

Агентство внутри медиа

Евгений Коврин,
Коммерческий директор Sports.ru
CEO Fever Pitch



Конкуренция стала сложнее

Тогда:

Спортивные медиа бьются со спортивными медиа

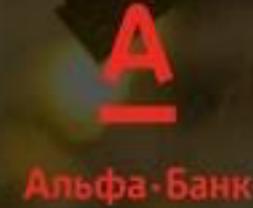
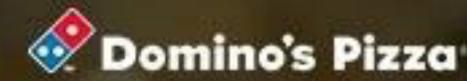
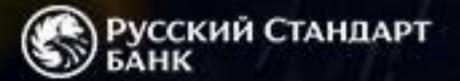
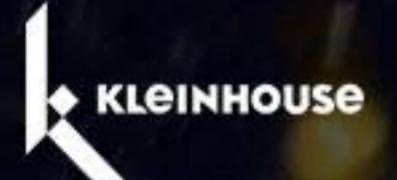
Сейчас:

Спортивные медиа бьются с платформами, аудиторными продуктами, сетями, блогерами, а также с другими спортивными медиа



The logo for sports.ru, featuring a vertical bar of colored dots (red, yellow, green, blue, purple) to the left of the text "sports.ru" in a white, sans-serif font.

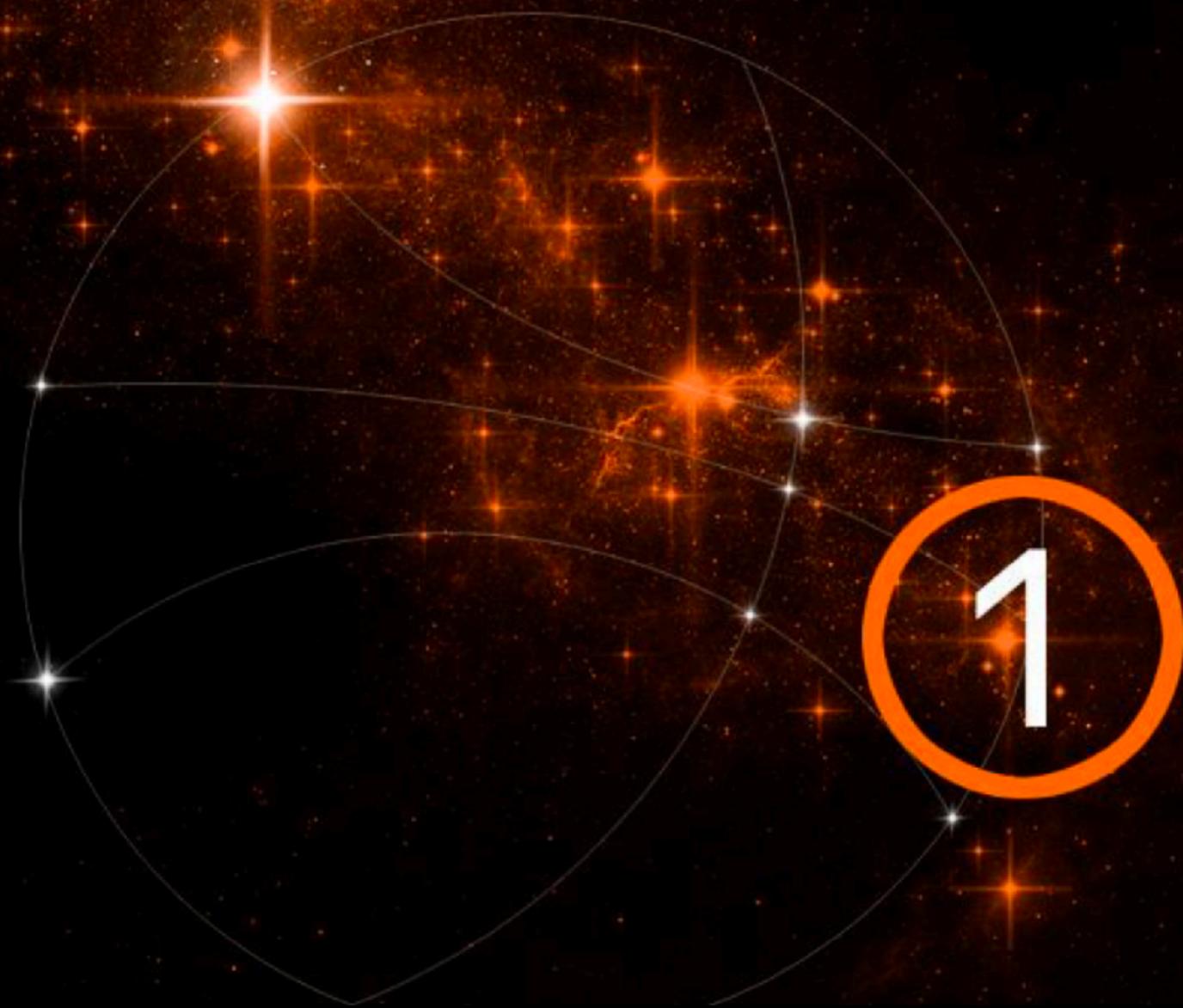
Спорт для всех. Спасибо!

