ingate
Everyone finds. Faster

SMM для «НВЦ Агроветзащита»:

КАК СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ, НА КОТОРЫЙ ПОДПИСЧИКИ БУДУТ АКТИВНО РЕАГИРОВАТЬ

О компании

АВЗ — крупнейший разработчик и производитель лекарственных препаратов и косметических средств для домашних и сельскохозяйственных животных.
За 25 лет компания вывела на рынок свыше 300 продуктов, большая часть которых пользуется любовью и доверием потребителей и сегодня.

Мы продвигаем бренд и продукцию бренда в социальных сетях более 5 лет.

Задачи проекта

01 Распространение знаний о продуктах бренда

02 Создание положительного имиджа компании

03 Повышение уровня доверия к продукции бренда

Развитие медийной платформы бренда

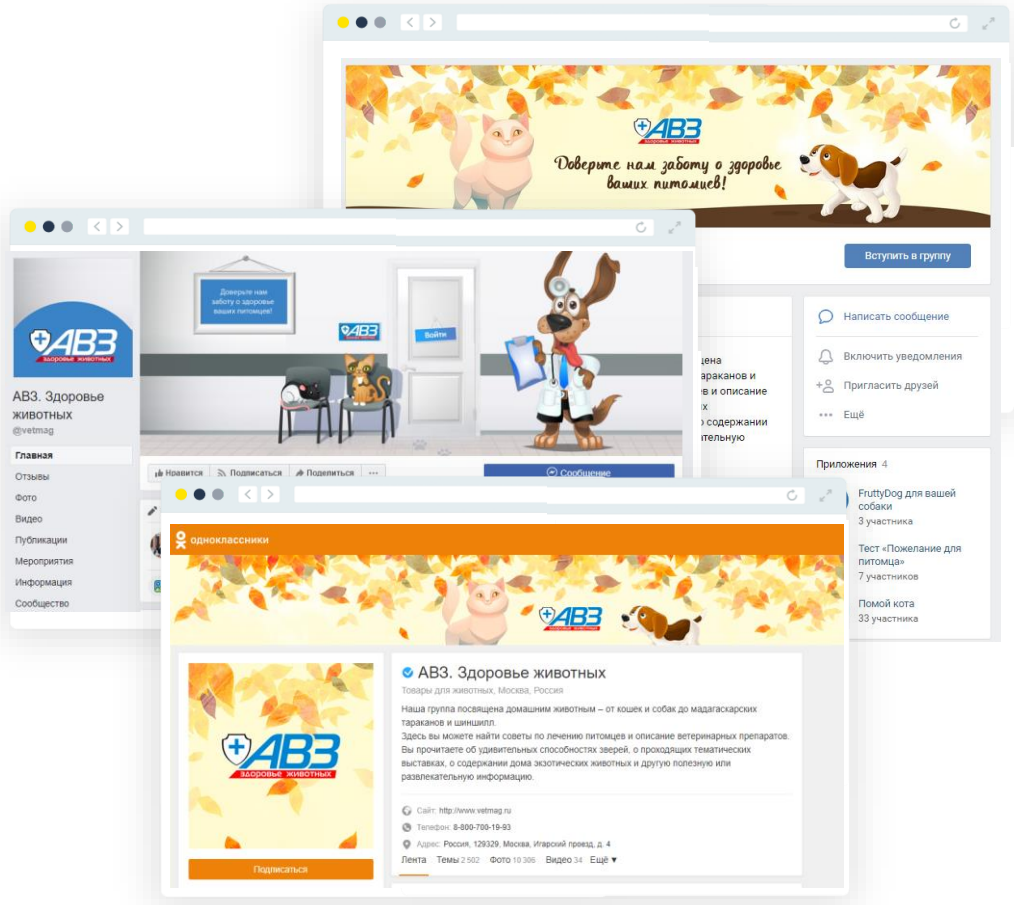
- В 2013 году мы запустили первое сообщество бренда «Дайджест о здоровье животных» «ВКонтакте».
- В 2014 году подключили Instagram и провели масштабную промо-кампанию, стимулирующую сезонный подъем спроса на препараты из линейки «Барс».
- В 2015 году расширили медийную площадку бренда, создав сообщества в «Одноклассниках» и Facebook и страничку в «Википедии» о компании.
- Сегодня медийное поле компании АВЗ включает четыре соцсети. Это позволяет охватывать огромную аудиторию, комплексно достигать целей и проводить масштабные рекламные кампании.

