13BECT118

«Запредельные» спецпроекты



Спецпроекты – не новый формат доставки контента пользователю.

Они давно вышли за пределы стандартных:

форматов,

превратившись в лонгриды;

став мультимедийными;

одного медиа,

став кросс-платформенными.





Пользователя уже НЕ удивляют

Красивый дизайн

Удобная навигация

Хороший контент и его грамотная упаковка









Как сегодня разбудить пользователя спецпроектом?

ВЫЙТИ ЗА ПРЕДЕЛЫ

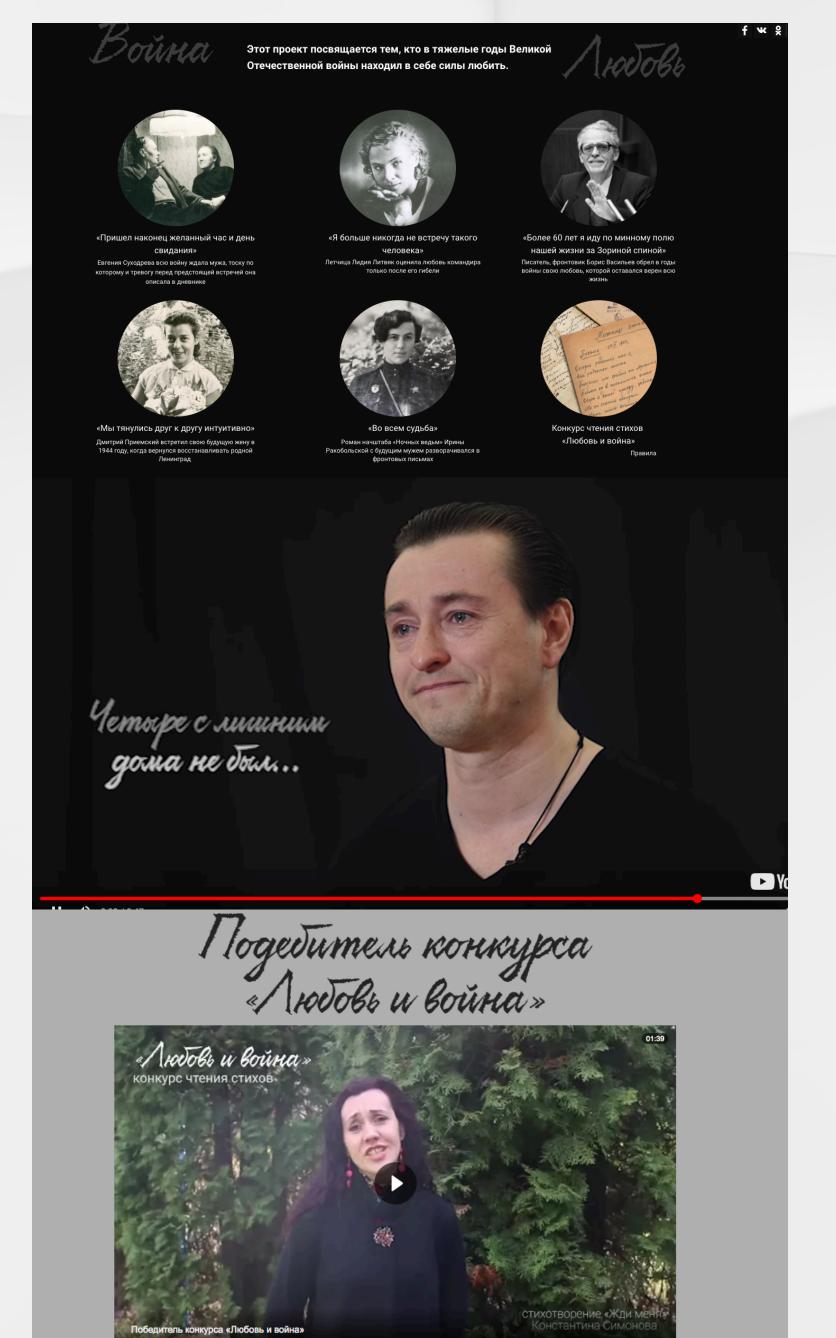


N3BECTNA iz

Кейсы. Проект «Любовь и война»



