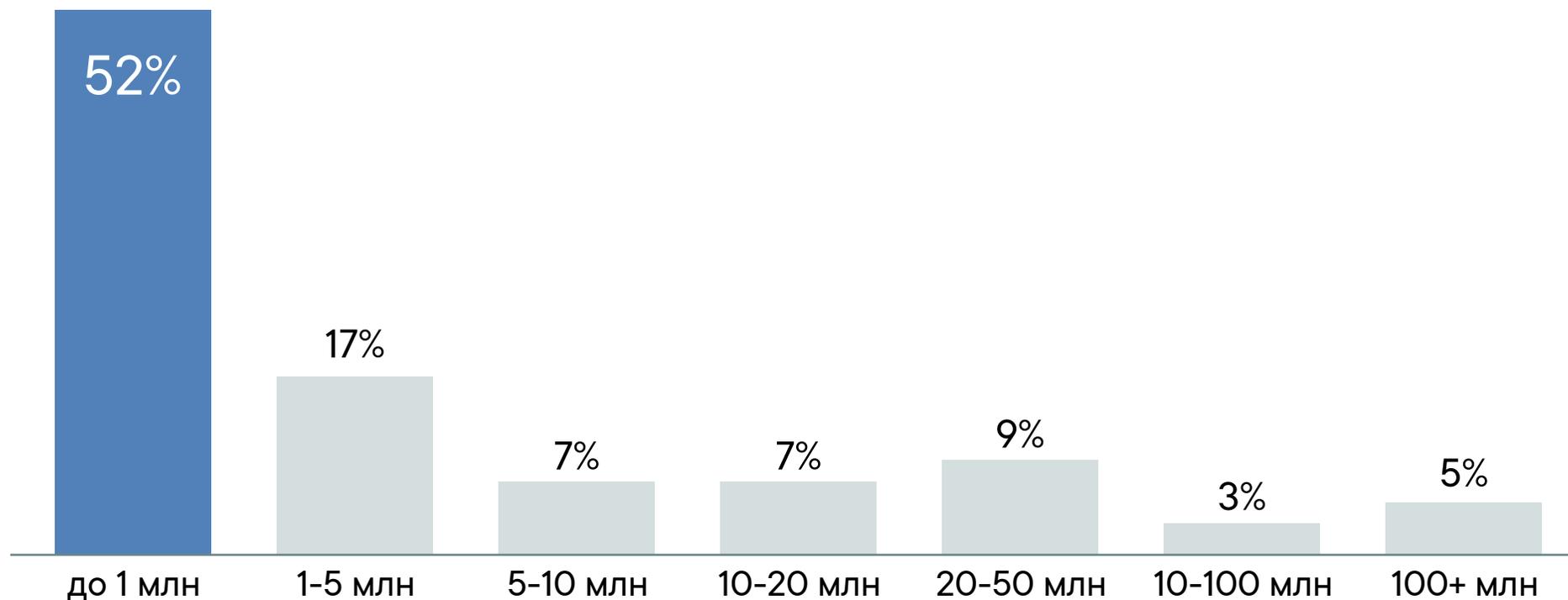


# 3370

среднее количество  
просмотров одного материала

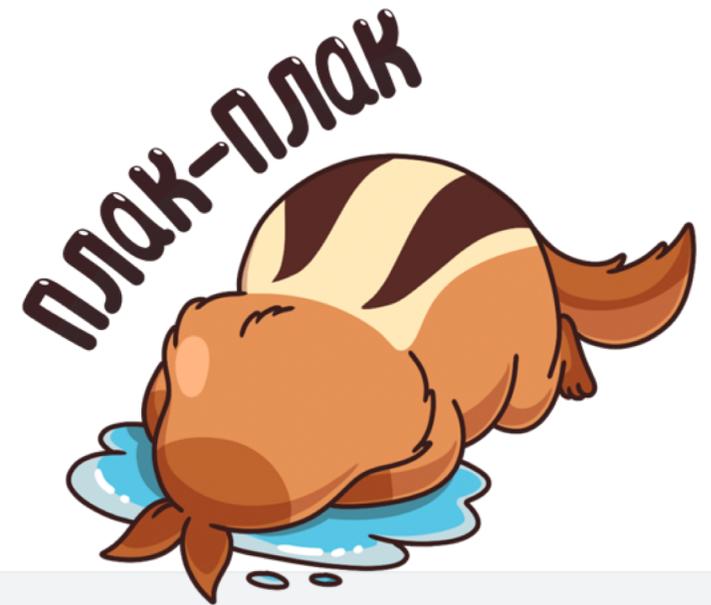


## 52% российских медиа имеют трафик меньше миллиона просмотров в месяц



# Виральность падает

Пользователи перестают делиться прочитанным



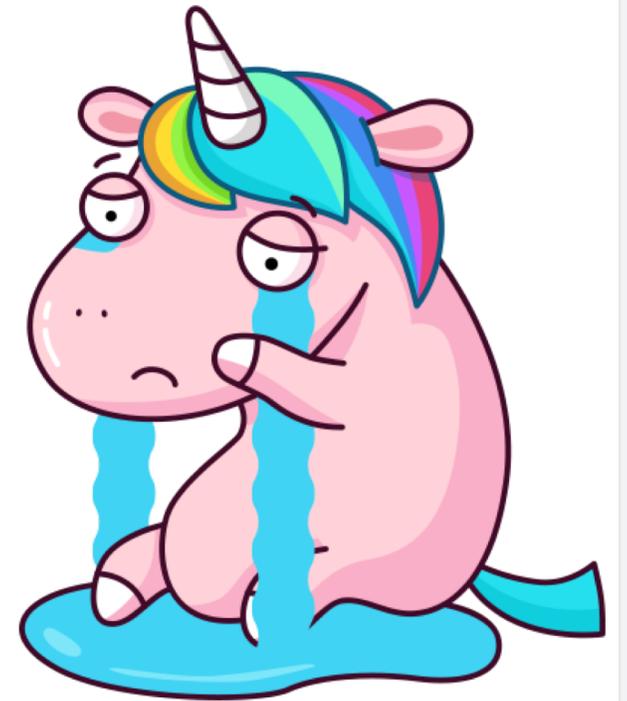
# Развлекательные издания – самые вовлекающие

у них наиболее высокий процент прочтений  
длинных и коротких материалов на всех  
типах устройств



# Только 45%

пользователей действительно  
дочитывают тексты до конца



# Шоу-бизнес, политика и развлечения

Самые дочитываемые материалы



# Около 60% аудитории российских медиа — миллениалы

20-38 лет, мультиплатформенность  
концентрация на одном  
предмете 20-30 сек



# Соцсети

ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ  
ТРАФИКА СМИ



В среднем пользователь тратит на интернет около 4 часов в сутки, проводя большую часть времени в соцсетях