01 «Вконтакте», Facebook, «Одноклассники»

Контент

В проекте мы используем кросс-постинг: одна и та же информация дублируется во всех сообществах.

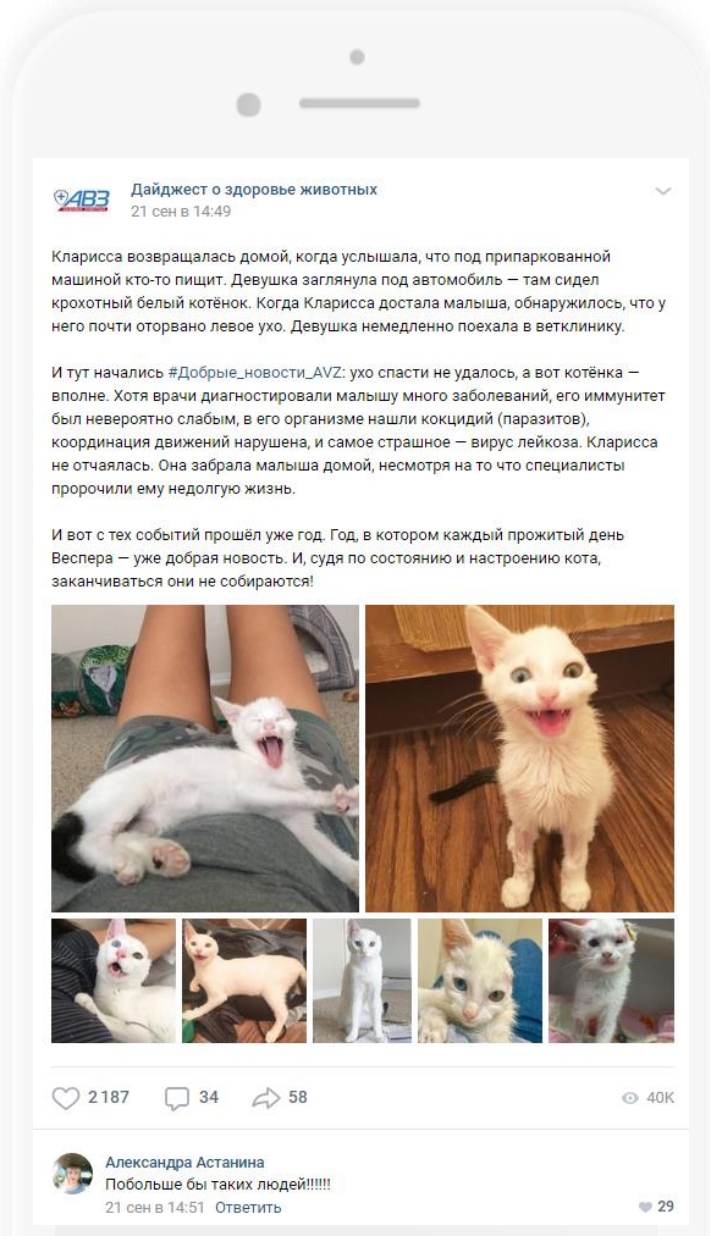
Наполнение сообщества отвечает на большинство вопросов аудитории о здоровье животных. Тексты дополняются яркими фотографиями и иллюстрациями.



Рубрики

В июле 2017 года была запущена рубрика **#Добрые_новости,** которая быстро стала самой популярной у подписчиков.