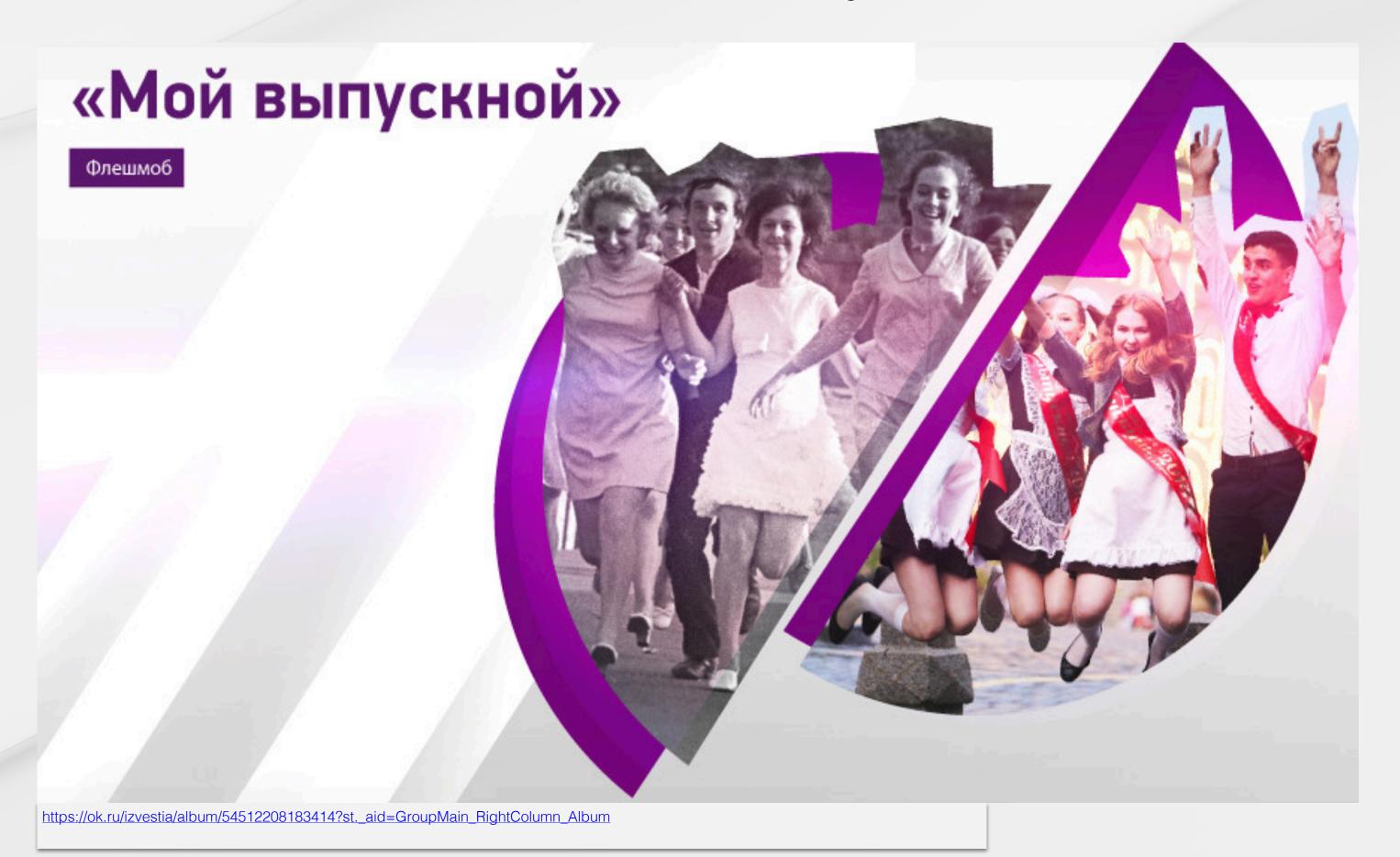
Охват свыше 10 млн, обратная связь - от десятков тысяч человек. Видео победителя – более 2,5 млн. Живое общение аудитории на протяжении всего проекта. Масса положительных отзывов.



