

# WOWHOUSE

Есть три ответа на презентации дизайна – да, нет и WOW!

Милтон Глейзер,  
американский графический дизайнер,  
создатель журнала  
«New York Magazine»



- > Брендинг (философия бренда, нейминг, визуализация)
- > Разработка фирменного стиля
- > Стандарты оформления офисов
- > Навигация для комплексов зданий
- > Брендинг территорий, событий

- > Разработка коммуникационных материалов
- > Разработка рекламных кампаний (креатив, дизайн, нестандартные ПОСм)

- > Банковские карты и кардхолдеры
- > Годовые отчеты
- > Корпоративные календари
- > Каталоги, брошюры
- > Аутсорсинг «корпоративный дизайн» (реклама, полиграфия)

- > Подарочные книги
- > Эксклюзивная сувенирная продукция
- > Эксклюзивные открытки

- > Дизайн, разработка сайтов
- > Создание видео-презентаций

**БКС Премьер**  
Разработка фирменного  
стиля премиального  
финансового сервиса

Создан объемный знак, разработана коммуникационная платформа и детальный фирменный стиль (5 крупных разделов бренд-бука) премиального банковского бренда. Динамика знака уравновешена консервативными фирменными цветами и спокойными шрифтовыми решениями.

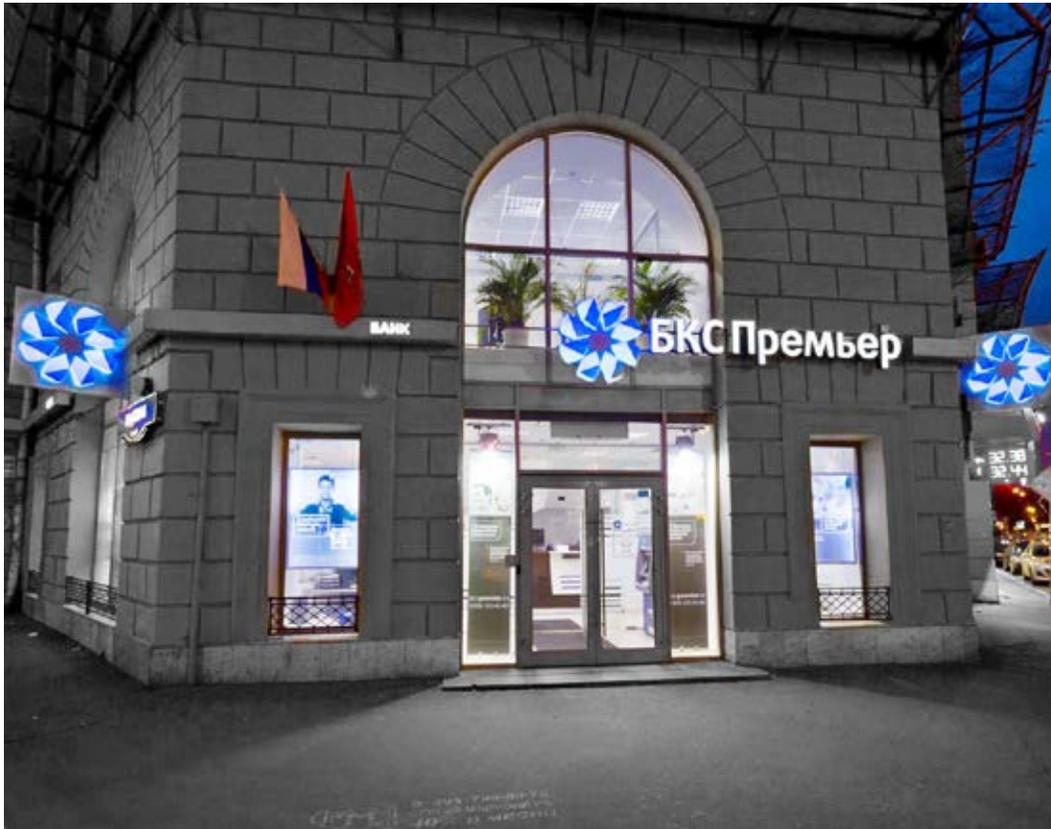


<p>5-3 Блокнот</p>	<p>5-5 Бумажный блок</p>	<p>5-6 Папки</p>	<p>5-2</p> <p>Для оформления продукции необходимо предоставить: ООО «БКС Банк», ООО «БКС Банк», ООО «БКС Банк» Получатель: ООО «БКС Банк» (ИНН 50/001-0000000000)</p> <p>БКС Премьер. Брендбук. Версия 1.3</p> <p>Принципы оформления рекламной продукции</p> <p>Обзор</p>
<p>5-9 Пластиковая папка</p>	<p>5-10 Авторучки</p>	<p>5-12 Флеш-накопитель</p>	<p>5-13 Пакеты</p>
<p>5-17 Футболка</p>	<p>5-19 Бейсболка</p>	<p>5-20 Шейный платок, галстук, значок-булавка</p>	<p>5-21 Упаковочная лента</p>

**БКС Премьер**

Разработка стандартов оформления офисов

Созданы удачные фриззы с объемным световым знаком, даны интерьерные решения для всех функциональных зон офисов, разработаны рекламные носители для каждой зоны с учетом ее функциональности и просматриваемости с улицы. Подготовлено детальное руководство по стандартам оформления офисов.