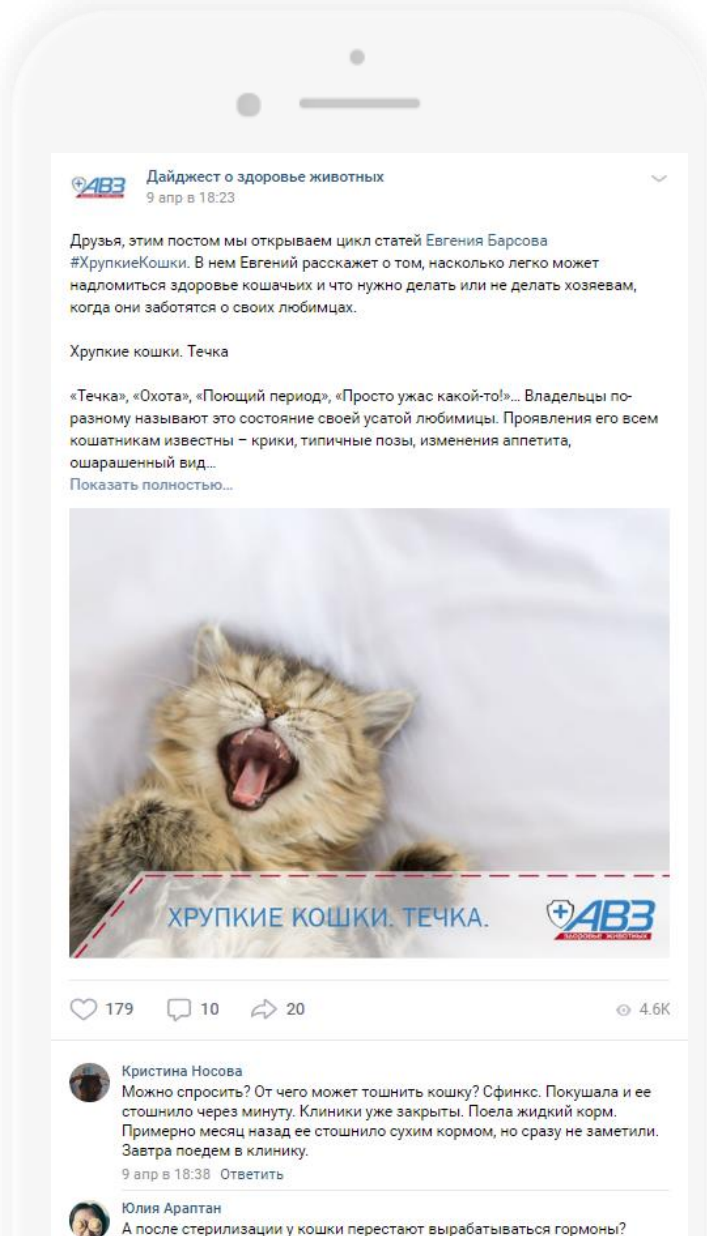
В этой рубрике мы рассказываем добрые новости о спасенных и вылеченных животных. Посты стабильно собирают тысячи лайков и десятки комментариев.



Рубрики

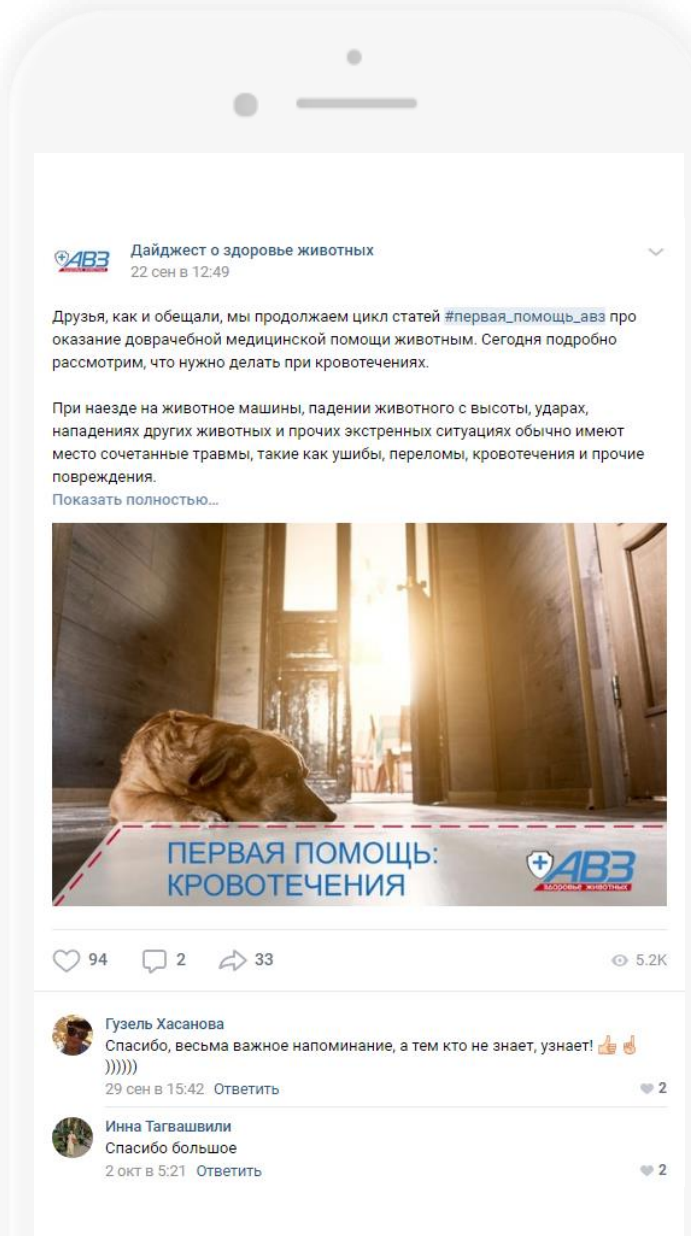
Периодически выпускаем циклы статей, которые публикуются от имени администратора сообщества, ветеринара Евгения Барсова.

