



Исследование уровня автоматизации маркетинга бизнеса



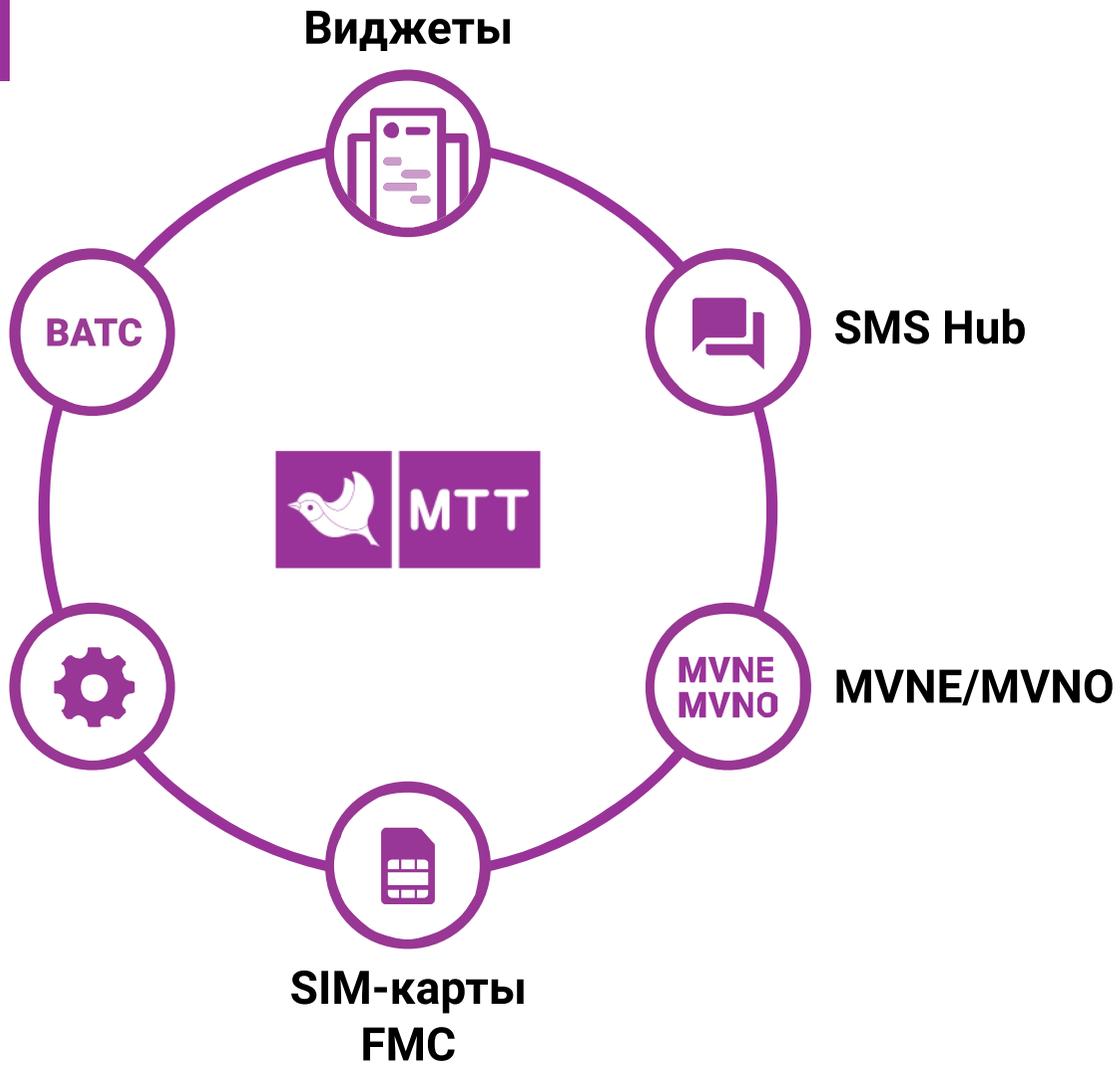
Рамиль Биккужин

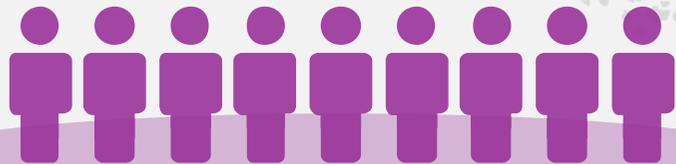
Коммерческий директор ОАО «МТТ»