I ♥ C24

**C24**  
ПЛАТЕЖНЫЙ  
СЕРВИС  
CONTACT24.COM

Карта путешественника  
**ОБЕСПЕЧЬТЕ  
БЕЗОПАСНОСТЬ  
ВАШИХ ДЕНЕГ  
В ПУТЕШЕСТВИИ**

Карта путешественника — это современное средство платежа и доступ к Платежному сервису Contact24 из любой точки мира

✓ **КУПИТЕ КАРТУ**  
моментально,  
прямо здесь

⊕ **ПОПОЛНИТЕ**  
счет карты любой  
из трех валют —  
рублями, долларами  
или евро

🌐 **ВОЗЬМИТЕ С СОБОЙ**  
в путешествие карту  
для безопасного хранения  
денег, снятия наличных,  
многочисленных денежных  
переводов и платежей —  
по всему миру

CONTACT24.COM

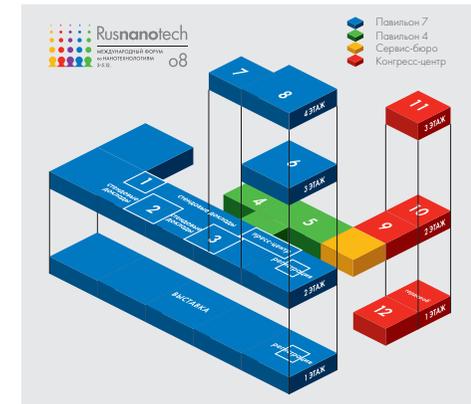




ГК РОСНАНО

Брендинг Международного форума по нанотехнологиям

Фирменный стиль Международного Форума по нанотехнологиям выдержан в фирменных цветах материнского бренда — ГК РОСНАНО. Яркий, современный, стильный и демократичный дизайн полностью соответствует позиционированию форума.



3-5 декабря  
2008 года  
Россия, Москва,  
«Экспоцентр»

Время работы  
форума:  
3.12 10:00-18:00  
4.12 00:00-18:00  
5.12 10:00-16:00

Дирекция Форума:  
Россия, Москва,  
ул. Наметкина, 12А.  
Т.: (495) 642-73-35  
rusnanoforum.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФОРУМ  
по НАНОТЕХНОЛОГИЯМ  
3-5.12.08

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО НАНОТЕХНОЛОГИЯМ





- > Брендинг (философия бренда, нейминг, визуализация)
- > Разработка фирменного стиля
- > Стандарты оформления офисов
- > Навигация для комплексов зданий
- > Брендинг территорий, событий

- > Разработка коммуникационных материалов
- > Разработка рекламных кампаний (креатив, дизайн, нестандартные ПОСм)

- > Банковские карты и кардхолдеры
- > Годовые отчеты
- > Корпоративные календари
- > Каталоги, брошюры
- > Аутсорсинг «корпоративный дизайн» (реклама, полиграфия)

