



# Крупнейший федеральный оператор транзитной рекламы





Transit Media Group (TMG) — крупнейший федеральный оператор транзитной рекламы. Медиа-группа создана в 2013 году в результате объединения двух старейших игроков на российском рынке рекламы на транспорте:

«062-Реклама» Санкт-Петербург (осн. в 1993 г.)  
«Два Мига» Москва (осн. в 1993 г.)

Реклама на транспорте с TMG — это гарантия единого качества, сроков и технологий рекламных кампаний на общественном транспорте в Москве, Петербурге, а также любом из 250 городов России, входящих в зону национального покрытия медиа-группы.

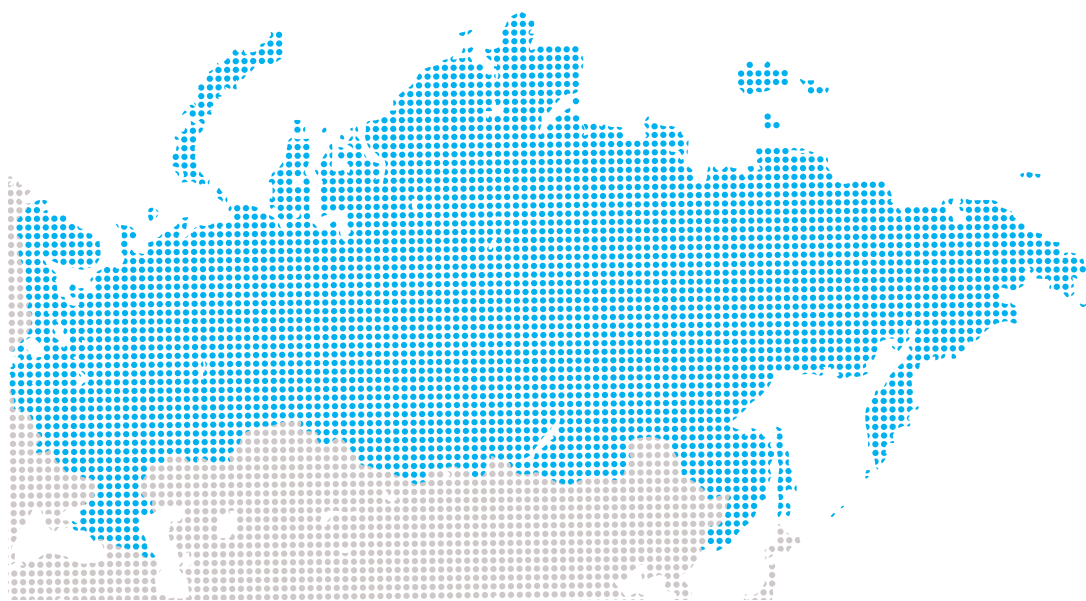
Стандарт TMG — это единая система наружных и внутрисалонных рекламных размещений от классического брендинга до более экономичных форматов на разных бортах транспорта, в зависимости от целевой аудитории.

Мы делаем транзитные медиа удобным, эффективным и современным инструментом!

#### Реклама на транспорте с нами:

- Огромный опыт работы, свыше 40 000 проектов
- Эксклюзивные контракты с крупнейшими пассажироперевозчиками
- Собственная производственная база, высокое качество печати и монтажа рекламных материалов
- Уникальная система автоматизированного управления проектами
- Все форматы рекламы на наземном транспорте (от 1,6 м<sup>2</sup> до 50 м<sup>2</sup>)
- Любые маршрутные программы (охватные или с привязкой к точкам продаж)
- Нестандартные проекты (световые экстендеры, брендинг салона, BTL и другое)

## Реклама на транспорте в России



# КАРТА ФОРМАТОВ

## Полное брендирование



## Стандартные форматы



## INDOOR



## Реклама на транспорте

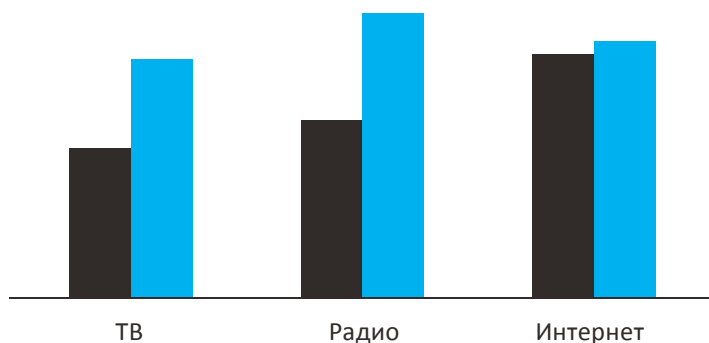
Сейчас, когда люди все больше времени проводят вне дома — роль и аудитория рекламы на общественном транспорте растет.