Например, цикл постов **#ХрупкиеКошки,** где говорим о проблемах репродуктивного здоровья кошек.



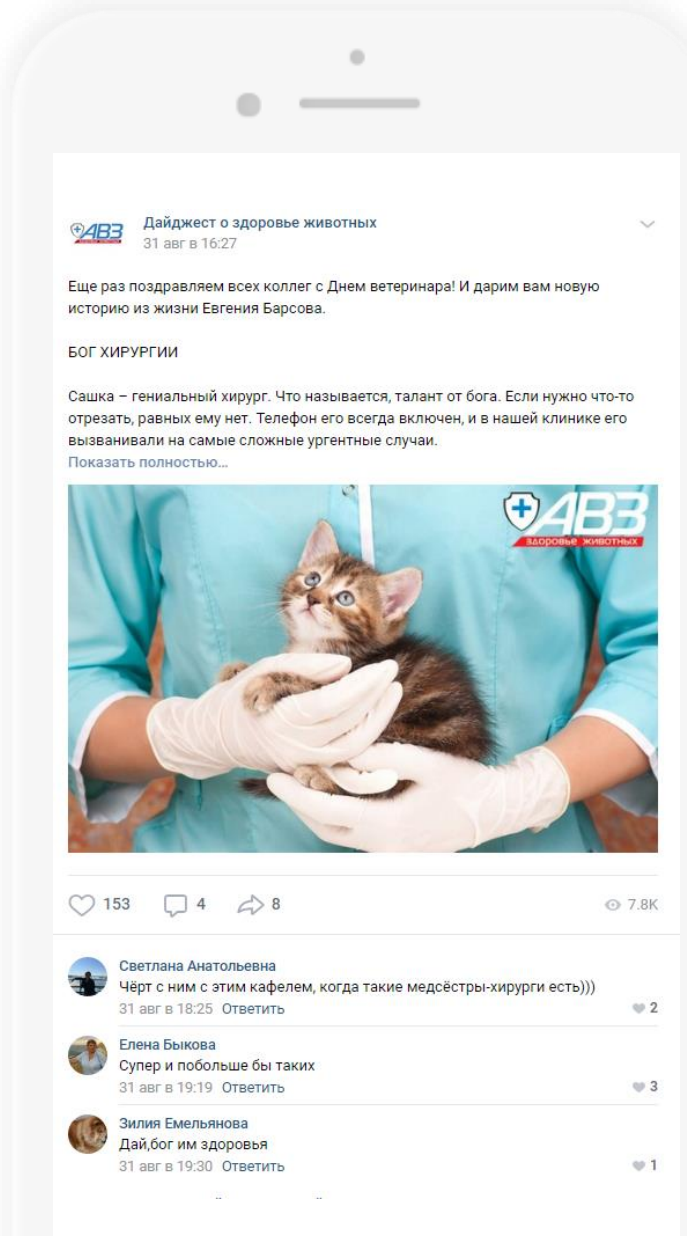
Рубрики

Цикл постов **#Первая_помощь**, где рассказываем о первой доврачебной помощи.