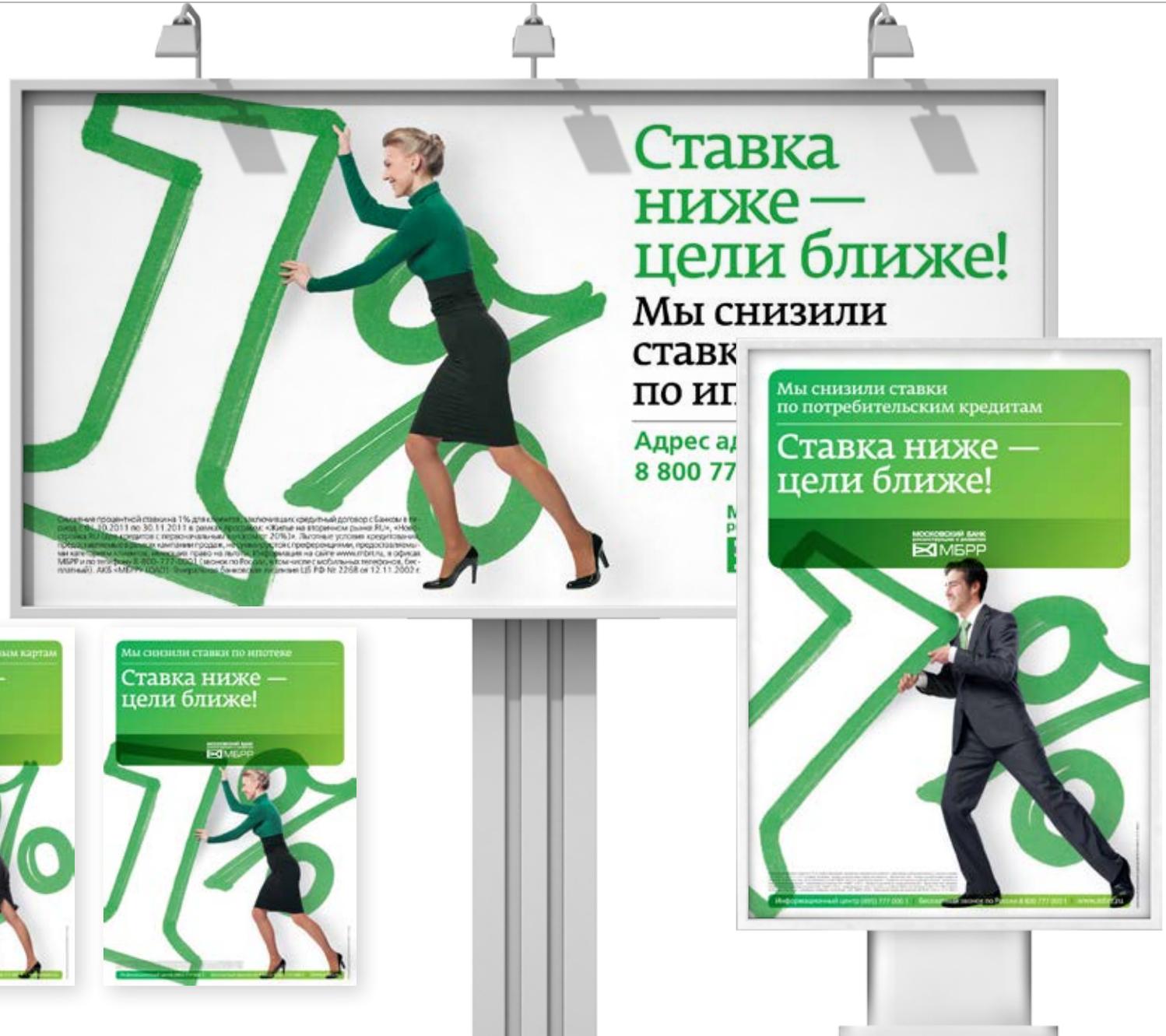
- > Подарочные книги
- > Эксклюзивная сувенирная продукция
- > Эксклюзивные открытки

- > Дизайн, разработка сайтов
- > Создание видео-презентаций

МБРР

Разработка рекламной кампании продвигающей снижение ставок по кредитам

Разработана креативная концепция, проведена съемка и созданы коллажи, сюжет — сотрудники банка устанавливают снижение ставок. Демонстрируется не полная ставка по кредиту, а значение на которое снижена ставка, что делает предложение более доступным в восприятии ЦА. Брендирование имиджей — использование элементов одежды в корпоративных цветах банка.



ГАЗПРОМБАНК СОЗДАЕТ  
И ПОДДЕРЖИВАЕТ ТРАДИЦИИ

Воронья голова, картина Сергея Сергеевича Давыдова, 1880-е гг. Фото: Сергей Давыдов. Собрание Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.



Солнце, картина Николая Николаевича Павлинова, 1880-е гг. Фото: Николай Павлинов. Собрание Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.



Солнце, картина Николая Николаевича Павлинова, 1880-е гг. Фото: Николай Павлинов. Собрание Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.



Солнце, картина Николая Николаевича Павлинова, 1880-е гг. Фото: Николай Павлинов. Собрание Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.



Солнце, картина Николая Николаевича Павлинова, 1880-е гг. Фото: Николай Павлинов. Собрание Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.



Солнце, картина Николая Николаевича Павлинова, 1880-е гг. Фото: Николай Павлинов. Собрание Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.



Солнце, картина Николая Николаевича Павлинова, 1880-е гг. Фото: Николай Павлинов. Собрание Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.



Солнце, картина Николая Николаевича Павлинова, 1880-е гг. Фото: Николай Павлинов. Собрание Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.



Солнце, картина Николая Николаевича Павлинова, 1880-е гг. Фото: Николай Павлинов. Собрание Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург.

www.gazprombank.ru  
+7(495) 719-39-00, 8-800-719-39-00

Газпромбанк. Private Banking  
Абсолютное спокойствие



1

«Я хотел сделать  
яркий и уютный  
светильник, —  
говорит Сергей  
Семин. Именно  
этим он стал  
идеальным для  
Ecolibris A. Simi.  
Будь это удалось»

Впрочем, и сами дизайнеры ре-  
визию так не может продолжаться.  
И в последнее время главные  
дизайн-премии вроде Red Dot и IF  
Design уходят в объекты, не пред-  
ставляющие собой решительно ни  
чего особенного. Дизайнеры с миро-  
вым именем предлагают современ-  
но обычные, интересные в при-  
вличном смысле слова вещи. А «нор-  
мально» становится для них констан-  
тным.

