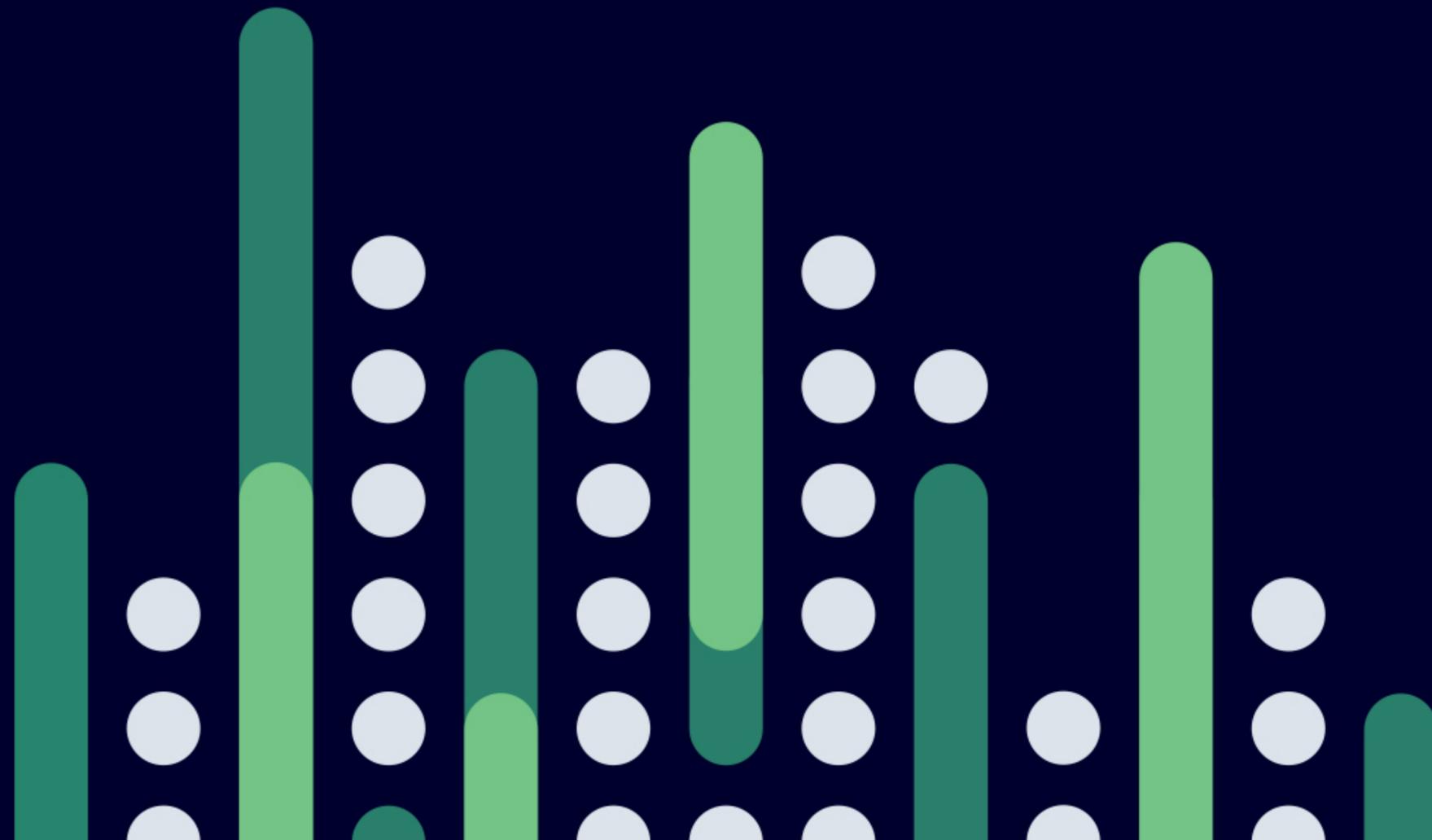




Influence Marketing





КТО МЫ?

**Мы — Mobio,
агентство мобильного маркетинга**

80+

**профессионалов
в команде**

6

**лет
на рынке**

400+

проектов





Что такое Influence Marketing?