Минут в сутки

	12-64	12-24	25-34	35-64
	115	121	102	119
	104	129	97	98





# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



Переизбыток контента  
и нехватка времени  
на его потребление

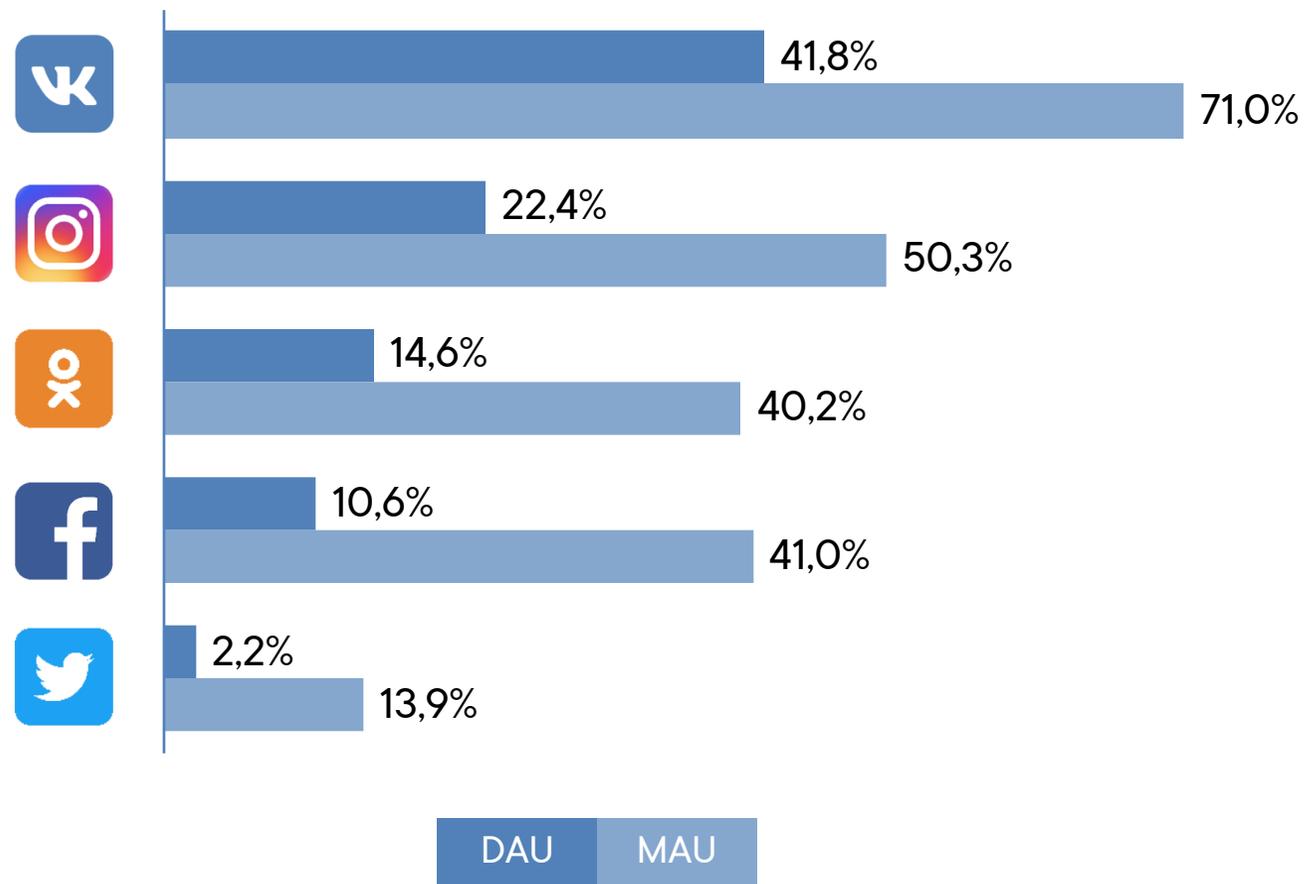


Переизбыток контента  
и нехватка времени  
на его потребление



Соцсети - основное  
место потребления  
контента

## Самый охватный социальный сервис



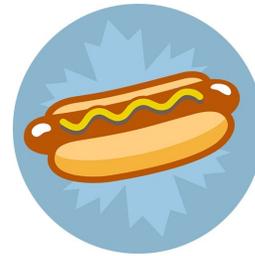
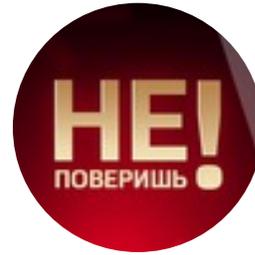
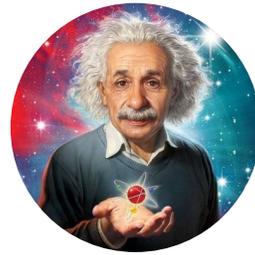
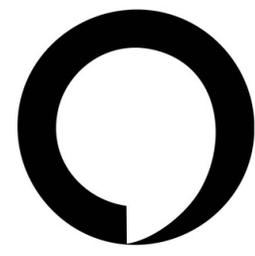


Медиа  
ВКонтакте

# СМИ ВКонтакте



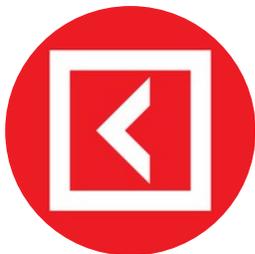
# Паблики



# Авторы



# Бренды





# Инструменты для создания контента

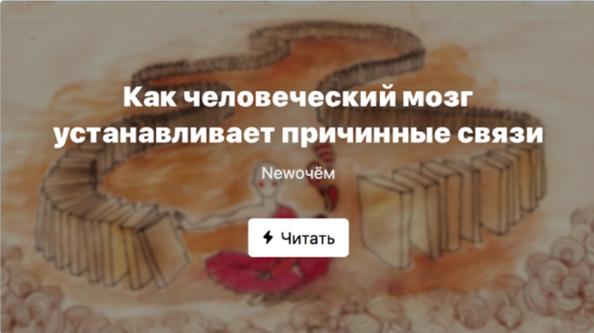
# Лонгриды и AMP VS сниппеты

 **Newochem**  
19 июн в 20:16

Статья из серии публикаций от нейроучёного Марка Хамфриса, в которой он простым языком рассказывает о мозге и происходящих в нём процессах. В этой статье речь идёт о том, как наш мозг формирует и распознаёт причинно-следственные связи на нейрохимическом уровне.

Среднее время прочтения — 9 минут. Аудиоверсия внутри статьи.

[vk.com/@newochem-kak-chelovecheskii-mozg-ustanavlivaet..](https://vk.com/@newochem-kak-chelovecheskii-mozg-ustanavlivaet..)



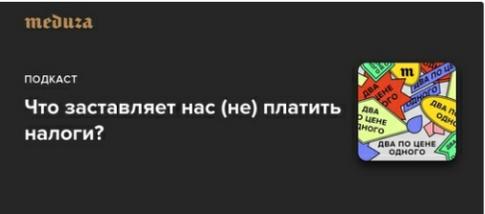
Как человеческий мозг устанавливает причинные связи

Newochem

⚡ Читать

 **Медуза**  
вчера в 15:33

- ◆ Влияет ли количество отданных налоговой службе денег на размеры пенсий?
- ◆ Сколько наших налогов достаётся коррумпированным чиновникам?



медуза

подкаст

Что заставляет нас (не) платить налоги?

Что заставляет нас (не) платить налоги?  
meduza.io

 Понравилось 174 людям

 **Marie Claire Russia** ✓  
20 июн в 14:00

Вариантов растительной альтернативы молоку появляется все больше: кокосовое и миндальное, соевое и рисовое, льняное и конопляное, из кешью и из семян подсолнечника.