Транспорт выигрывает у традиционных медиа за счет своей мобильности и современности. Привычные СМИ остаются дома, вводятся городские программы по сокращению статичных рекламных конструкций — будущее наружной рекламы за транзитными медиа!

- Движущийся объект привлекает в 5 раз больше внимания, чем статичный
- Широкий охват аудитории (1 автобус проезжает более 500 км в день)
- Выгодная стоимость
- Большой выбор форматов и маршрутов для охвата разной целевой аудитории
- Крупный формат в центре: до 50 м<sup>2</sup> рекламы там, где запрещены большие статичные конструкции
- Высокая запоминаемость рекламы (70%)
- Высокий возврат рекламных инвестиций (ROI)
- Лояльность людей к рекламе на транспорте
- В составе медиа микса реклама на транспорте повышает эффективность других медиа в несколько раз

### Возврат инвестиций медиа-каналов (ROI)

■ Без наружной (транзитной) рекламы    ■ С наружной (транзитной) рекламой



Примеры мирового креатива

ПОЧЕМУ ТРАНСПОРТ?

# Широкий охват



## Реклама на транспорте vs другие медиа

### Доступность информации



Нужно просто выйти на улицу



Нужно купить



Практически отсутствуют  
в центральной части городов

### Охват аудитории



Транспорт всегда там, где люди. Мобильный носитель обеспечивает максимально широкий охват всех районов города.



Охват ограничен: у каждого СМИ своя аудитория



Статичный формат обеспечивает меньший охват и присутствует не во всех районах города

### Возможность управления контентом



Наружную рекламу невозможно выключить



Можно выключить/  
переключить/перелистнуть



Можно отключить/закрыть

### Лояльность потребителя



В отличие от статичных рекламных конструкций, транспорт является неотъемлемой частью городской инфраструктуры. Реклама на нем воспринимается лояльно.



Люди устали от рекламы



Статичные форматы наружной рекламы наносят ущерб эстетике города и раздражают потребителя

# Выгодная стоимость



**МЕГАФОН**  
Поддержи любимого в пути

РЕКЛАМА  
на транспорте

**Хватит хотеть!**

Samsung Wave 525  
и Тариф «Все включено 5»  
по выгодной цене

Подробности на [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)

**МЕГАФОН**  
Поддержи любимого в пути

Подробности на [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)

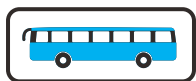
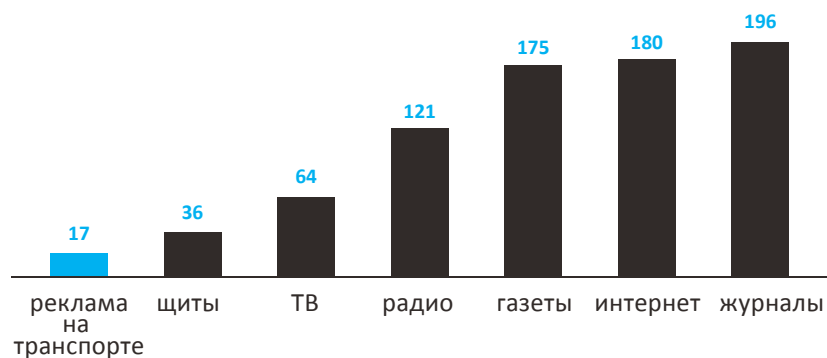
**МЕГАФОН**  
Поддержи любимого в пути

Подробности на [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)