А еще лучше — «супернормальное».  
Термин придумал англичанин  
Джастеру Моррисону, главе одному  
из десяти самых влиятельных дизай-  
неров мира. Будущей осенью появи-  
тся часы Rado 15.5 его дизайна, «супер-  
нормальные». Даже не сразу пони-  
маешь, где тут, собственно, дизайн.  
Обычные такие часы. И даже вы-



2

Степ Семин  
идеи Ecolibris  
и Rado. Это  
использование  
меди, интерес  
не только в  
технологии,  
столь важно  
из факта со-  
стоятельности

полнены в одном размере. Низких  
сменных ремешков разных цветов.  
Никакого турбиона, релетера, веч-  
ного календаря и бриллиантового  
лаза, без которых ни один приме-  
ные швейцарские часы последние де-  
сять лет не обходились. Rado 15.5 не  
призваны показывать оружейным,  
что их обладатель — успешный чело-  
век. Они призваны показывать точ-  
ное время.



Альфа Банк

Дизайн, верстка

Welcome pack для премиальных и стандартных клиентов

Дифференциация по цветовой гамме, используемым имиджам в зависимости от целевой аудитории. Полное соответствие корпоративным стандартам и ценностям бренда банка.

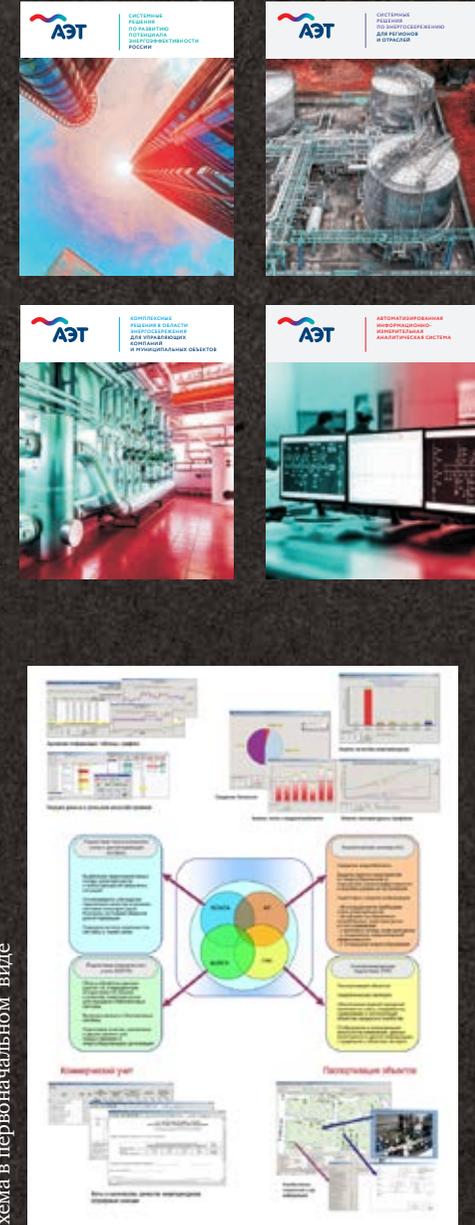


Группа «АЭТ»  
(энергосбережение)  
Разработка продающих  
маркетинговых  
материалов

На рынке B2B продвижение осуществляется методом прямых продаж. WOWHOUSE созданы маркетинговые материалы в поддержку продаж, реализована идея инфографического представления комплекса услуг. Титульная схема функционала и состава программно-аппаратного комплекса по энергосбережению разработана для буклета с «нуля» — для демонстрации принципов энергосбережения, масштабируемости, функционала комплекса.



схема в первоначальном виде



НИЯУ МИФИ

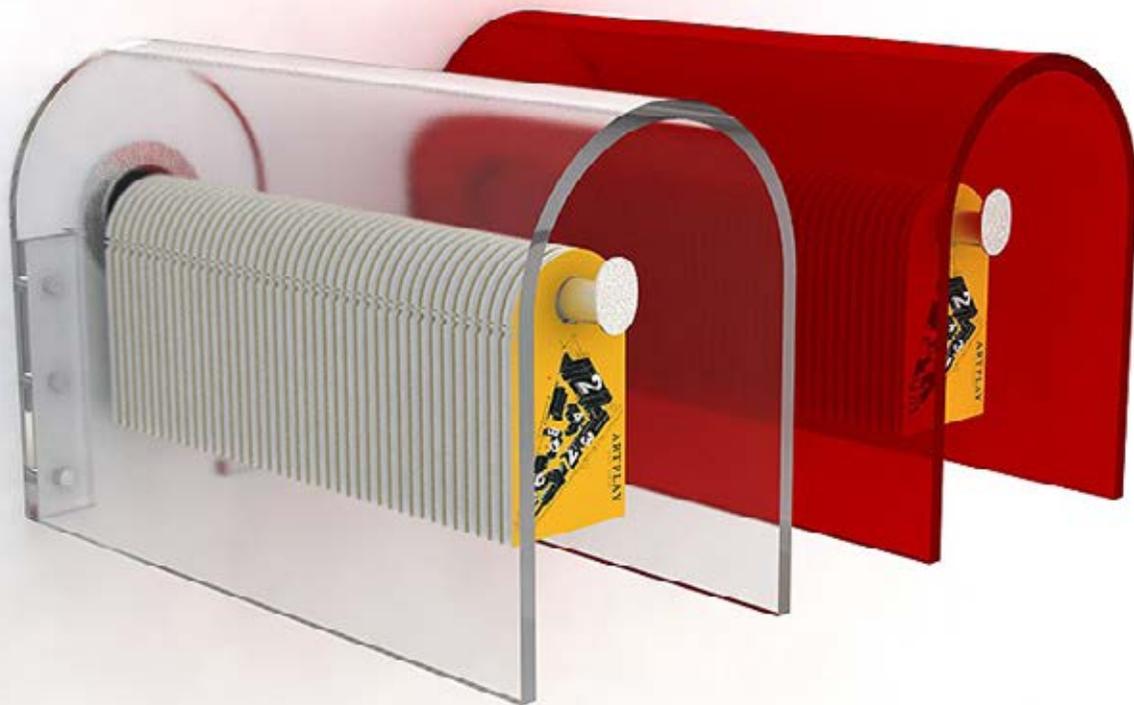
Разработка линейки коммуникационных материалов для абитуриентов и школьников

