**EVENT&MICE  INDEX 2017. ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ АГЕНТСТВ**

**Как попасть в рейтинг**

Стать фигурантом рейтинга может любая компания на безвозмездной основе. Необходимым и достаточным условием является предоставлением перечня заказчиков для проведения анкетирования.

**Как добиться максимальной достоверности результатов**

Для получения объективной оценки необходимо предоставить максимально возможное число контактов для анкетирования. Интересуют только прямые заказчики, агентства выступать оценщиками не могут.

**Гарантии конфиденциальности**

AdIndex занимается составлением индустриальных рейтингов c 2008 года. Главные принципы использования любой входящей информации – прямое назначение. Ни для каких иных целей предоставленные данные (а среди них как полные клиентские листы, так и контакты для опросов) не использовались. Опыт составления [Digital Index 2016](https://adindex.ru/rating3/digital/137674/index.phtml) и [Event Index 2016](https://adindex.ru/rating3/btl/136310/index.phtml) являются одними из множества примеров проведения исследования на высочайшем уровне качества, в т.ч. в части конфиденциальности.

AdIndex гарантирует также, что перечень агентств, предоставивших списки клиентов для опроса, не будет опубликован или распространен каким-либо другим способом.

**Ответы респондентов**

Доступ к результатам опроса будет иметь только исследователь проекта. Персональные сведения ни при каких обстоятельствах не будут разглашены за рамками исследования. Все ответы обрабатываются с полной степенью конфиденциальности и ни при каких условиях данные отдельных респондентов распознаны не будут. Вся информация будет собрана и опубликована только в совокупной форме.

**Зачем это нужно клиентам**

Поскольку исследование проводится без инвестиций со стороны рынка, за участие в нем не будет предоставляться никакой денежной компенсации. Участие добровольное, отказ не предполагает никаких денежных взысканий или упущенной выгоды. В любой момент респондент вправе прекратить участие в исследовании без каких-либо денежных санкций или упущенной выгоды.

Единственная мотивация, на которую рассчитывают составители – заинтересованность клиентов в транспарентизации отрасли. Всем участникам опроса будут предоставлены полные результаты исследования, содержащие не только итоговые рэнкинги во всех сегментах (выездные и невыездные мероприятия, b2b и b2c), но и комментарии, собранные в адрес фигурантов рейтинга – как по сильным, так и по слабым их сторонам. Это позволит получить развернутую картину оказываемого сервиса для облегчения выбора подрядчиков.

**Зачем это нужно агентствам**

Главные заинтересованные лица в исследовании – его фигуранты. В связи с этим с клиентами, которые будут предложены агентствами для анкетирования, необходимо будет проводить кропотливую и деликатную работу. В силу занятости респонденты могут не уделить должного внимания нашему запросу, и мы рассчитываем, что агентства будут аккуратно, но педантично напоминать о необходимости пройти опрос, объясняя и мотивируя свои действия исключительно уважением к их опыту и важности именно их вклада в получение объективной картины рынка.

**Процедура**

1. Агентства, **заинтересованные в оценке своей деятельности**, направляют в адрес составителя информацию о респондентах, которые могут оценить их как подрядчиков (скачать файл для заполнения).

**Важно**: в опросе принимают участие только прямые заказчики, агентства выступать в качестве респондентов не могут.

Составители оставляют за собой право принимать решение по формированию опросной панели на основе собственных критериев значимости, в т.ч. отклонять предложения по респондентам, если уровень компаний, в которых они работают, по мнению AdIndex, не делает их голос значимым для рынка.

1. Раз в неделю в адрес агентств, будет направляться отчет по работе с респондентами – статус по откликам, неработающим специалистам, нерабочим контактам, отказам и отсутствию откликов\*.
2. На основе отчетов агентства будут производить уточнение данных, менять/добавлять экспертов, а также оказывать посильное влияние на них с целью получения максимального числа оценок.

*\* Опция доступна только компаниям, являющиеся подписчиками информационных продуктов AdIndex.*

В случаях возникновения вопросов о проекте вы можете связаться с исполнителями исследования по электронной почте.