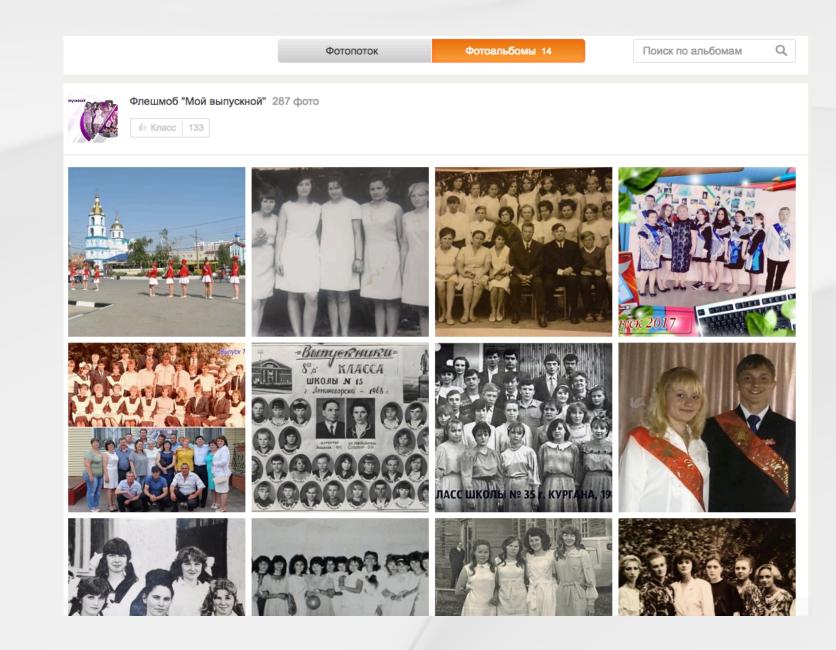
Евгения Серебренникова

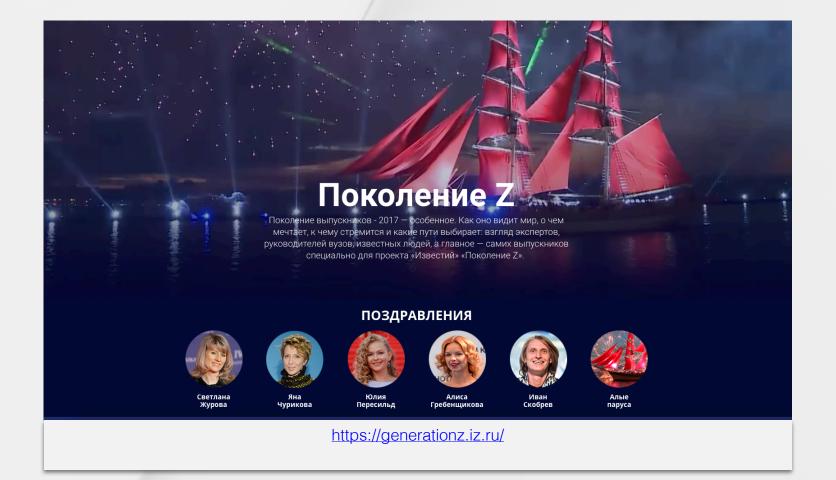
N3BECTNN iz

Кейсы. Флешмоб «Мой выпускной»