The logo for BOSS HUGO BOSS, with "BOSS" in a large, bold, serif font and "HUGO BOSS" in a smaller, sans-serif font below it.The logo for Ingosstrakh, featuring the word "ИНГОССТРАХ" in a bold, sans-serif font above the word "Ingosstrakh" in a cursive script.The logo for VISA, with the word "VISA" in a bold, italicized, sans-serif font.The logo for Sberbank, featuring a green icon of three stacked blocks to the left of the word "СБЕРБАНК" in a bold, sans-serif font.The logo for Canon, with the word "Canon" in a bold, red, sans-serif font.The logo for GARAGE, with the word "GARAGE" in a bold, sans-serif font and a soccer ball icon to the right.The logo for Pringles, featuring a cartoon potato character with a mustache and a red bow tie, with the word "Pringles" in a yellow, cursive font below.The logo for Qatar 2022, featuring a colorful, geometric pattern of dots above the text "Qatar 2022" in a bold, sans-serif font.The logo for Levi's, featuring the word "Levi's" in a bold, white, sans-serif font on a red, batwing-shaped background.The logo for adidas, featuring three white stripes above the word "adidas" in a bold, sans-serif font.The logo for Alfa-Bank, featuring a red letter "A" above the word "Альфа-Банк" in a bold, sans-serif font.The logo for PlayStation, featuring the PlayStation symbol above the word "PlayStation" in a bold, sans-serif font.The logo for Pятерочка, featuring a red "5" inside a circle above the word "Пятерочка" in a bold, sans-serif font.The logo for Huawei, featuring a red flower-like icon above the word "HUAWEI" in a bold, sans-serif font.The logo for Kaspersky, featuring the word "KASPERSKY" in a bold, sans-serif font with a small icon to the right.The logo for Domino's Pizza, featuring a red and blue domino icon above the word "Domino's Pizza" in a bold, sans-serif font.The logo for Russian Standard Bank, featuring a circular icon with a stylized "S" above the text "РУССКИЙ СТАНДАРТ БАНК" in a bold, sans-serif font.The logo for Yandex, featuring the word "Яндекс" in a bold, sans-serif font with a red "Я" and "д" and a blue "е" and "к" and "с".The logo for MИP, featuring the word "МИР" in a bold, sans-serif font.The logo for IKEA, featuring the word "IKEA" in a bold, white, sans-serif font inside a blue and yellow oval.The logo for Boiron, featuring the word "BOIRON" in a bold, sans-serif font with a red dot above the "O" and a green and yellow background.The logo for PAROC, featuring a red and white diamond icon above the word "PAROC" in a bold, sans-serif font.The logo for Kleinhouse, featuring a stylized white "K" above the word "KLEINHOUSE" in a bold, sans-serif font.

**Жонглирование цифрами
и фактами привело
к "баннерной слепоте" у клиентов
и агентств**



КТО МЫ?