## CPT

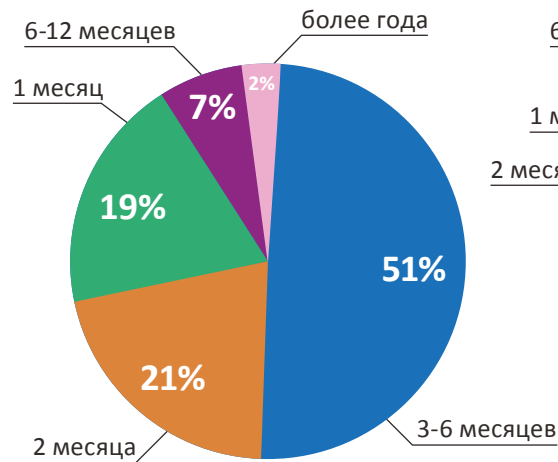
Стоимость тысячи контактов с аудиторией в российских медиа (руб. без НДС)



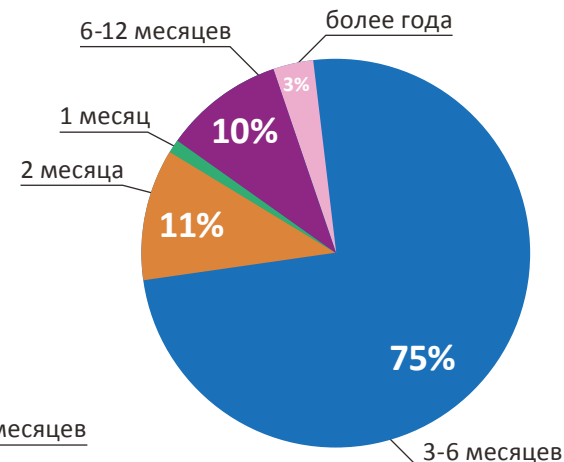
Реклама на транспорте: чем **дольше** длится размещение — тем **меньше** стоимость тысячи контактов.

## Продолжительность outdoor-кампаний на транспорте

Москва/Санкт-Петербург



Регионы РФ



## Популярность медиамиксов (%)

■ 2009 ■ 2013



Источник — Лаборатория рекламодателя «062-Реклама»

# Большая реклама в большом городе



# Москва



население 12 млн. чел.

## Транспортный флот

Автобусы большой и средней вместимости (прямые контракты с коммерческими пассажироперевозчиками Москвы).

## Покрытие

Более 600 маршрутов, охватывающих все районы Москвы, а также 30 городов Московской области.

## Количество поверхностей

10 500 наружных поверхностей транспорта.

10 000 внутрисалонных поверхностей.

## Виды форматов

- Полное брендирование транспорта (до 50 м<sup>2</sup>)
- Стандартные форматы (от 1,6 до 12 м<sup>2</sup>)
- Нестандартные форматы
- Сменные модули (ротация каждые 2 недели)
- Внутрисалонная реклама

## Сроки запуска рекламной кампании

- 14 дней
- 5 дней — экспресс-запуск пакетных спец. программ

## Сервис и технологии

- Собственная производственно-эксплуатационная база
- Инвентаризация заказов при помощи уникальной системы автоматизированного управления проектами «АСУ-Транзит»
- Мониторинг и отчетность по системе TMG



МОСКВА

# Реклама в историческом центре города



# Санкт-Петербург



население 5 млн. чел.

## Транспортный флот

Автобусы большой и средней вместимости: 4 400 единиц транспорта (прямые контракты с коммерческими пассажироперевозчиками Петербурга).

## Покрытие

Более 600 маршрутов по Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

## Количество поверхностей

12 500 наружных поверхностей транспорта.  
40 000 внутрисалонных поверхностей.

## Виды форматов

- Полное брендинг транспорта (до 50 м<sup>2</sup>)
- Стандартные форматы (от 1,6 до 12 м<sup>2</sup>)
- Нестандартные форматы
- Сменные модули (ротация каждые 2 недели)
- Внутрисалонная реклама

## Сроки запуска рекламной кампании

- 10 дней
- 3 дня — экспресс-запуск пакетных спец. программ

## Сервис и технологии

- Собственная производственно-эксплуатационная база
- Инвентаризация заказов при помощи уникальной системы автоматизированного управления проектами «АСУ-Транзит»
- Мониторинг и отчетность по системе TMG