Рубрики

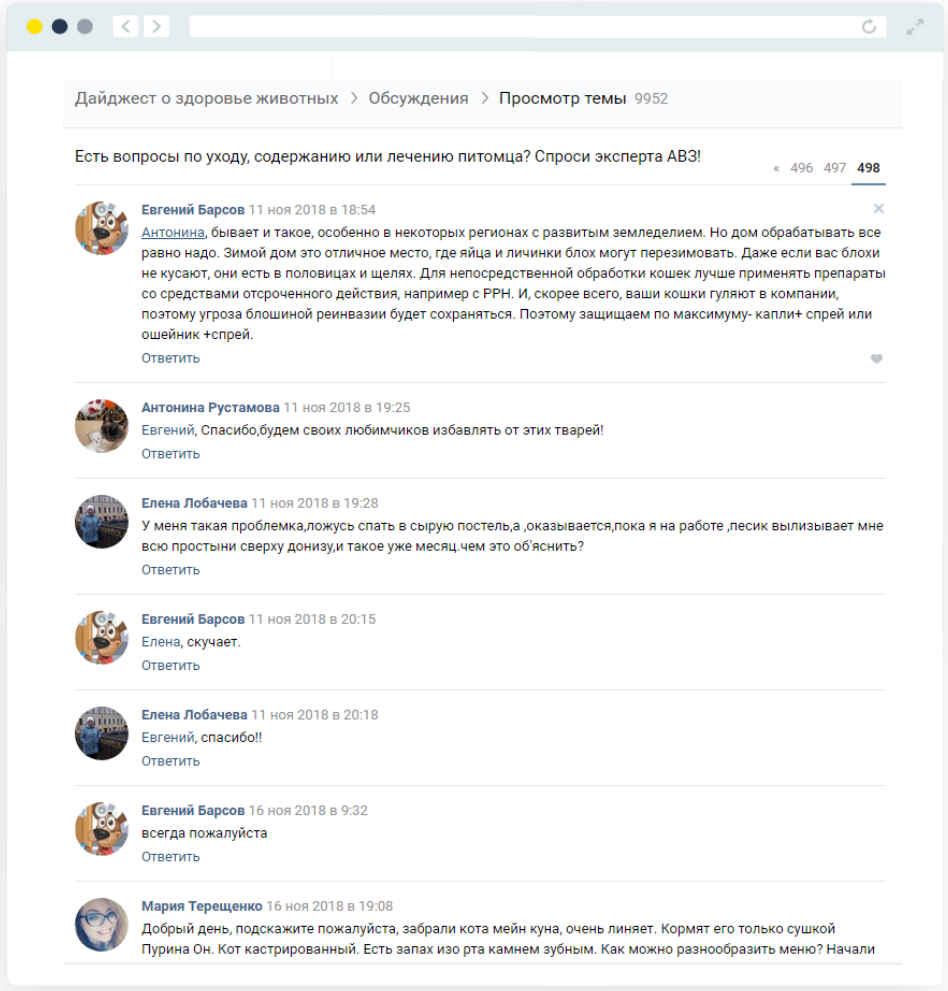
Цикл рассказов из жизни ветеринара.