#полезноепитание #правильноепитание #здоровоепитание



За и против: заменители молочной продукции

marieclaire.ru

# Видео и прямые трансляции VS эмбеды



 Узнать за 10 секунд  
15 июн в 15:03

► УЗНАТЬ ЗА 10 СЕКУНД | KRESTALL / COURIER, CREAM SODA, SOULLOUD и BOLLYWOODFM угадывают самые резонансные треки весны 🔥



Узнать за 10 секунд | ФРЕШМЕНЫ 3 угадывают треки весны | Krestall/Courier, Cream Soda, Souloud, bollywoodFM  
446 416 просмотров



 IZ.RU запись закреплена  
28 мар в 12:48

Теперь эфир IZ.ru с самыми актуальными и важными новостями можно смотреть прямо в VK!

Сделай репост к себе на стену, чтобы всегда быть в курсе событий!



Live: IZ.RU  
345 974 просмотра

♥ Нравится 99    💬 Комментировать 18    🔊 32    👁 14K



 NR  
вчера в 20:16

BadComedian стал гостем нового выпуска "GAZLIVE", в нём появилась Ляля. #NR

Три года назад Евгений BadComedian сделал обзор на фильм Басты "Газгольдер", который впоследствии стал одним из самых смешных и популярных, породив при этом кучу разных мемов. Тем не менее Баста не обиделся и не раз заявлял, что ему понравился тот юмор, который продемонстрировал Евгений в злополучном обзоре. Сегодня популярный кинокритик появился на новом шоу Басты "GAZLIVE", в ходе которого ответил на самые разнообразные вопросы.



GAZLIVE | [BadComedian] [NR]  
6 490 просмотров

# Приложения и виджеты

**В** ВЕДОМОСТИ  7 фев в 15:45

Дорогие подписчики!  
У нас есть личные уведомления с самыми интересными и срочными новостями. На выбор 3 рассылки <https://vk.cc/77CoU9>:

1. 📰 Первая полоса (приходит в 09:00 мск, пн-пт)
2. ⚡ Срочные новости
3. ⌚ 5 o'clock (приходит в 17:00 мск, пн-пт)



Личные уведомления  
Приложение [Открыть](#)

Привет, дорогой друг! Добро пожаловать на ТНТ 



**САШАТАНЯ**  
12:30-20:00  
ПОНЕДЕЛЬНИК-ЧЕТВЕРГ

16+

Вижу, как ты омотришь  
**В 20:00**  
ПОНЕДЕЛЬНИК-ЧЕТВЕРГ



комедийный сериал  
**СВЕТА С ТОГО СВЕТА**  
БИО-ЭНЕРГО-МАГ

16+



**УЛИЦА**  
Малые города, наши истории

11:30  
ПОНЕДЕЛЬНИК-ЧЕТВЕРГ

16+

**СашаТаня**  
12:30 - 20:00  
Понедельник - четверг

**Света с того света**  
20:00  
Понедельник - четверг

**Улица**  
11:30  
Понедельник - четверг

# Аудио/плейлисты и опросы

**FLOW** The Flow  
15 июн в 17:55

👉 Самые классные треки недели мы собираем в один плейлист. В нем не только хиты, но и те песни, которые мы по каким-то причинам пропустили.

С вас — лайк и репост.

Все плейлисты Флоу здесь: <https://vk.cc/7TG1KR>

#трекинедели@theflow



**Главные треки недели**  
The Flow · 15 аудиозаписей

- ▶ Кравц — Скуби Ду (ft. FEDUK) 2:40
- ▶ iZNIK — Paradise 4:46
- ▶ Jeremih & Ty Dolla Sign — The Light 2:59
- ▶ Sirotkin — Рассвет 3:41
- ▶ Nicki Minaj — Bed (feat. Ariana Grande) 3:09

⋮ Показать все 15 аудиозаписей

Рифмы и Панчи  
вчера в 14:44

🔊 CD — «PRESS F» (FLESH DISS)

#ПремьераТрека@rhymes: Сегодня Афиша выпустили видео, где Flesh с друзьями угадывал песни. Когда зашел разговор о том, кто с чего начал слушать рап в России, один из товарищей Флэша сообщил, что начал слушать его со времен СД, Драго и Стива. Ребята отшутились, мол ему не повезло. А вот СД это не понравилось.

Он выпустил дисс-трек, в котором решил по полной проехать на героя ролика, и потребовал немного уважения в свою сторону и сторону своих коллег.

Максимальный репост! ⚡⚡⚡



▶ CD — Press F (Flesh Diss) [Рифмы и Панчи] 1:32

**Важные Статистические Опросы (ВСО)**  
вчера в 15:00

Вы получили точную информацию о тайной организации масонов, т.е. местонахождение важных объектов и личностей, состоящих в организации. Вы можете раскрыть информацию или стать членом организации и никогда не упоминать о ее существовании.