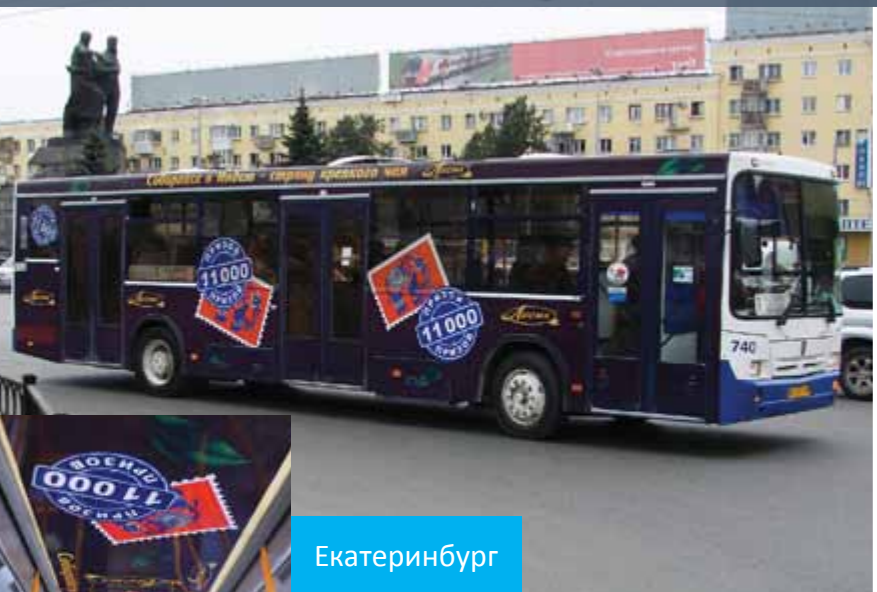
# Вся Россия



Ярославль



Саратов



Екатеринбург



Тюмень



Краснодар



Казань



Челябинск



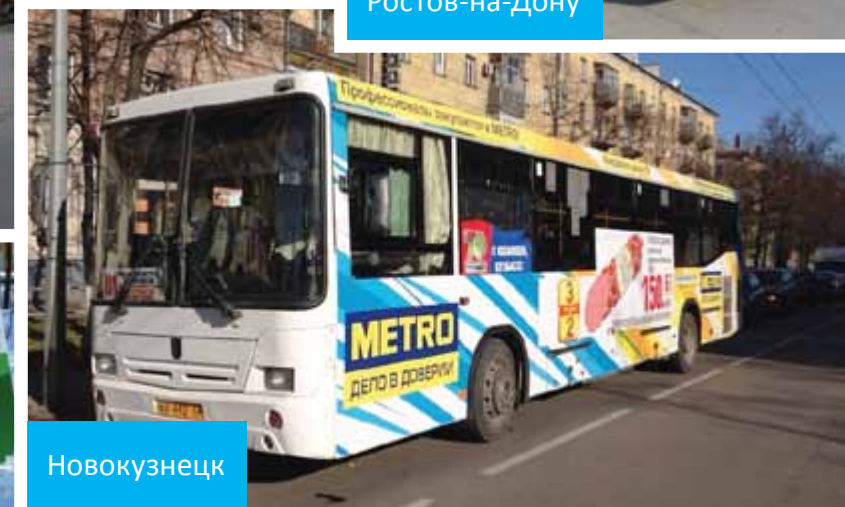
Ростов-на-Дону



Н. Новгород



Златоуст



Новокузнецк

## Регионы РФ



250 городов России

TMG гарантирует единые стандарты и высокое качество предоставляемых услуг на всей территории страны для проектов любого масштаба: от нескольких транспортных средств в одном городе — до национальной кампании.

### Транспортный флот

Городской наземный транспорт всех видов:  
70% — автобусы разной вместимости  
20% — троллейбусы  
10% — трамваи

### Покрытие

Любые транспортные программы, оптимально подобранные для каждого города размещения.

### Количество поверхностей

Более 120 000 наружных поверхностей.  
Более 800 000 внутрисалонных поверхностей.