Коммуникации

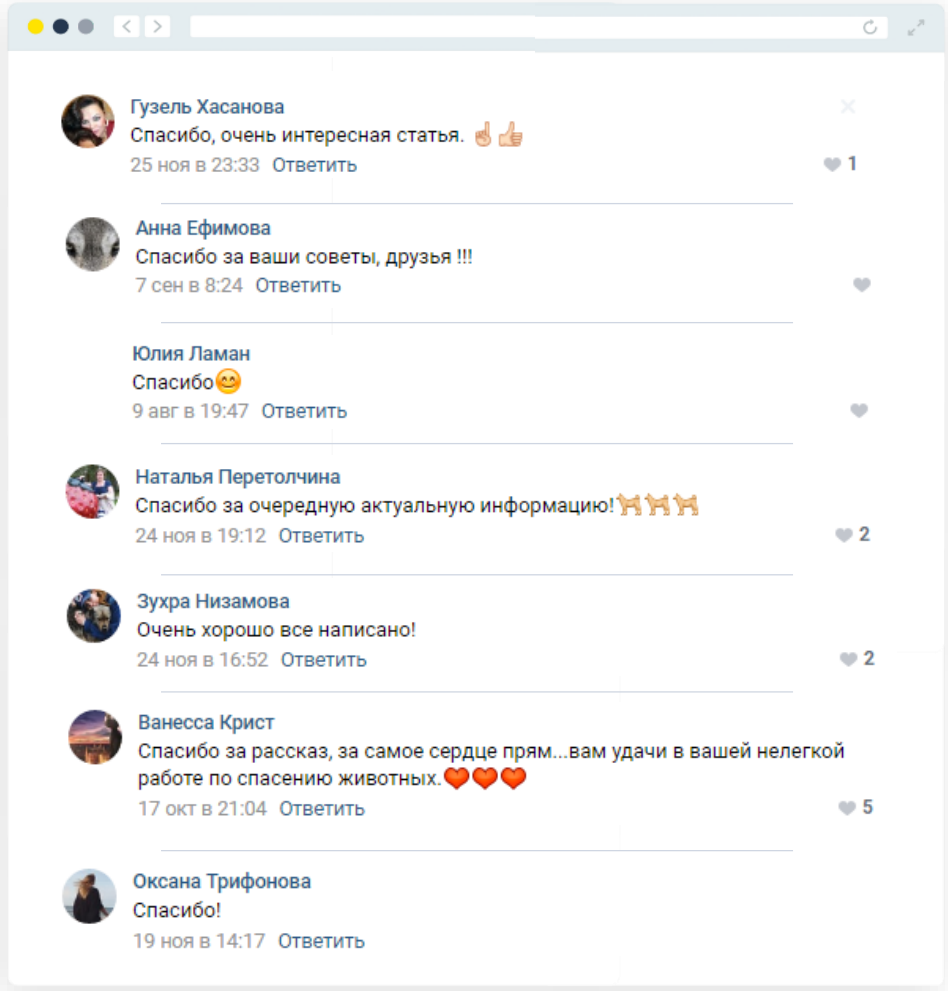
Бренд поддерживает коммуникацию с аудиторией, общаясь с подписчиками в комментариях. Были созданы тематические ветки обсуждения «Задайте вопрос о продукции АВЗ» и «Получите консультацию ветеринара», где профессиональный ветеринар отвечает на вопросы пользователей.

Всего сообщений от подписчиков в ветках за весь период – 5306.