**Что бы вы выбрали?** Открытое голосование

- Раскрыть информацию другим людям
- Стать членом организации

Проголосовал **9 991** человек. Получить код

# Истории



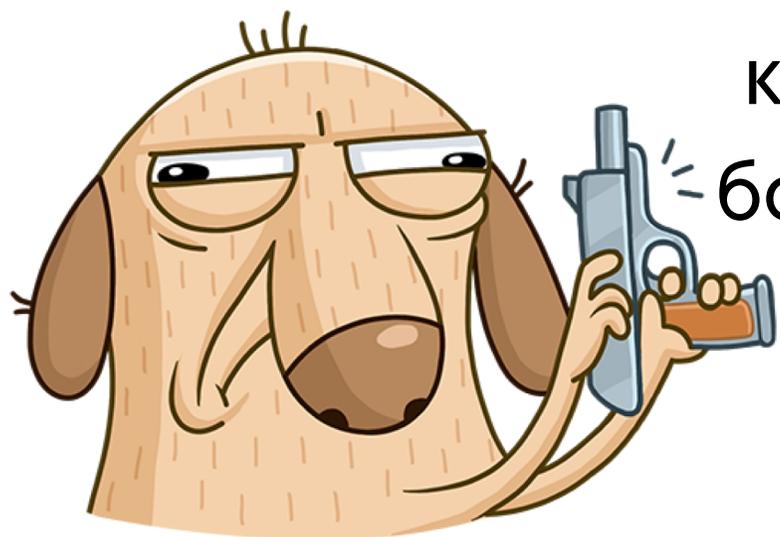
The Village



Батенька, да вы трансформер



РИА Новости



Как конкурировать с другими  
контентмейкерами и  
бороться за внимание  
пользователей?

Чтобы успешно работать  
на платформе, нужно  
думать, как платформа





Три главных принципа  
работы с контентом  
ВКонтакте



# Умная лента - основное место потребления контента

 Сначала интересные

-  Релевантная информация в ленте
-  Нерелевантная информация в ленте
-  Время в сети