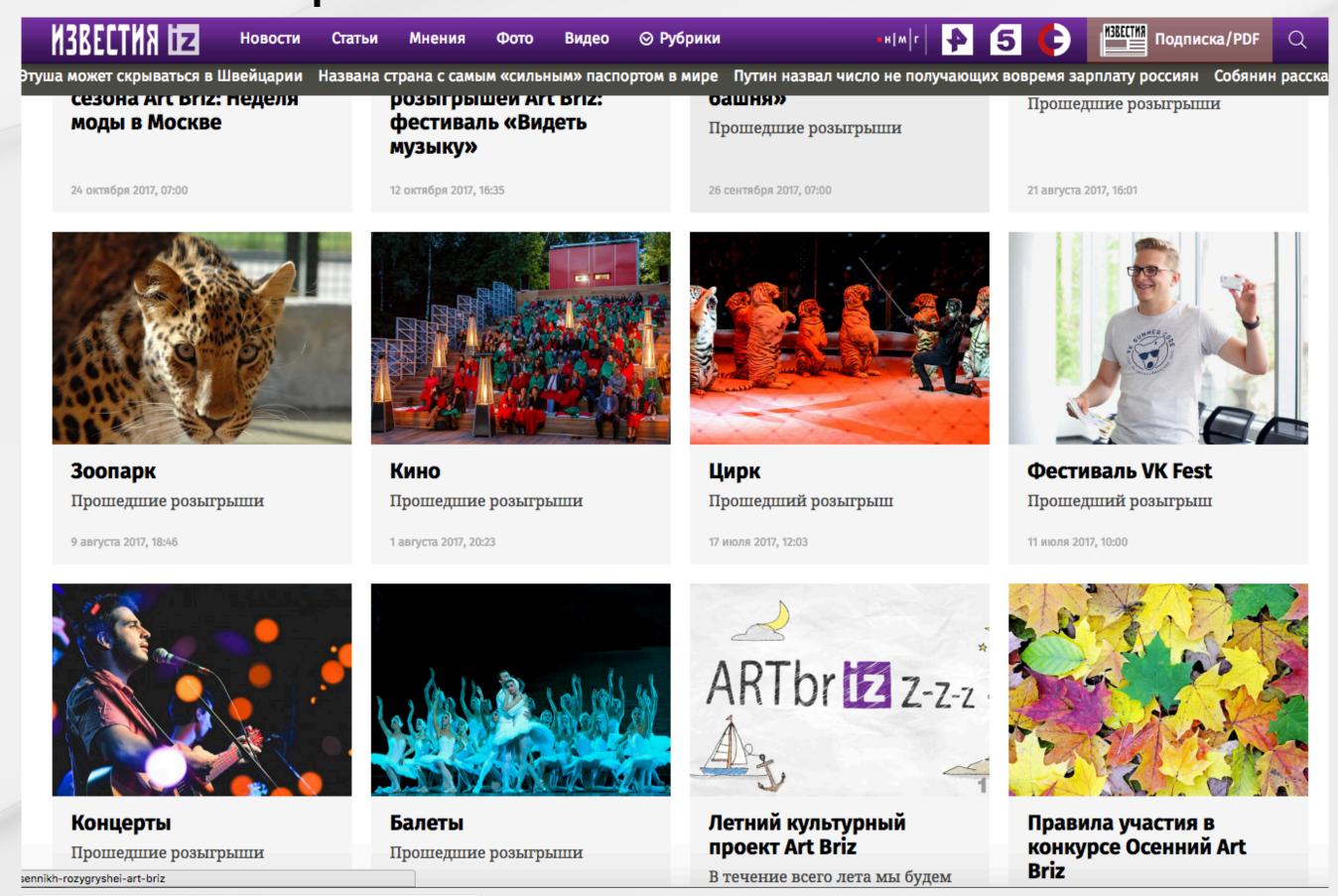
Во флешмобе приняли участие свыше 3,7 тыс. человек.





