



**ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У  
РАДИО В ВЕК  
ИНТЕРНЕТА?**

# ФАКТЫ О РАДИО



## 4 из 5

слушают одну и ту же станцию более 2-х лет.

**66%** согласны, что их любимая станция отражает их личность.

**72%** верят, что радио более ориентировано на общество, чем телевидение.

**85%** говорят, что радио сейчас более доступно, чем когда-либо.

## 9 из 10

будут скучать по своей любимой радиостанции, если она внезапно исчезнет из эфира.

**71%** говорят, что радио – это часть их ежедневной жизни.

**72%** верят, что радио более «человечное», чем интернет

**65%** говорят, что оно более персональное, чем ТВ.



# ДОВЕРИЕ К МЕДИА



Радиореклама в **ТОП-5** по доверию среди россиян

Вызывает доверие реклама, в тыс. чел.

№	ВИД РЕКЛАМЫ	В ТЫС. ЧЕЛ.
1	Телевизионная реклама	5 551.7
2	Реклама в витринах магазинов	2 529.7
3	Реклама в газетах	2 478.1
4	<b>РАДИОРЕКЛАМА</b>	<b>2 432.9</b>
5	<b>Реклама в интернете</b>	<b>2 302.2</b>
6	Реклама в аптеках	2 089.3
7	Реклама в журналах	1 026.7
8	Реклама на щитах и плакатах в магазинах	1 899.1
9	Реклама в медицинских учреждениях	1 766.8
10	Реклама на телевизионных экранах в магазинах	1 557.4

Источник: M'Index 2016/2 полугодие - Россия . Mediascope

# МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОСТЬ РАДИО

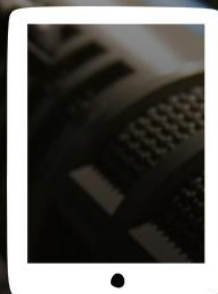


На каких устройствах слушают радио (% от жителей России за месяц, 12+)