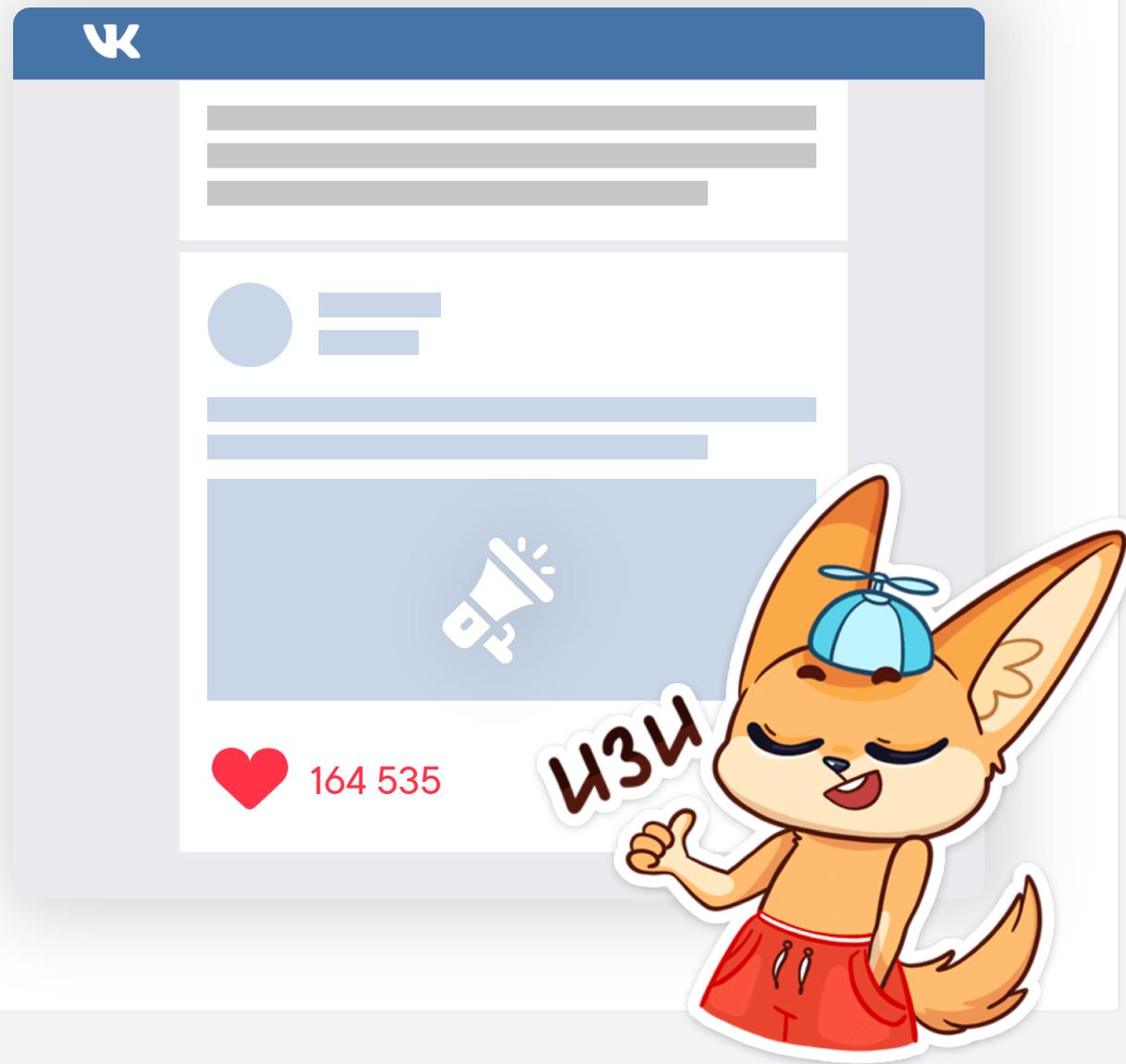


Как мы определяем,  
что пользователю  
интересно, а что нет?