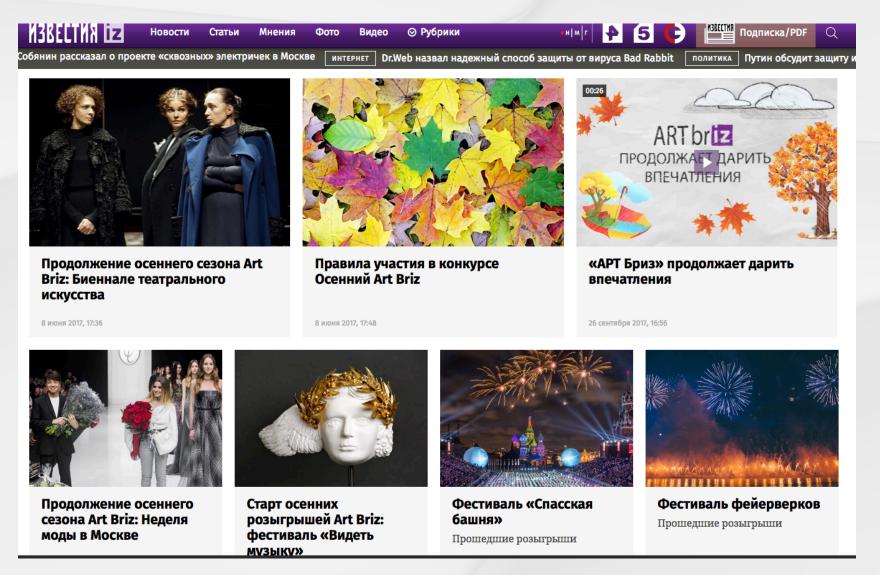


Кейсы. Проект «Art Briz»



https://iz.ru/rubric/art-briz

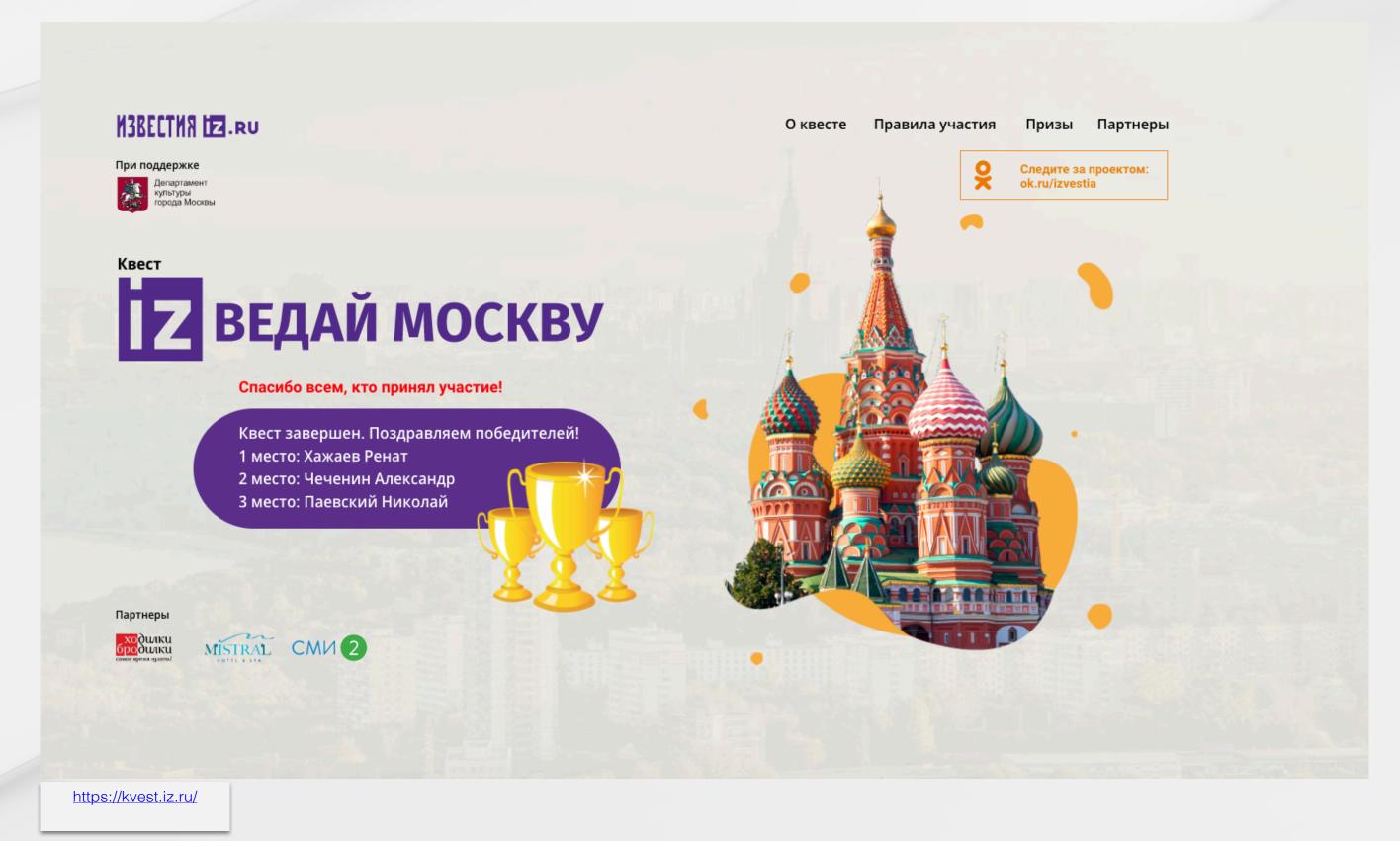
Охваты постов и просмотры видео – сотни тысяч, тысячи лайков. Более 150 человек получили билеты.