При разработке справочника по образовательным и профориентационным программам для школ проведено структурирование информации по целевой аудитории (инициативы для администрации школ и учителей, для родителей и детей) разбита по разделам. Созданы авторские иллюстрации на основе цифр — номеров разделов. Цель — понятно и интересно представить информацию о мероприятиях НИЯУ МИФИ.



Бизнес-центр ARTPLAY  
Разработка диспенсера  
для Z-card с навига-  
ционной схемой

Разработана экономичная в производстве конструкция диспенсера Z-card из ламинированного картона. В конструктиве предусмотрены отверстия через которые видно сколько осталось карт для раздачи. Разработан еще более экономичный вариант — схема-визитка и конструкция для ее распространения.





- > Брендинг (философия бренда, нейминг, визуализация)
- > Разработка фирменного стиля
- > Стандарты оформления офисов
- > Навигация для комплексов зданий
- > Брендинг территорий, событий

- > Разработка коммуникационных материалов
- > Разработка рекламных кампаний (креатив, дизайн, нестандартные ПОСм)

- > Банковские карты и кардхолдеры
- > Годовые отчеты
- > Корпоративные календари
- > Каталоги, брошюры
- > Аутсорсинг «корпоративный дизайн» (реклама, полиграфия)

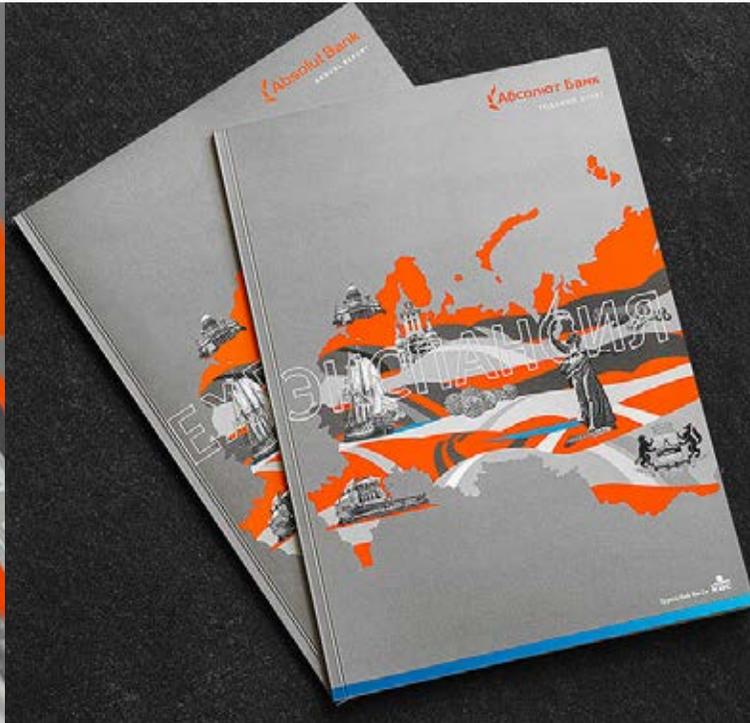
- > Подарочные книги
- > Эксклюзивная сувенирная продукция
- > Эксклюзивные открытки

- > Дизайн, разработка сайтов
- > Создание видео-презентаций





В отчетном году банк открыл 10 новых филиалов, что и легло в основу креативной концепции «Экспансия». Для каждого из 27 регионов присутствия банка мы нашли и проиллюстрировали местные и при этом абсолютные рекорды.



Креативная концепция «города» посвящена городам присутствия банка и соответствует позиционированию — родной и теплый банк. Подобраны и отрисованы иллюстрации по мотивам исторических гербов русских городов.