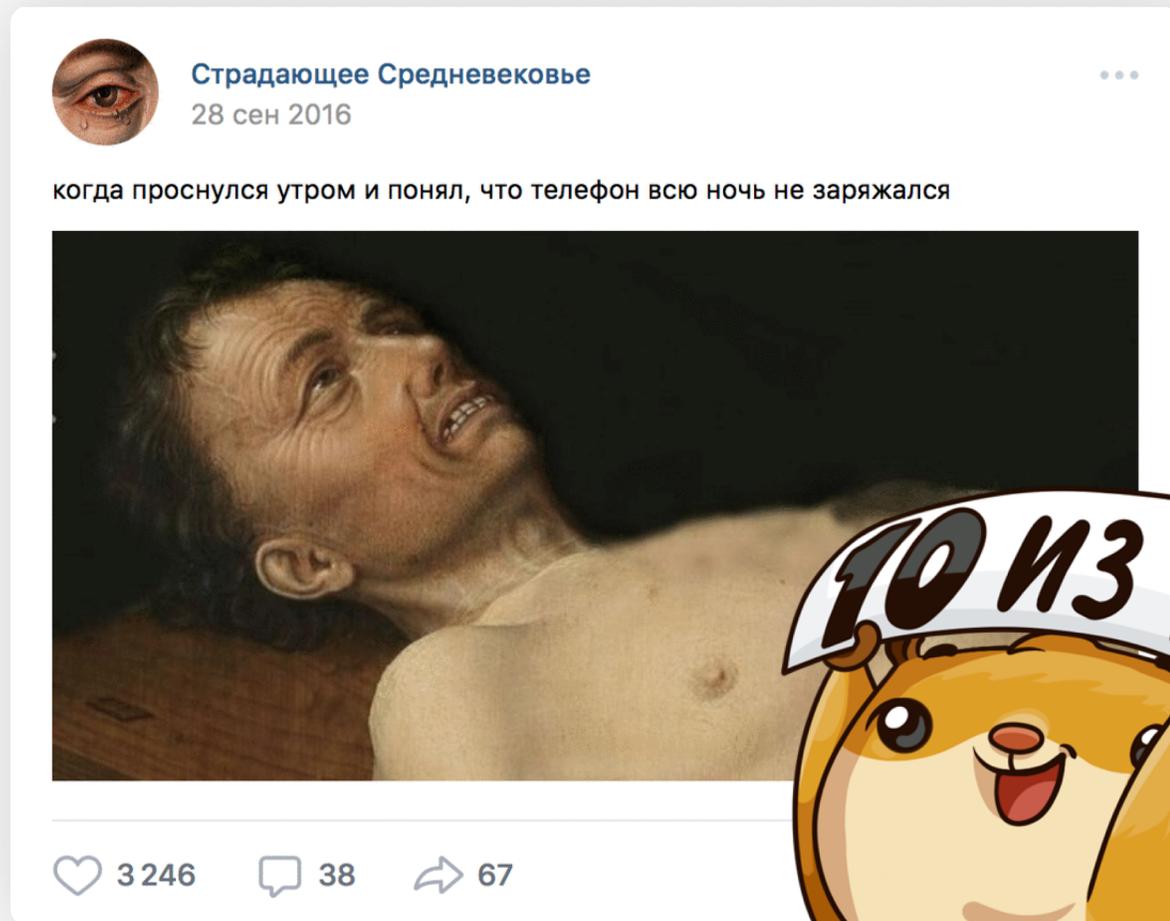


# 2

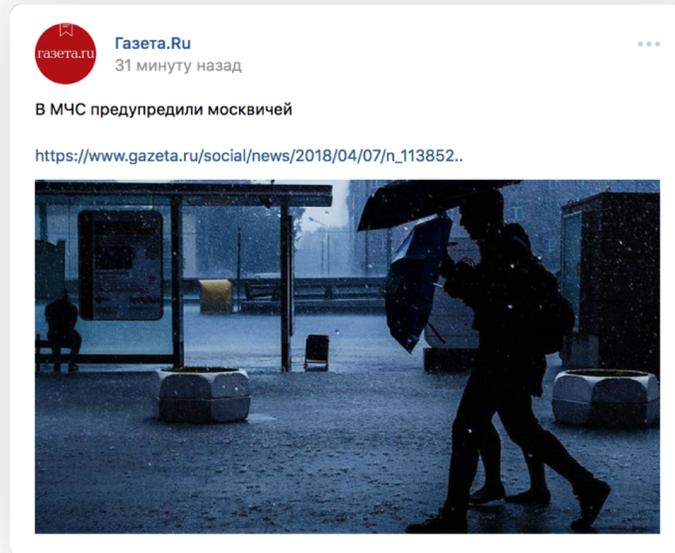
## Нативные форматы



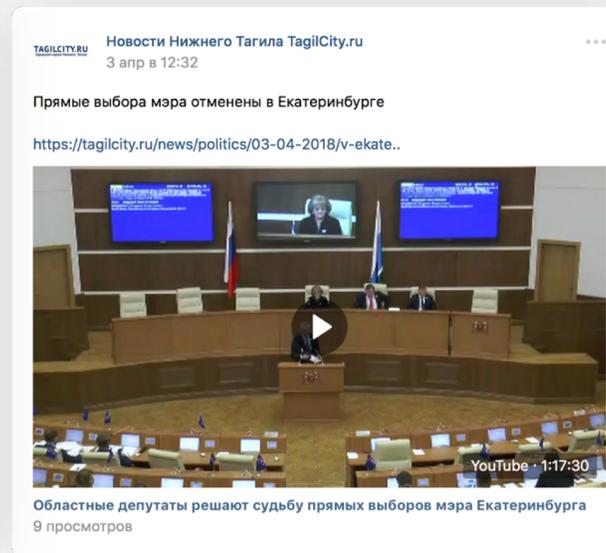
# 3 Качественный оригинальный контент



# Типичные ошибки медиа



Отсутствие контекста



Ненативный плеер

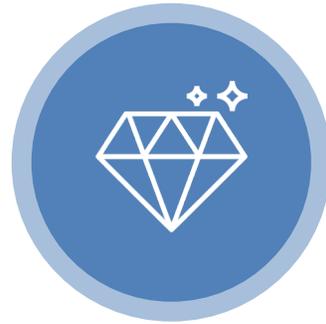


Увод на сайт 24/7

# Формула успеха



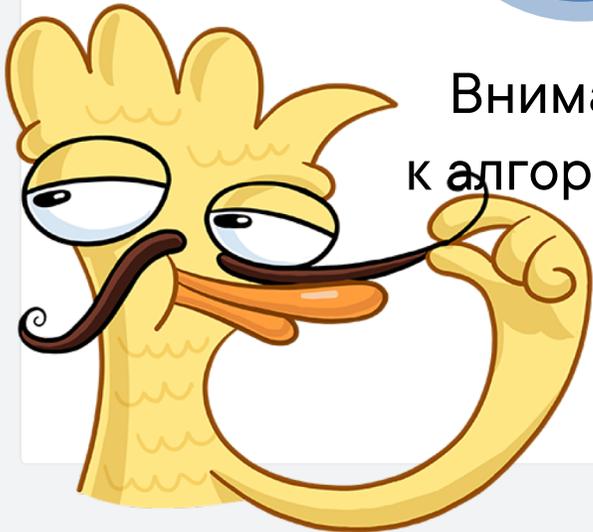
Внимание  
к алгоритмам



Уникальный  
контент



Инструменты





# Монетизация контента

1

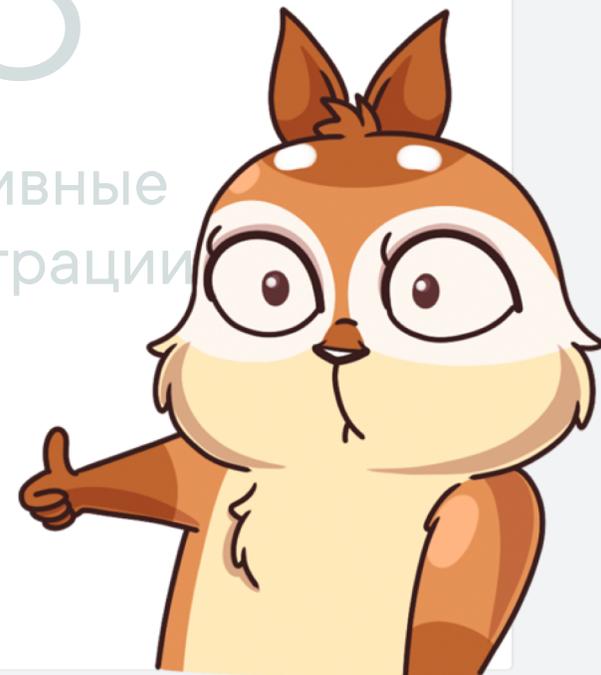
Рекламная  
сеть

2

Маркет  
платформа

3

Нативные  
интеграции



# 1 млрд рублей

авторы заработали за период  