**Это способ продвижения товаров
и услуг через лидеров мнений.**

Кого мы относим к лидерам мнений



селебрити



блогеры

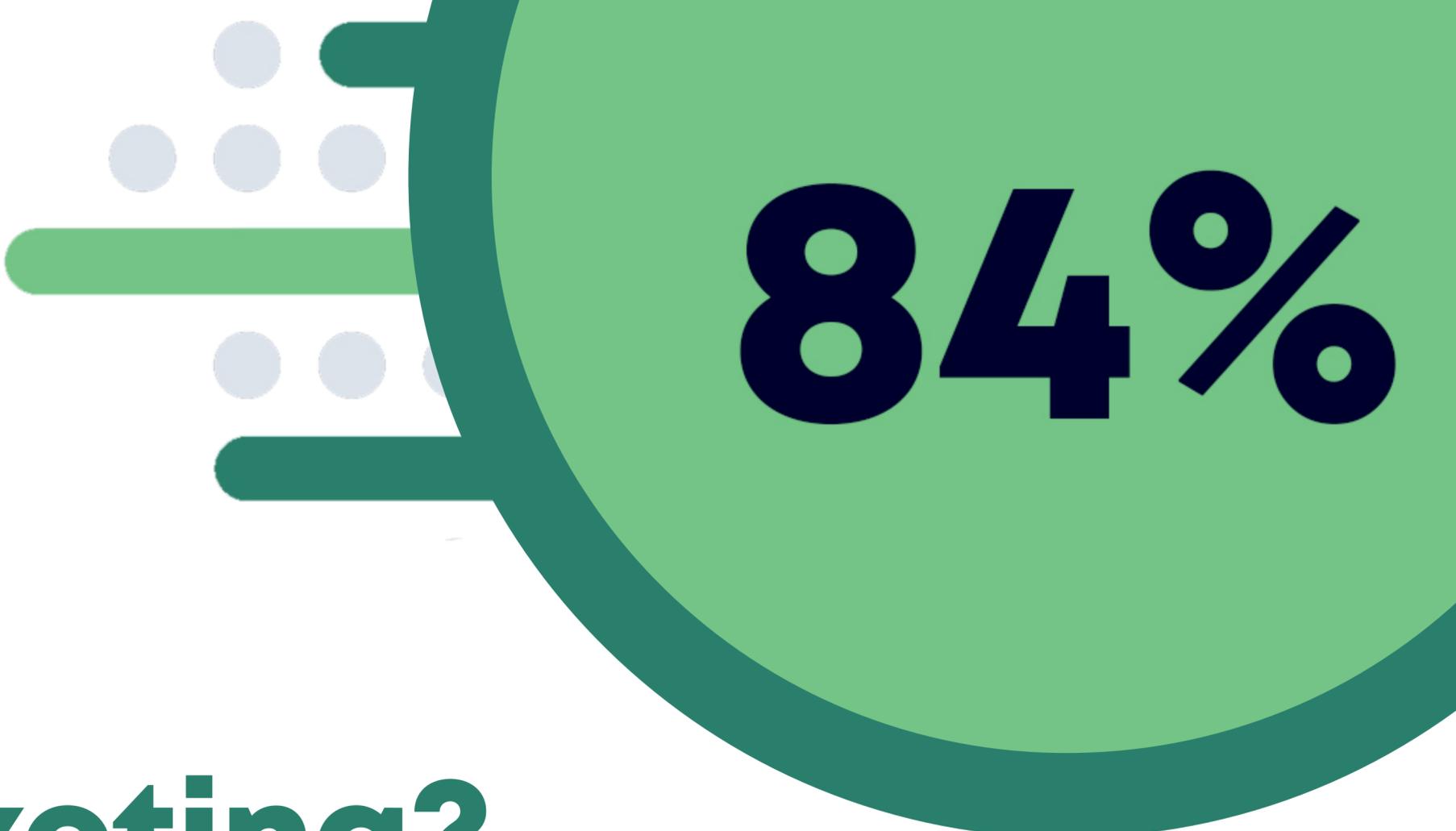


вайнеры



стримеры





84%

Почему Influence Marketing?

**84% потребителей совершают покупки
с помощью рекомендаций лидеров мнений,
т.е. 9 из 10 человек.**

Кому подойдёт Influence Marketing?

Если нужен **Perfomance**

- Полная аналитика затрат и расходов
- Глубокая сегментация
- Оптимизация медиа закупки

Если нужен **Branding**

- Широкий охват аудитории
- Повышение лояльности
- Повышение узнаваемости бренда

6

млрд рублей



2017

9

млрд рублей



2018

~15

млрд рублей



2019

В 2018 году рынок influence-маркетинга в России достиг 9 млрд рублей.* Рекламные бюджеты выросли на 53%.

*<https://www.sostav.ru/publication/happy-monday-proveli-issledovanie-obyoma-rossijskogo-rynka-reklamy-u-bloggerov-33658.html>

Какие инструменты используем



YouTube

Instagram



Telegram



twitch

TikTok

Стратегии работы с лидерами мнений

Branding

Спецпроекты

Интеграции

Perfomance

Поощряемый перформанс

Классический перформанс



Типы рекламных кампаний

1. Спецпроект

– основные усилия направлены на разработку способа коммуникации с аудиторией

- **Увеличение числа конверсий**

- **Возможность наиболее креативного подхода**

2. Интеграция

– основные усилия направлены на поиск лучших каналов для нативной интеграции

- **Наилучший показатель охвата**
- **Максимально нативная интеграция**

3. Классический перформанс

– основные усилия направлены на привлечение трафика через блогеров по одному касанию