**ОБРАЩЕНИЕ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА  
ДИРЕКТОРОВ И ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
ПРАВЛЕНИЯ ДАМЫ И ГОСПОДА!**

От имени Совета Директоров и Правления мы рады представить Вам **годовой отчет** Закрытого Акционерного Общества «Русь-Банк» за 2006 год.

В 2006 году мы сделали еще один шаг в создании профессионального и устойчивого и будущего финансово-кредитного института федерального масштаба — Русь-Банк.

Завершился год стал для нас очередным в реализации 3-летней Стратегии развития Банка. Мы разработали и ввели на рынок новый бренд, сделали импортную ставку на прозрачность, открытости и близости к Клиенту — как виртуальной, так и реальной. Заключили и начали исполнять и качество предоставляемых для сегмента среднего и малого бизнеса и частного капитала. Активно развивались партнерские взаимоотношения с крупнейшей российской страховой компанией «Росгосстрах». Банк активно интегрировал в украинский свои филиалы профессиональные таланты. Команду сотрудников Банка пополнила новая группа высокопрофессиональные специалисты.

Многие клиенты и партнеры в этом году смогли воспользоваться новыми продуктами и расширенными финансовыми услугами, оказавшими положительный эффект в значительной степени на прозрачность и открытость нашей стране. Активно Банк выполнял задачу расширения клиентской базы кредитной организации и роста финансовых показателей. Банк продолжает развивать финансовую сеть. На конец года она включала в себя более 80-ти точек продаж, в числе которых филиалы, отделения и кредитно-кассовые офисы, обслуживающие клиентов в более чем 40 городах России от Усть-Уда до Калининграда и Мурманска.

В 2006 году Банк запустил программу кредитования предпринимателей среднего и малого бизнеса, которой смогли воспользоваться предприниматели по всей сети Банка. Разработаны и успешно реализованы в 2006 году партнерские программы Русь-Банка по линии директивных банковских клиентов, которые позволяют получать значительные скидки на кредиты и услуги в торговле строительными материалами.

Специальные программы для частных клиентов и юридических лиц, созданные в рамках делового сотрудничества с нашим главным стратегическим партнером — компанией «Росгосстрах», быстро нашли отклик среди клиентов и были высоко оценены.



**ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**



**ПОДЪЕМ СРЕДСТВ В БАНКЕ**



**КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ  
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**



**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2006 ГОДУ**



**ПОДЪЯВЛЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
с 01.01.2007  
И АДЕКВАТНОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЮ**







Газпромбанк  
Разработка линейки  
дизайна банковских  
карт

Повторение мотивов фирменного знака банка в различных природных объектах и в графике.  
Использование спецкрасок и отделки для премиальных карт.





МТС Банк  
 Разработка концепции,  
 дизайн, верстка  
 календаря

Подобраны тексты счастливых примет, связанных с финансовой тематикой для каждой из 12 полос календаря. Отрисованы иллюстрации в рамках креативной концепции «Счастливая примета». Разработана нестандартная упаковка для календарей различных форматов.





hihi  
cable 5  
lvl pls

Деньги сбросили оковы металла и бумаги и вышли в открытое море коммуникации нового века.

Деньги говорят с деньгами  
на языке денег и делают деньги.

im gld 2 cu  
1.70 50-55  
bibi

январь

АЛЬФА-БАНК

	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4
пн	вт	ср	чт	пт
5	6	7	8	9
10	11	12	13	14
15	16	17	18	19
20	21	22	23	24
25	26	27	28	29
30	31			

bid!

offer!

Коммуникация с наукой

мобилизует скрытые резервы. Мы запустили финансовый реактор и спутники транзакции.

В глубинах аналитических лабораторий мы вывели формулу успеха: смелая идея, помноженная на квадрат интеллекта. «Эрика!» — наш пароль в аркадах финансовых рисков.

АЛЬФА-БАНК

	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30						





## БРЕНДИНГ

## ПРОДВИЖЕНИЕ

## ДИЗАЙН

## СУВЕНИРЫ

## DIGITAL

- > Брендинг (философия бренда, нейминг, визуализация)
- > Разработка фирменного стиля
- > Стандарты оформления офисов
- > Навигация для комплексов зданий
- > Брендинг территорий, событий

- > Разработка коммуникационных материалов
- > Разработка рекламных кампаний (креатив, дизайн, нестандартные ПОСм)

- > Банковские карты и кардхолдеры
- > Годовые отчеты
- > Корпоративные календари
- > Каталоги, брошюры
- > Аутсорсинг «корпоративный дизайн» (реклама, полиграфия)

- > Подарочные книги
- > Эксклюзивная сувенирная продукция
- > Эксклюзивные открытки

- > Дизайн, разработка сайтов
- > Создание видео-презентаций

Базовый комплект — календари и открытка. VIP: фарфоровый пегас — настольная подставка для книг, изготовленная по индивидуальному заказу WOWHOUSE. Стандарт: набор для творчества (холст, палитра, кисти и краски). Эконом: блокнот «Открыт для вдохновения», набор карандашей «Заточены для вдохновения», мятные леденцы «Полётные» и «Чтобы не укачало». Подарочный комплект упакован в жестяную коробку «Всё, что нужно для вдохновения».