с сентября 2016 по сентябрь 2017

## Несколько примеров



9 региональных пабликов  
2 млн подписчиков

**14 млн рублей**  
**за год**



1 тематический паблик  
3,7 млн подписчиков

**3,5 млн рублей**  
**за год**

«ПОДСЛУШАНО»



1 паблик  
3,9 млн подписчиков

**4,7 млн рублей**  
**с РСВК**



1 паблик  
1,2 млн подписчиков

**2,5 млн рублей**  
**в год**

## Реклама в сообществе

На счёте сообщества: **7 854 405 рублей**

Состояние: Заявки принимаются

Стоимость записи: 6 778 рублей

[Показать дополнительные настройки](#) ...

Если у Вас возникли проблемы,  
обратитесь в [Рекламную поддержку](#).

## Заявки от рекламодателей

**Ожидает публикации 7**

Активные 2

Выполненные 2604

Невыполненные 589

Отклоненные 500

Просроченные 185

1

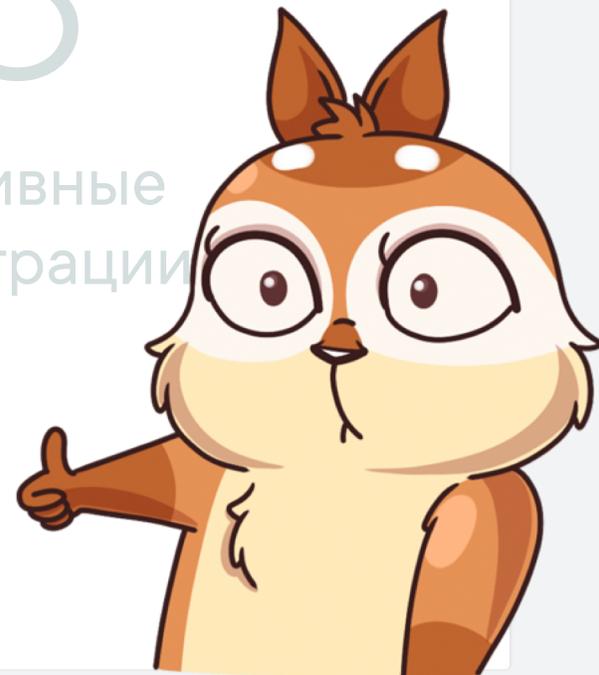
Рекламная  
сеть

2

Маркет  
платформа

3

Нативные  
интеграции



1

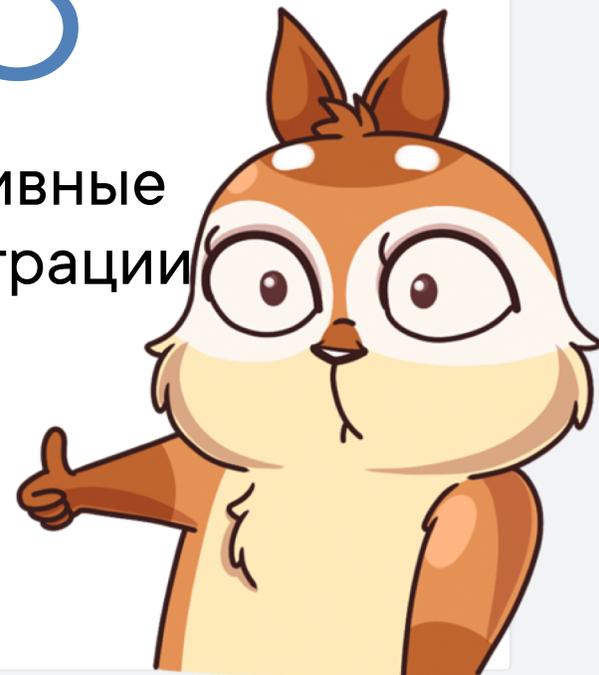
Рекламная  
сеть

2

Маркет  
платформа

3

Нативные  
интеграции



# Главные принципы работы с контентом в соцсетях

1

Понимать, как работают алгоритмы  
(умная лента)

2

Публиковать контент в том формате, в котором  
пользователю удобнее с ним взаимодействовать  
(нативные форматы)

3

Создавать качественный  
оригинальный контент





Спасибо!  
[vk.com/sasha\\_sh](https://vk.com/sasha_sh)