1

Портал о спорте
в Рунете

Источник: TNS Web Index, Россия, февраль 2017

Охват спортивных сайтов

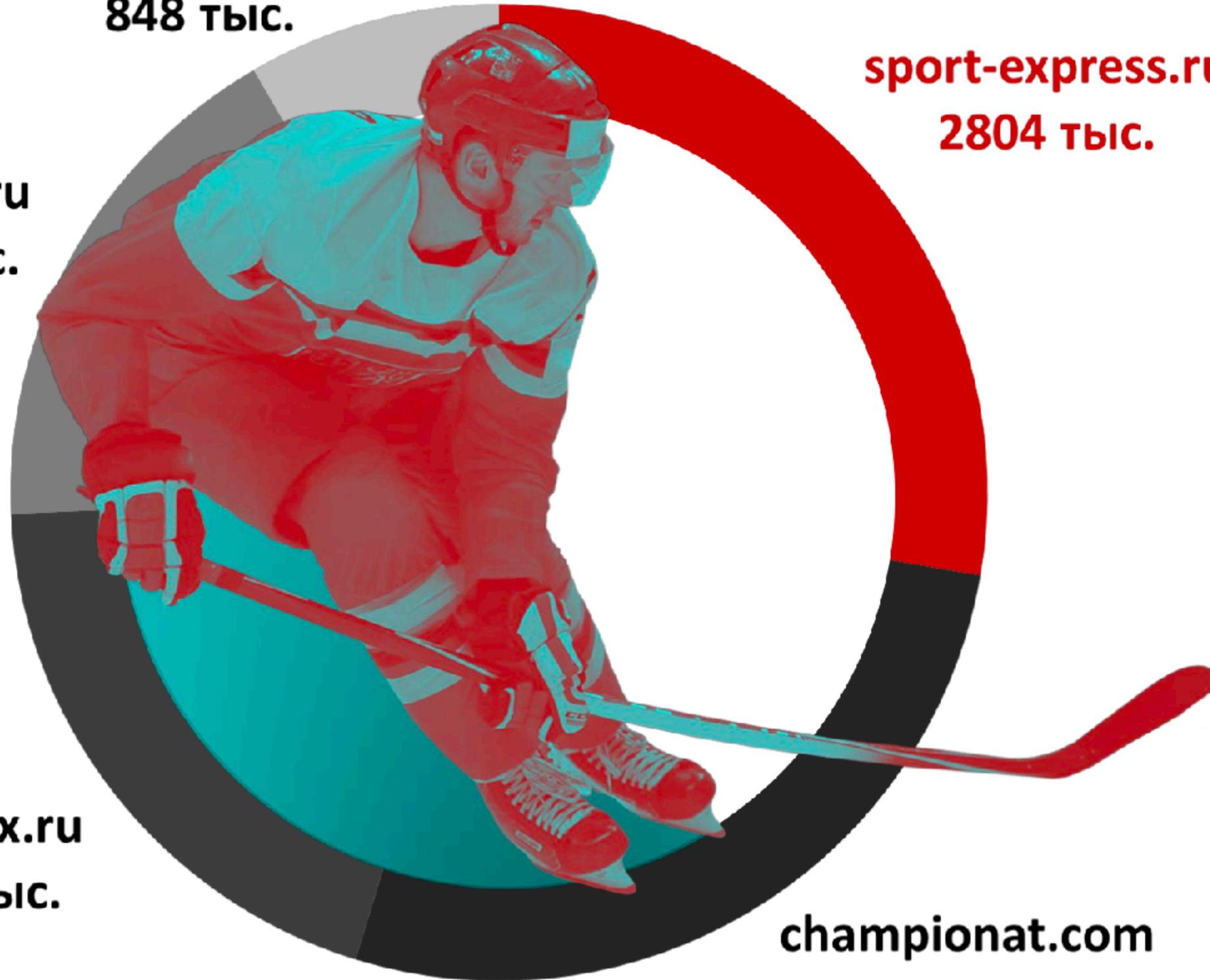
sovsport.ru
848 тыс.

sport-express.ru
2804 тыс.

matchtv.ru
1752 тыс.

sportbox.ru
1978 тыс.

championat.com
2735 тыс.



НАШИ ПАРТНЕРЫ



LG



Shell



Coca-Cola

ŠKODA



PORSCHE



PEUGEOT



NISSAN



mitsubishi



Mercedes-Benz



HYUNDAI



KIA



LAND-ROVER



mazda



KAMAZ



VAZ



AVTOVAZ

ZIG

P&G



LUKOIL



Unilever



M. Vuzeco



BAYER



McDonald's



GAZ

Husqvarna

LEON^{RU}



AB InBev



АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

Beiersdorf



TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

SEIKO



SMP RACING



MOSCOW
RACEWAY

Heineken

CASIO

Зарубежные практики

T Brand Studio (NYT)

Fake Love (NYT)

Hello Society (NYT)

The Foundry (Time Inc)

Collective (Time Inc)

WSJ Custom studio (WSJ)

Re:think (The Atlantic)

Carrot (Vice)

Pulse Creative (the Sun)

iCrossing (Hearst)

Tower (Hearst)

Amuse (Hearst)

Studio D (Demand media)

Partner Studio (AOL)

**+ агентства, собственные технологические платформы
и медиапланирование в структурах клиентов**



Мы

Агентство спортивного digital-маркетинга

Экспертизы:

