

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РЫНКА EVENT-УСЛУГ КЛЮЧЕВЫМИ ЗАКАЗЧИКАМИ МЕРОПРИЯТИЙ

В рамках проекта были опрошены 174 специалиста из 139 компаний, активных в сегменте организации мероприятий. По итогам опроса составлены рейтинги **известности** агентств среди заказчиков (спонтанное и наведенное знание), определена рыночная доля различных игроков (рейтинги по **опыту сотрудничества**) и получены экспертные рейтинги удовлетворенности сотрудничеством с конкретными подрядчиками (**рейтинги качества**). Качество сервиса оценивалось по нескольким критериям:

Критерии оценки

1. **Общий уровень работы агентства.** Общая удовлетворенность сотрудничеством.
2. **Креативность.** Агентство предлагает оригинальные решения для базовых задач и необычные форматы мероприятий.
3. **Самостоятельность / автономность.** Агентство не беспокоит клиента по моментам, которые находятся в собственной зоне компетенции.
4. **Клиентоориентированность.** Агентство внимательно прислушивается к пожеланиям клиента, действует в интересах компании, у инициатора есть личный аккаунт-менеджер в агентстве для осуществления непрерывной коммуникации.
5. **Профессионализм команды.** Эффективные коммуникации, гибкое распределение функций между участниками, ориентация на общий успех.
6. **Стабильность команды.** Отсутствие текучки кадров.
7. **Четкое позиционирование.** Наличие выраженной позиции, которая выгодно отличает агентство от конкурентов.
8. **Инновационность.** Способность предложить и реализовать инновационные решения, знакомство со всеми мировыми трендами отрасли.
9. **Communication Skills.** Умение вести конструктивный диалог, понимание и отработка обратной связи.
10. **Нацеленность на эффективность.** Постановка измеримых задач и просчет ROI проектов.
11. **Оптимизаторский подход к смете.** Гибкость в ценообразовании, готовность оптимизировать затраты за счет более дешевых решений.

Оценки качества выставлялись по 10-балльной шкале, где 1 – самая низкая, а 10 – самая высокая оценка. Полученные результаты были проанализированы на однородность мнений. Из расчетов были исключены экстремально высокие ответы (90-балльные), когда респонденты давали максимальную оценку по всем девяти критериям, в тех случаях, когда смещенная дисперсия оценок по агентству была выше средней. В рейтинг качества вошли компании, получившие более трех оценок.

Метод сбора данных

Опрос проводился в формате онлайн-анкетирования.

Опросная панель

К исследованию были приглашены эксперты из подписной панели Live Communication Magazine. Кроме того, у агентств, заинтересованных в оценке своей деятельности, была возможность направить в AdIndex информацию о респондентах, которые были готовы оценить их как подрядчиков.

Список опрошенных компаний-заказчиков

1	1C	27	HeadHunter	52	PepsiCo
2	Abbott Laboratories	28	Hyundai Motor Manufacturing Rus	53	Philips
3	AbbVie	29	IKEA	54	QIWI
4	ABInBev	30	Infiniti	55	S7 Airlines
5	Acronis	31	International Investment Bank	56	Samsung
6	Amway	32	Jacobs Rus	57	Sanofi-Aventis
7	Avon	33	Janssen	58	SAP
8	Bacardi Rus	34	Japan Tobacco International	59	Shell
9	Beaufour Ipsen	35	Johnson & Johnson	60	Skoda
10	Beiersdorf AG	36	Konica Minolta	61	Strauss group
11	BMW Group	37	KPMG	62	Subaru
12	Boehringer Ingelheim	38	Kraft Heinz	63	Takeda
13	Bosch	39	Leroy Merlin	64	Tekta Group
14	British American Tobacco	40	LG Electronics	65	Teva
15	Colgate-Palmolive	41	L'Oréal	66	The Coca-Cola Co.
16	Comedy Club	42	Mail.Ru Group	67	Tiffany & Co.
17	Danone	43	Mars Russia	68	Toyota Bank
18	Deceuninck Rus	44	Mercedes-Benz Rus	69	Vi
19	DPD	45	Merck	70	Volkswagen Group Rus
20	Efes Rus	46	Microsoft	71	Williams Et Oliver Tours
21	Ericsson	47	Mondelēz International	72	X5 Retail Group
22	Faberlic	48	Nestlé	73	Zepter
23	Game Stream	49	Nordstar Development	74	Абсолют Банк
24	Gedeon Richter	50	Orange Business Services	75	Автопорт BMW Mini
25	Good Food	51	Oriflame Cosmetics	76	Азбука Вкуса
26	Goodyear Russia			77	Академия Росатома

78	Акрихин	105	МегаФон	129	ТНТ
79	Алмаз ГК	106	Международный аэропорт Шереметьево	130	Торговый дом РЖД
80	АНО Оргкомитет Россия-2018	107	Мираторг	131	ТрансКонтейнер
81	Атомэнергомаш	108	МКНТ Импорт	132	ТрансЛес
82	АФК Система	109	Московская Биржа	133	ТЭК Мосэнерго
83	Ашан	110	МТС	134	ФП Оболенское
84	Банк ПСА Финанс Рус	111	Норильский никель	135	Эгис
85	БКС	112	Олимпийский комитет России	136	Эльдорадо
86	Валента Фарм	113	Открытые Технологии	137	Энергогарант
87	ВТБ-Девелопмент	114	ОТП Банк	138	Юлмарт
88	ВТБ24	115	Премьер-продукт	139	Яндекс
89	ВымпелКом	116	Райффайзенбанк		
90	Газпром	117	Ренессанс Жизнь		
91	Герофарм	118	Росатом		
92	Департамент транспорта г. Москвы	119	Росинтер Ресторантс		
93	Дикси	120	Российские железные дороги		
94	Домашние деньги	121	Р-Фарм		
95	Дон-Спорт	122	Сбербанк России		
96	Донстрой	123	Сбербанк-Технологии		
97	Европлан	124	Связной		
98	Еврострой	125	СиЭс Медика (Omron)		
99	Жемчужная плаза	126	СКБ Контур		
100	Ингосстрах-Жизнь	127	Согаз		
101	Лаборатория Касперского	128	Стройгазмонтаж		
102	М.Видео				
103	Материа Медика				
104	МГТС				