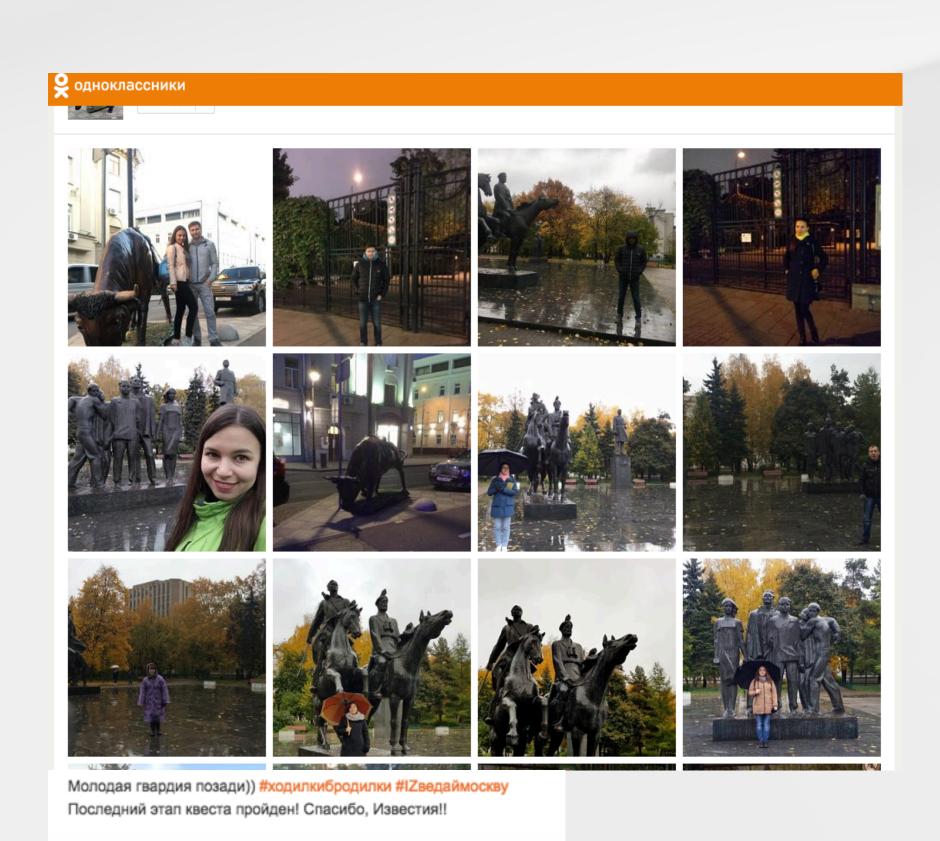




Кейсы. Проект «І Ведай Москву»



Более 500 участников.





Мультимедийный информационный центр

Спасибо за внимание

Коренкова Екатерина Руководитель направления продвижения МИЦ «Известия»

+7 (495) 6453610 (5349) e.korenkova@iz.ru