- Ориентация на прямой трафик от блогеров

- Результат РК оценивается по перформанс показателям

4. Поощряемый перформанс

– основные усилия направлены на мотивацию аудитории совершить целевое действие

- Оплата только за прямой трафик
- Возможность работы по более глубокому CPA



Этапы работы

Подготовка к размещению

- Формирования каналов по тематикам и форматам
- 1-я интеграция базы по критериям
- Первичные переговоры
- 2-я итерация базы по критериям
- Формирование медийной кампании

Аналитика продукта

- Изучение аудитории
- Изучение текущих РК

Аналитика рынка

- Изучение активности конкурентов
- Формирование тенденций в клиентской нише

Формирование ТЗ

- Проработка рекламных концепции
- Создание чек листа для блогера
- Формирование мотиваторов для аудитории

Разработка креативов

- Выявление хайповых новостей
- Формирование гипотез
- Создание рекламных гипотез

Переговоры с блогерами

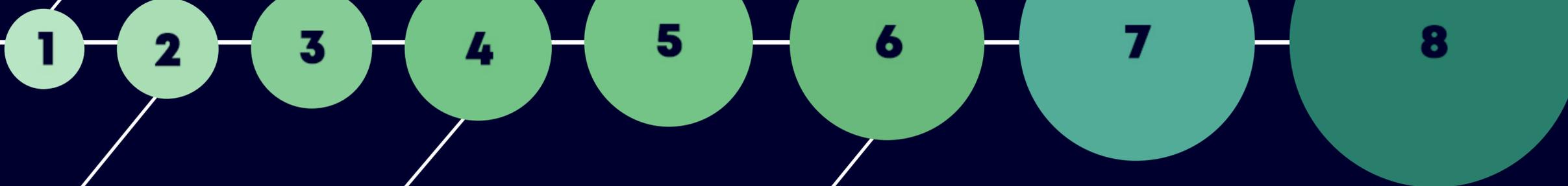
- Лоббирование условий бренда
- Утверждение и корректировка материала

Юридическая защита

- Формирование договора на размещение
- Указание штрафных санкций
- Фиксация условий размещений

Размещение

- Интеграция с блогером
- Аналитика кампании
- Оптимизация



Почему мы?

Не боимся грамотных KPI

Лоббируем интересы клиента, а не блогеров

Решаем задачи PR и UA

Креатив

Нацеленность на контент

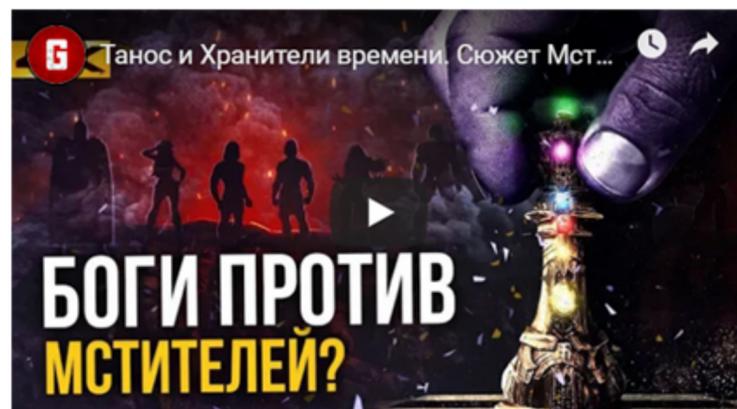
Эксклюзивные партнерства в СНГ



by Woombat*

Задача клиента:

**Широкая федеральная РК
с максимальным количеством
показов**



Кейс DODO PIZZA

Результаты:

200

рублей
СРМ

16

размещений
на YouTube

9

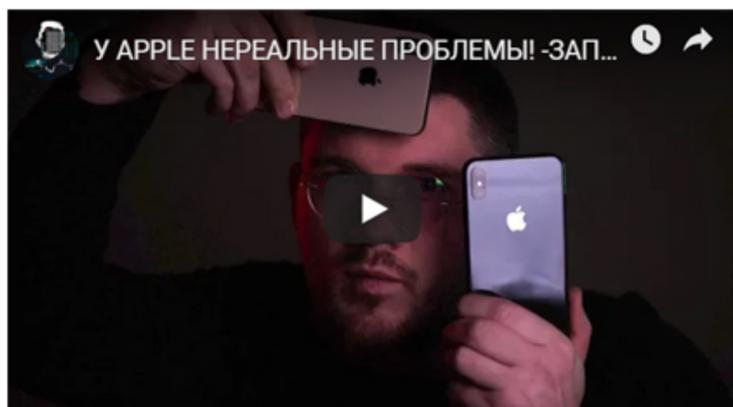
размещений
в Instagram



by Woombat*

Задача клиента:

Увеличение охвата с целью установок продукта с последующей оплатой премиальной версии, работа по KPI



Кейс Coin Keeper

Результаты:

ROI 117%

Выполнение KPI

Лучшее размещение — iKakProsto



Наши клиенты

DODO PIZZA

askfm

РосШтрафы

ökko

SUNLIGHT

you do

CoinKeeper

Спасибо!



Павел Сорокин

Influence Project Manager

e-mail: sarokin@mobioinc.com

тел: +7(999) 913-59-28

Mobio