### Виды форматов

- Полное брендрование транспорта (до 50 м<sup>2</sup>)
- Стандартные форматы (от 1,6 до 12 м<sup>2</sup>)
- Нестандартные форматы
- Сменные модули (ротация каждые 2 недели)
- Внутрисалонная реклама

### Сроки запуска рекламной кампании

- 14 дней
- 7 дней — экспресс-запуск пакетных спец. программ

### Сервис и технологии

- Собственная производственная база
- Инвентаризация заказов при помощи уникальной системы автоматизированного управления проектами «АСУ-Транзит»
- Мониторинг и отчетность по системе TMG

## Транзитная реклама от Калининграда до Владивостока



### Города-миллионники

город	население	транспорт (ед.)	виды транспорта
Пермь	1,0 млн. чел.	968	  
Волгоград	1,0 млн. чел.	1060	  
Н. Новгород	1,3 млн. чел.	320	
Ростов-на-Дону	1,1 млн. чел.	895	  
Воронеж	1,0 млн. чел.	726	
Новосибирск	1,5 млн. чел.	2020	  
Самара	1,2 млн. чел.	900	  
Екатеринбург	1,4 млн. чел.	1722	  
Уфа	1,0 млн. чел.	500	
Казань	1,2 млн. чел.	487	  
Челябинск	1,2 млн. чел.	781	  
Красноярск	1,0 млн. чел.	500	  



Дзержинск



Ульяновск



Ижевск



Тюмень



Великий Устюг

# Единый стандарт



## Регионы РФ



143 млн. чел.

### Транспорт всегда там, где люди

Размещение рекламы на транспорте возможно в любом из российских городов или даже поселков.

Не во всех населенных пунктах присутствует статичная наружная реклама, но транспорт обязательно есть — и он доставит ваше сообщение нужной вам аудитории!

### Единый стандарт

Благодаря единой централизованной системе управления TMG, каждый проект адаптируется индивидуально под каждую задействованную в рекламной кампании марку транспортного средства — поэтому реклама выглядит идеально в любой точке России.



Москва



ГОРОДА РАЗМЕЩЕНИЯ

# Крупный формат в самом центре



## Художественное оформление



борт + окна

площадь: до 50 м<sup>2</sup>

Полностью брендированный автобус — это крупномасштабная реклама вашего бренда, которая позволит ярко выделиться в конкурентной среде. Дизайн, обыгрывающий элементы конструкции автобуса (двери, окна, колеса, борта), способен усилить эффективность рекламы в несколько раз.

## Сменные модули



ротируемые блоки

площадь: ~0,5 м<sup>2</sup>

Сменные модули — оптимальный формат для рекламы ритейла. Брендированный автобус несет имидж вашего бренда на улицы города, в то время как каждые две недели вы можете размещать информацию об акциях, распродажах, новинках, используя сменные модули.

## Световой экстендер



элемент со светодиодной подсветкой

Современные технологии воспринимаются потребителем как премиум-формат. Всего несколько световых экстендеров, включенных в проект, усилят запоминаемость и эффект от всего размещения в целом.



ПОЛНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

# Билборд на колесах



## Билборд



левый борт

площадь: от 7 до 12 м<sup>2</sup>

«Билборд на колесах» — аналог привычного статичного билборда 3х6 м, работающий как на автомобилистов, так и на пешеходов. Возможно использование готового макета 3х6 м, что удобно для оперативного запуска рекламной кампании, в том числе на федеральном уровне.