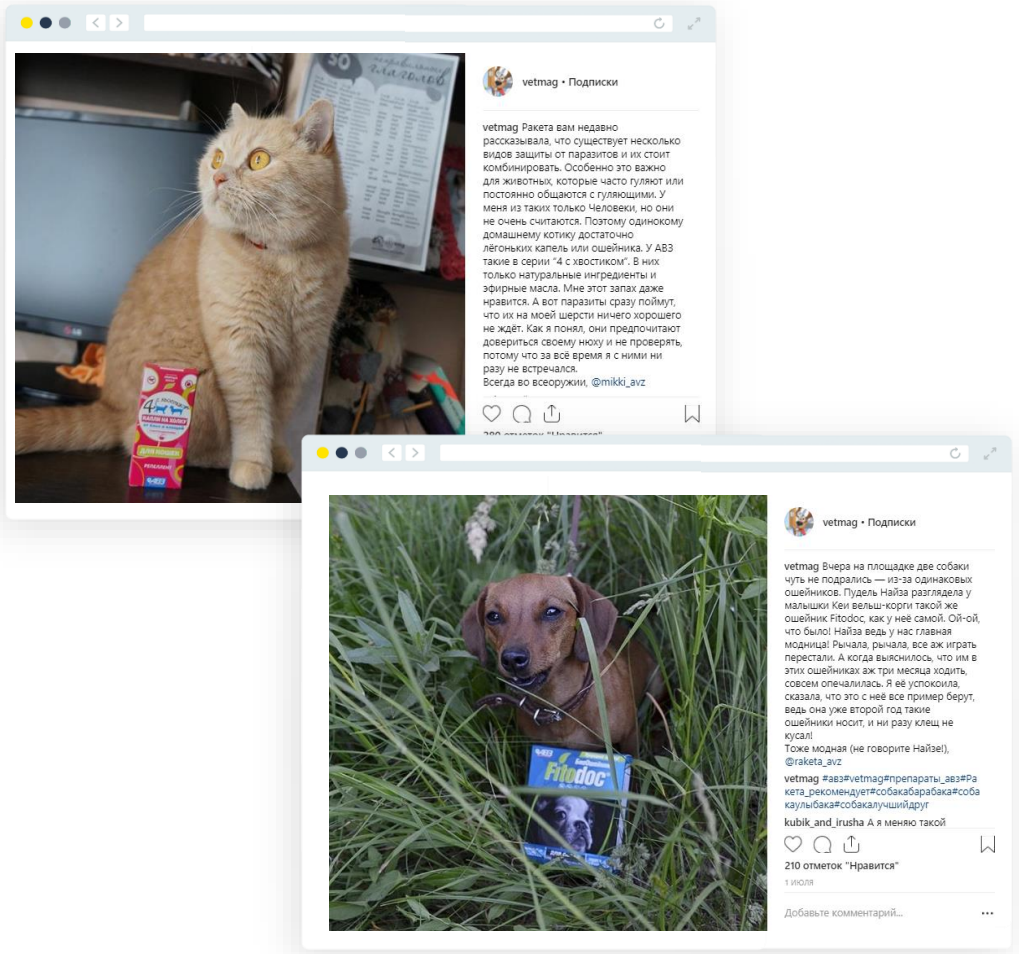
Реакция пользователей

Подписчики постоянно благодарят бренд за интересную информацию, которой он делится на своих страницах в соцсетях.



02 Instagram

Контент



Профиль компании ведется от лица животных: **кота Микки и собаки Ракеты**. Они делятся опытом использования продуктов АВЗ, рассказывают о своих буднях, общаются с подписчиками

Реакция пользователей

В феврале 2018 года пользователи самостоятельно организовали флешмоб **#ЛюблюАВЗ**: они публиковали у себя в аккаунте фото и видео с продукцией АВЗ и писали, за что и почему любят бренд.

03 Конкурсы

Календарь АВЗ

В 2018 году мы провели конкурс, в котором подписчики сообщества делились фотографиями своих животных.
Самые красивые фото использовались для сувенирного календаря АВЗ.