Подарками банка стали эксклюзивные монеты с логотипом МБРР, отчеканенные на Московском монетном дворе по индивидуальному заказу WOWHOUSE. VIP: монета из золота. Стандарт: монета из серебра. Эконом: монета из нейзильбера. Все монеты упакованы в индивидуальную упаковку с логотипом банка. Подарки дополнили необычные открытки с объемным драконом.

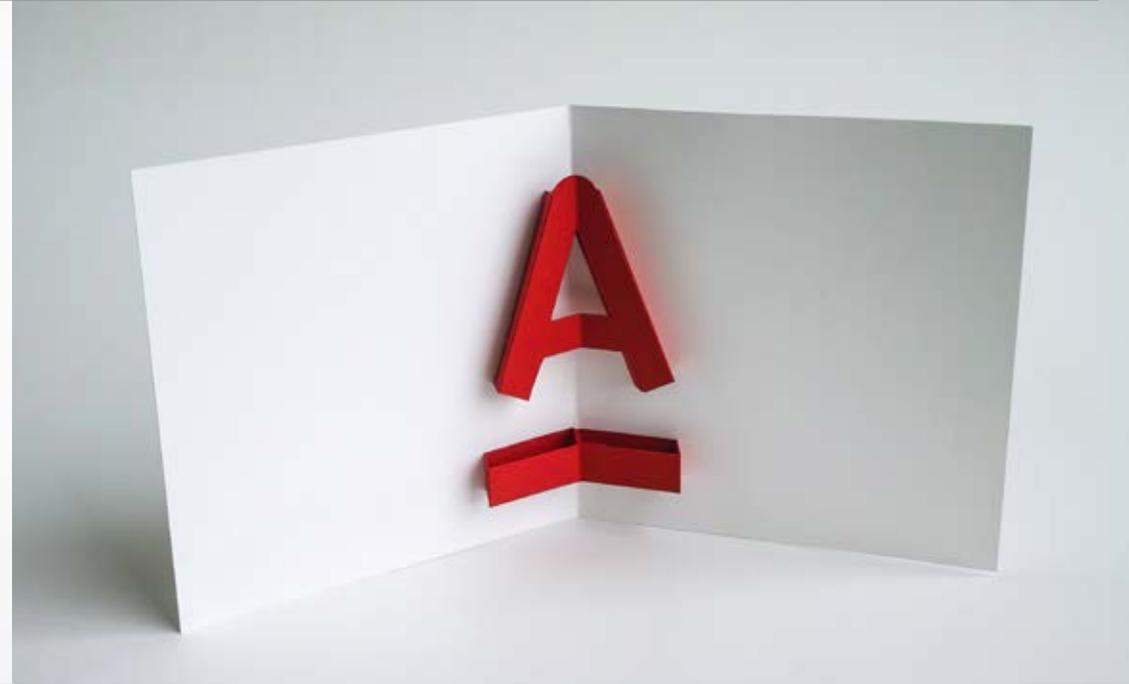
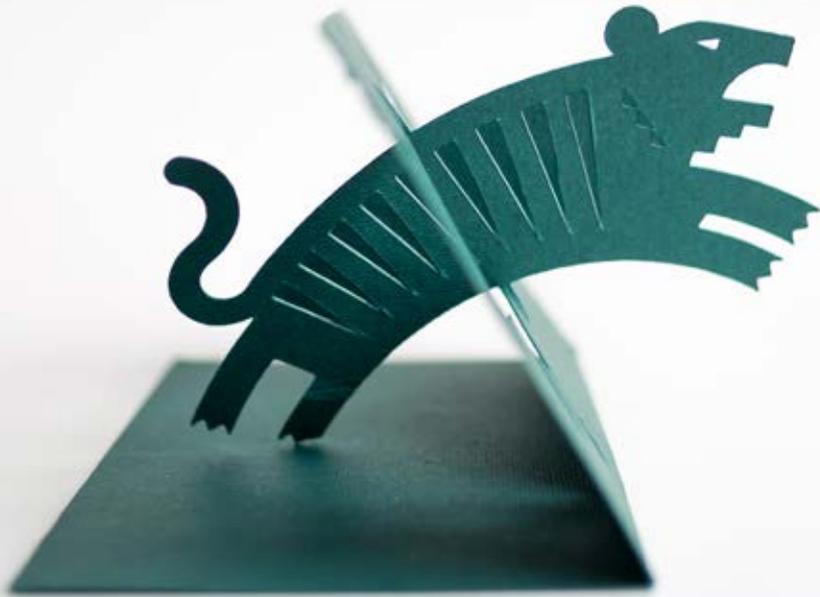


Разработана линейка подарков с использованием переработанного сырья. Подарки банка не просто полезны, они ещё растут и цветут — начиная от луковиц гиацинтов в картонной тубе — настольном календаре, заканчивая простыми карандашами, которые после использования можно посадить в землю и они прорастут незабудками, шалфеем, мятой или розмарином.