0 компании

Моб. приложение
с Виртуальной АТС





80 000

Количество B2B-клиентов МТТ в России



36 798

Опрошено совместно с партнерами

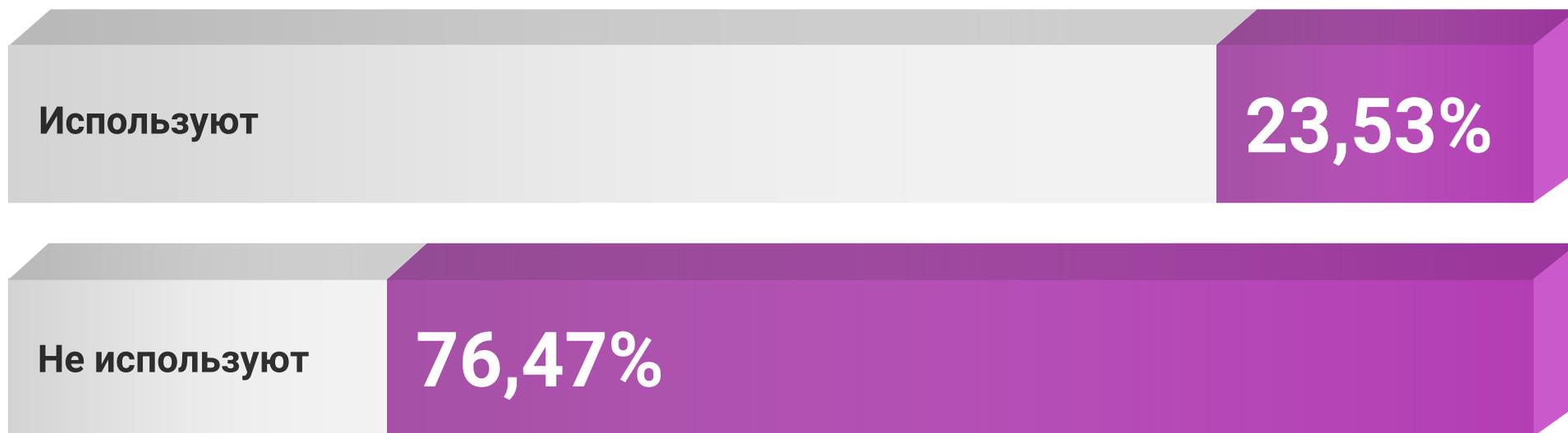


4 800 000

Весь российский бизнес по данным Роскомстата



Компании, использующие номера 8-800 и его связь с сервисами автоматизации





Тип компаний и уровень использования

Используют чаще всего:
IT, ритейл, Отдых и Туризм, HoReCa

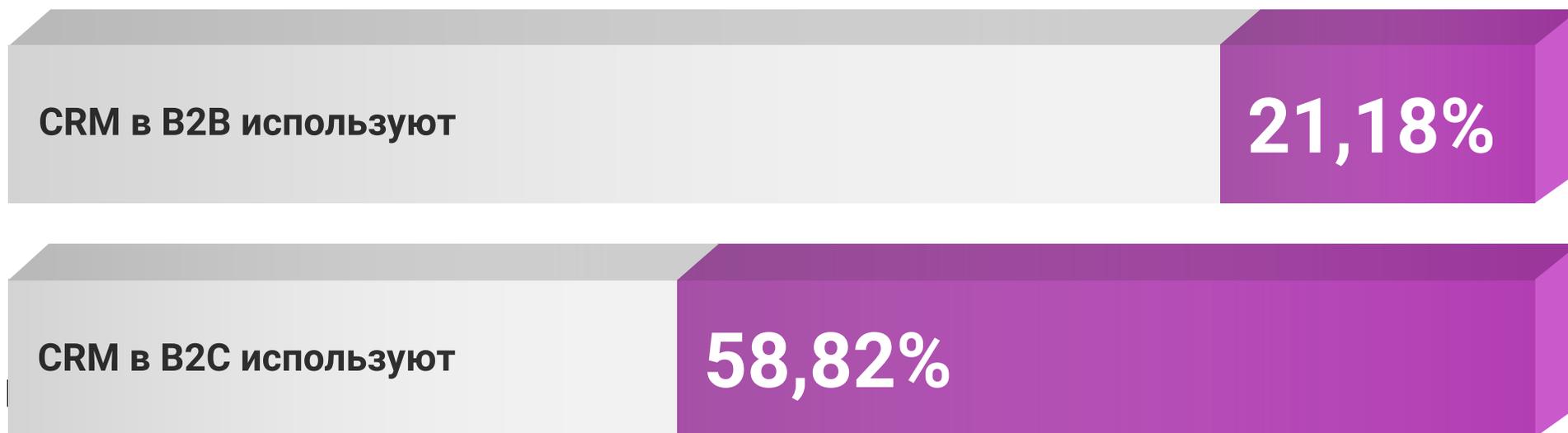
52,94%

Не используют: недвижимость,
госорганы, безопасность, искусство

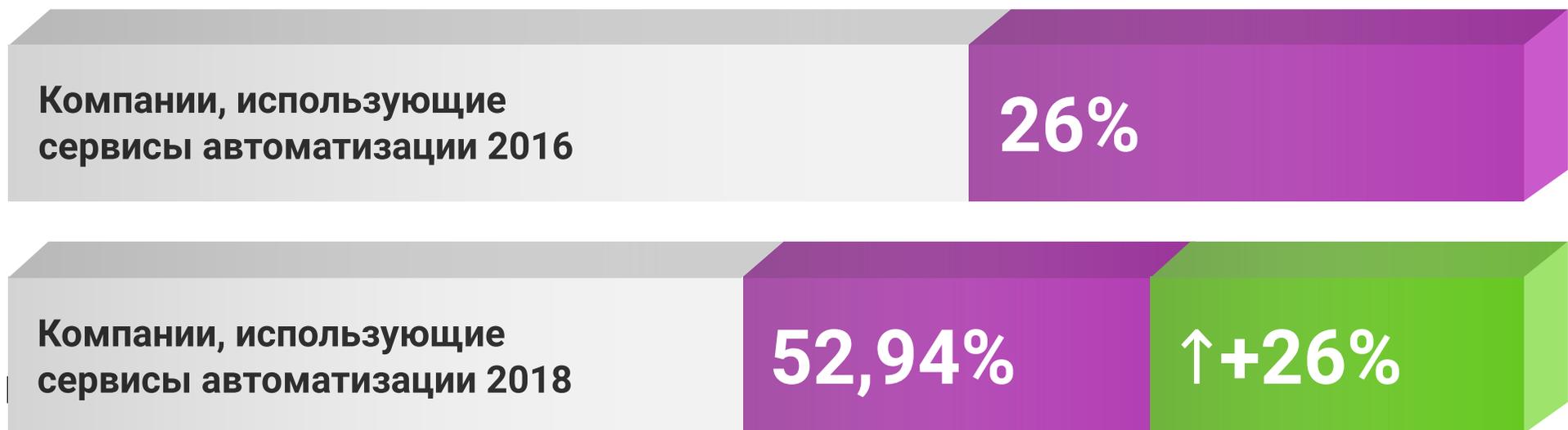
47,06%



Компании, использующие CRM-системы



Итоги исследования



Итоги исследования

Компании, использующие
CRM-системы 2016

30%

Компании, использующие
CRM-системы 2018

41,18%

↑+10%



Спасибо за внимание