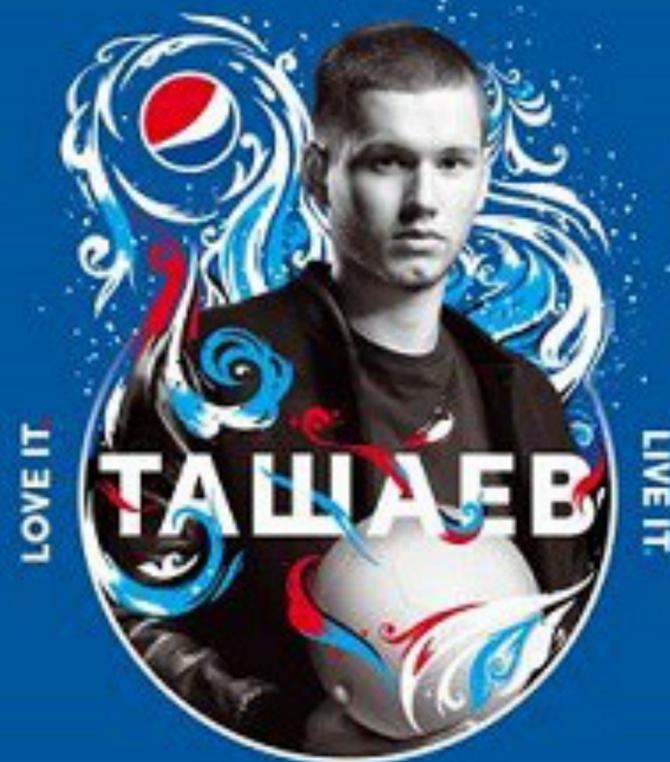
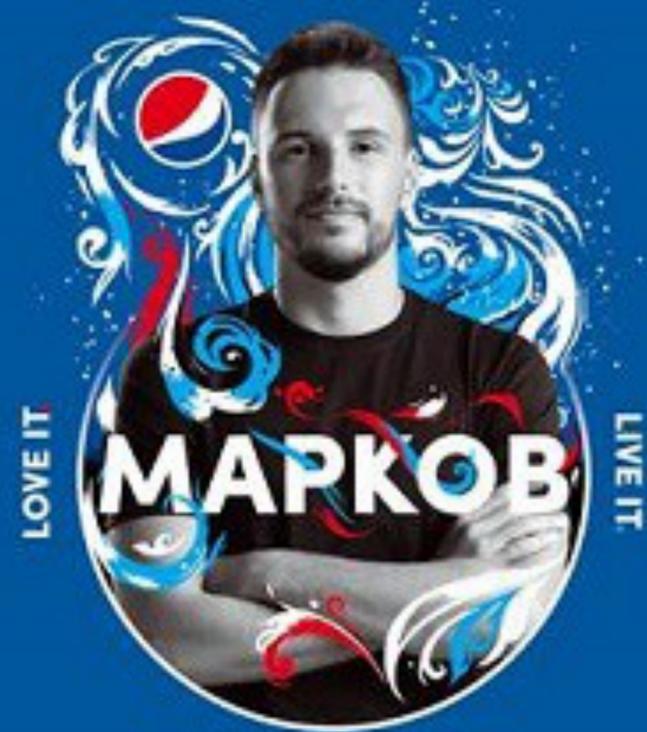
- Нестандартные проекты на инвентаре Sports.ru**
- Спортивные коммуникации за пределами Sports.ru**
- Имиджевые права спортсменов – продажа и активации**



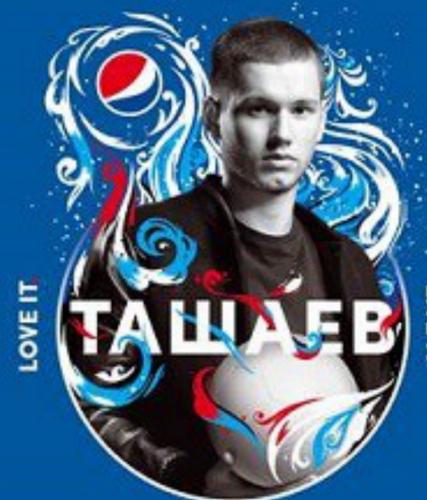
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

КАК РОССИЯ ВЫИГРАЛА ЧЕМПИОНАТ МИРА





- 6 футболистов
- жесткие критерии отбора (возраст, регион, клуб)
- сложная структура имиджевых прав (клуб, агент, игрок)
- жесткие тайминги
- legal



Но не все так просто

1. Длинный цикл продаж
2. Пересечение интересов: сделать спецпроект в конкурирующем медиа? зарубиться в тендере с лояльным к вам агентством?
3. Новые бизнес-процессы и экспертизы (часто – дорогие)
4. Позиционирование против жадности
5. Два стула

Пришло время сражаться

Евгений Коврин,
Коммерческий директор Sports.ru
CEO Fever Pitch

