**РЕЙТИНГ EVENT- и MICE-АГЕНТСТВ ПО ОПРОСУ ЗАКАЗЧИКОВ УСЛУГ 2017**

**Исследование рынка услуг по организации мероприятий**

Мероприятия делятся по принципу локации проведения на выездные (**MICE)** и невыездные (традиционные event-услуги, или **маркетинговые мероприятия**).

**Предмет изучения**

**MICE-услуги (**Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) - услуги по проведению **выездных** мероприятий:

* Meetings — встречи, пресс-туры, презентации, совещания, тренинги;
* Incentives — целевые поездки, являющиеся уникальным знаком внимания к самым важным клиентам и партнёрам компании, а также к лучшим сотрудникам;
* Conferences — конгрессы, конференции, семинары, форумы, деловые завтраки, мероприятия по связям с инвесторами, на которых представляются проектные разработки и приобретаются клиенты и партнеры;
* Events — тематические программы, как правило, развлекательного характера.

**Маркетинговые мероприятия** – достижение конкретных экономических задач заказчика с помощью организации различных событий: праздников, презентаций, выставок, деловых и HR-мероприятий и пр. на месте пребывания целевой аудитории мероприятия (**не выездные** мероприятия).

* Деловые: форумы, конференции, конгрессы, деловые завтраки, выставки, круглые столы, симпозиумы, пресс-конференции, пресс-показы
* Образовательные: семинары, тренинги, мастер-классы
* Развлекательные: праздники, премьеры, представления новинок, спортивные события, фестивали, концерты, награждение миллионного покупателя и т.д.

**Мероприятия по решаемым задачам** делятся на три категории:

* **B2C –** внешниемероприятия, направленные на привлечение конечного потребителя
* **B2B –** внешниемероприятия, направленные на привлечение бизнес-партнеров
* **HR –** внутренние мероприятия (мероприятия для нужд компании)

В рамках проекта построены рейтингов в указанных экспертизах и направлениях.

**Методика исследования**

Экспертам из числа заказчиков услуг было предложено назвать своих подрядчиков по разным дисциплинам и оценить качество их услуг по нескольким критериям.

**Экспертная панель**

В опросе приняли участие 309 специалистов из 198 компаний.

**Метод сбора данных**

Опрос проводился в формате онлайн-анкетирования.

**Шкала оценки**

Эксперты оценивали подрядчиков по 10-балльной шкалой.

**Критерии оценки**

**Экспертиза**

Общий уровень организации мероприятия

Стратегический подход, четкое позиционирование, эффективность (результативность) для ЦА

Креативность

Инновационность/применение новых технологий в проектах,

Профессионализм команды

**Клиентский сервис**

Стабильность команды

Оперативность (скорость предоставление предложения за запрос, скорость и качество коммуникаций и реагирования, устранения проблем)

Самостоятельность (автономность) в решении поставленных задач, устранении проблем

Полнота и качество документооборота (включая отчеты)

Наличие дополнительных сервисов (продакшен, дизайн, PR, другое)

**Ценовая политика**

Оптимизационный подход к смете

Прозрачность ценообразования и дисконтной политики

Удобство требований и графика оплаты (наличие постоплат, гибкость в сроках и т.д.)

**Ограничения**

В исследование не войдут компании, специализирующиеся на проведении культурных, массовых, благотворительных, светских и частных мероприятий.