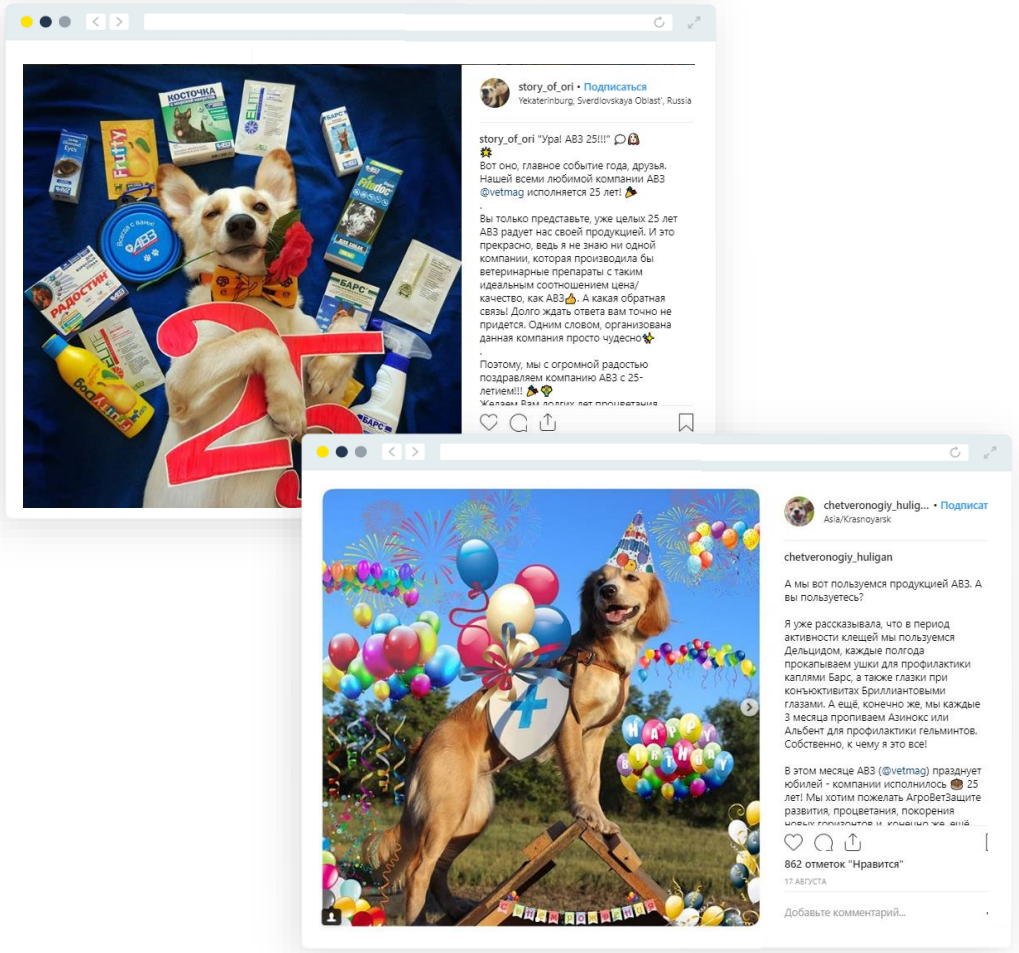
Результаты:

1115 фото получено от участников суммарно во всех соцсетях.

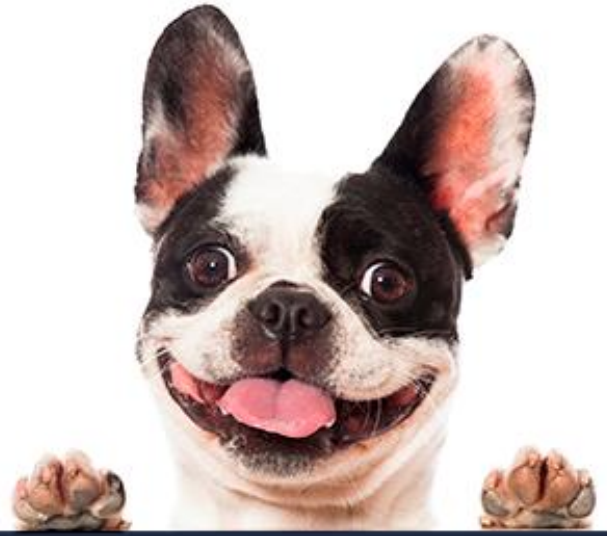
По результатам конкурса выбраны **12 победителей** для большого календаря и **5 дополнительных победителей** на карманные календарики.

Суммарно более **6000 просмотров** сторис с напоминаниями о конкурсе.

АВЗ 25!



Конкурс, посвященный Дню рождения компании, собрал **около 200 участников** суммарно по всем соцсетям. Пользователи снимали видео, писали стихи, делали креативные фото своих питомцев, чтобы поздравить любимый бренд.



04 Результаты

Подписчики

69 271 подписчик

33 835 подписчиков

29 205 подписчиков

12 700 подписчиков

Метрики

2,8

Средний ER* (ВК, ФБ, ОК)
(норма ER для сообществ свыше 20 тысяч подписчиков – 0,2)

3,1

Средний ER* в Instagram
(норма ER для сообществ в ИГ от 10 до 20 тысяч – 0,4)

*число активностей / количество участников / количество постов

Начни свою историю успеха с Ingate

Расскажи о планах и целях
своего проекта.

**Мы разработаем решение,
которое воплотит их в жизнь. Быстрее!**

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Everyone finds. *Faster*

Москва, Новоданиловская набережная, 4А
+7 (495) 135 11 34 / info@ingate.ru

promo.ingate.ru