**24%**  
мобильный телефон / смартфон

**13%**  
телевизор



**6%**  
планшет



**14%**  
проводное радио

**6%**  
плеер



**22%**  
компьютер / ноутбук



**81%**  
автомобильный радиоприемник

**46%**  
радиоприемник



Источник: Radio Index - Россия. Январь - Июнь 2017. Mediascope



# МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО

Автомобиль и дом - основные места прослушивания радио

% ежедневной аудитории радиостанций

48,5%



ДОМА

53,2%



В АВТОМОБИЛЕ

23,6%



НА РАБОТЕ

32,4%



ДРУГОЕ

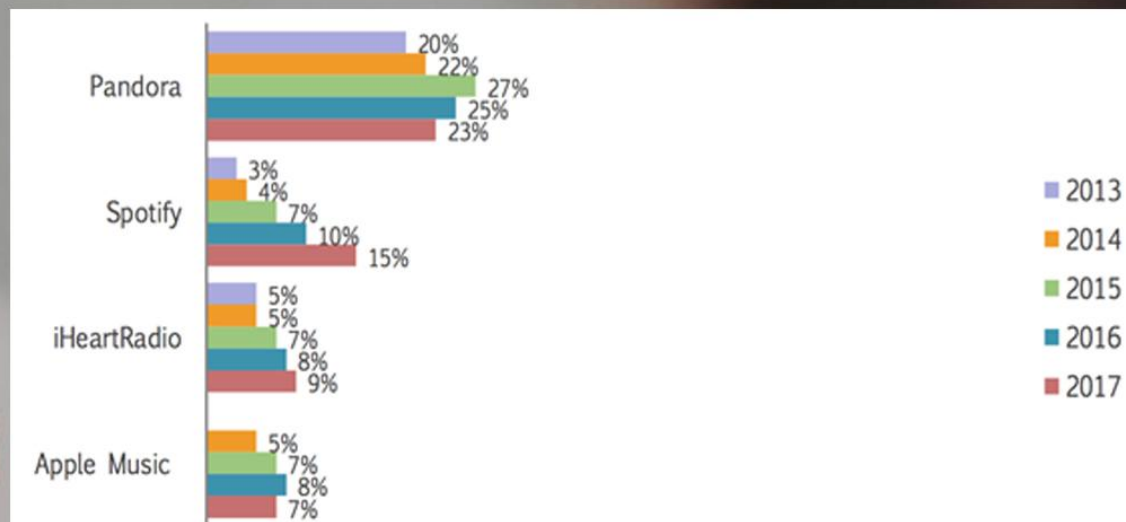
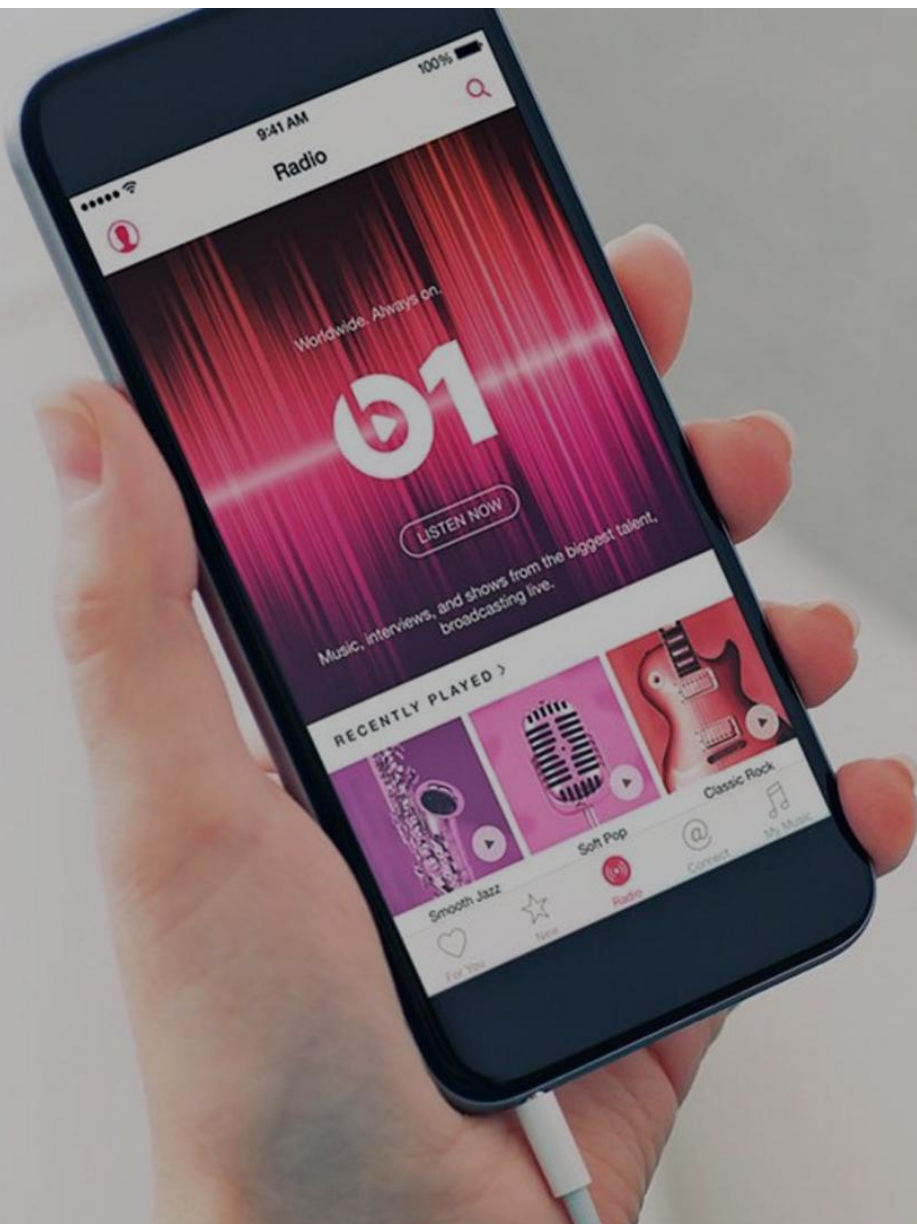


# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ


- Рост популярности стриминговых сервисов
- Появление «цифровых» аудиторий
- Рост интегрированных сервисов (Connected Car)
- Рост количества прослушиваний через социальные сети



# УГРОЗА СТРИМИНГА



% СЛУШАВШИХ ЗА ПОСЛЕДНЮЮ НЕДЕЛЮ  
ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ 12+



**Z И Y – ЦИФРОВЫЕ ПОКОЛЕНИЯ  
КОНТЕНТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗДЕСЬ И  
СЕЙЧАС НА ВСЕХ ПЛАТФОРМАХ**





# HD RADIO ЦИФРЫ

**2410 СТАНЦИЙ ПЕРЕВЕЛИ ВЕЩАНИЕ В HD RADIO**

В Мексике – 56, в Канаде – 12

**КАЖДЫЕ 3,5 СЕКУНДЫ В США  
ПРОДАЁТСЯ НОВЫЙ АВТОМОБИЛЬ С  
ЦИФРОВЫМ РАДИОПРИЁМНИКОМ**

**КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ АВТОМОБИЛЬ В КАНАДЕ  
ОСНАЩЁН ЦИФРОВЫМ ПРИЁМНИКОМ**







# ОТКУДА ЛЮДИ УЗНАЮТ О НОВОЙ МУЗЫКЕ?

**49%** ЭФИРНОЕ РАДИО

**40%** РОДСТВЕННИКИ ДРУЗЬЯ

**27%** ONLINE

# ЧТО ДЕЛАЕТ ГПМ РАДИО В ЦИФРОВОЙ ВЕК?



- ✓ **ВСЕ** проекты радио холдинга доступны для прослушивания в сети
- ✓ **ВСЕ** проекты имеют мобильные приложения
- ✓ **Более 1 000 000** человек ежедневно слушает наши радиостанции в сети, в то время как в эфире эта цифра почти в **10 раз** больше





**СЛУШАЙТЕ НАШИ  
РАДИОСТАНЦИИ**