Что может подарить банк своим клиентам премиум сегмента, у которых все есть? Ответом на этот вопрос стал комплект из пакета, открытки, книги «Русские, изменившие мир» и деревянной закладки, спроектированной и изготовленной WOWHOUSE из ценных пород дерева. В отделке открыток и ковертов использован металлизированный логотип банка, размещенный вручную на всем тираже.



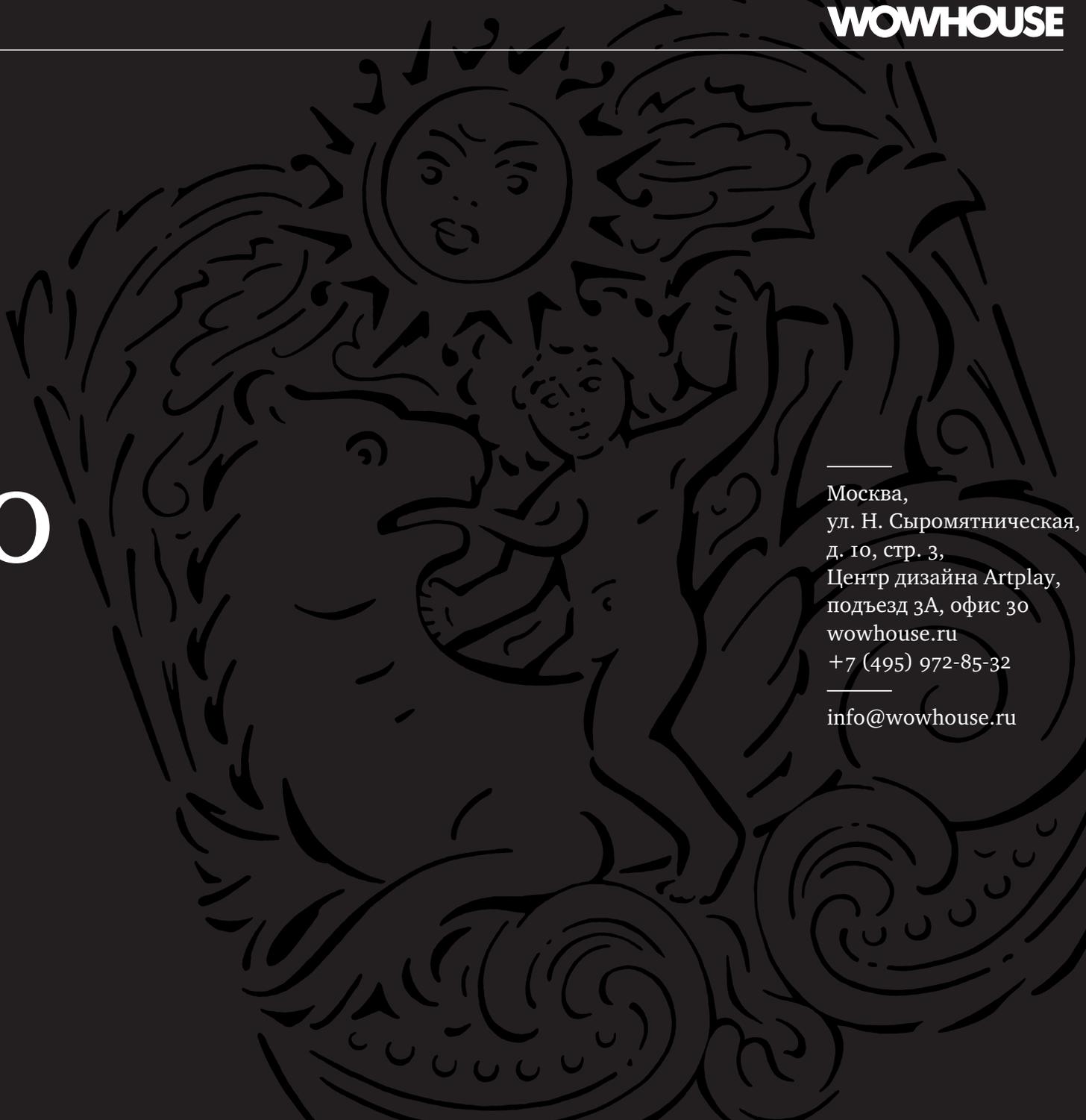


Абсолют Банк,  
Альфа Банк  
Дизайн и производство  
открыток  
и приглашений

Использование дизайнерских бумаг, дорогой отделки, ручной сборки элементов – все элементы дизайна подчеркивают статус и значение мероприятия, а также масштаб бизнеса финансовых организаций.



# Спасибо



---

Москва,  
ул. Н. Сыромятническая,  
д. 10, стр. 3,  
Центр дизайна Artplay,  
подъезд 3А, офис 30  
wowhouse.ru  
+7 (495) 972-85-32

---

info@wowhouse.ru