## Сити-борт



правый борт

площадь: от 5 до 8 м<sup>2</sup>

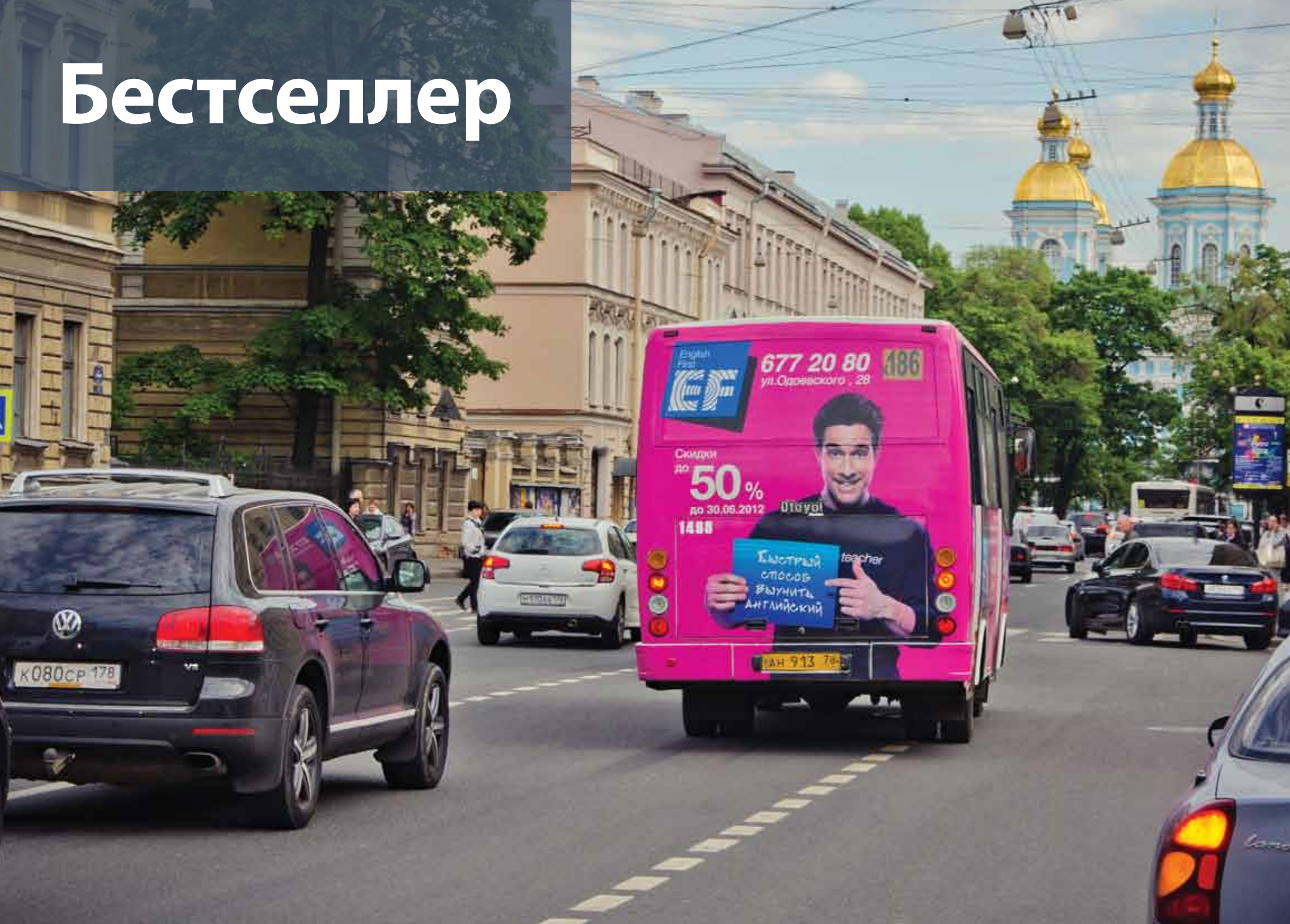
Основная аудитория формата — пассажиры общественного транспорта и пешеходы.

Стоимость размещения рекламы на правом борту ниже, чем на левом, что позволяет оптимизировать затраты, обращаясь исключительно к вашей целевой аудитории.



СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ

# Бестселлер



## ADback



задний борт

площадь: от 1,6 до 6 м<sup>2</sup>

Самый узнаваемый формат, впервые представленный нами в России в 2007 году. Множество клиентов вывели свои бренды на рынок, используя формат ADback.

ADback — это прямое воздействие на аудиторию автомобилистов, а также пешеходов. Для малого и среднего бюджета предназначен ADback 1,6 м<sup>2</sup>. Полное брендирование заднего борта подходит для имиджевых и креативных компаний.

## ADback City



задний борт

площадь: 2,16 м<sup>2</sup>

Формат в точности повторяет размер стандартного статичного сити-формата 1,2x1,8 м, что позволяет оперативно запускать охватные городские кампании по системе экспресс-запуска (от 3-х рабочих дней).

Еще одно преимущество ADback city — возможность краткосрочных двухнедельных размещений.



ADBACK

# Внутрисалонная реклама

Сумма, внесенная на счет,  
удваивается

«Безумные дни!»

Подключайся:

☎ 06 80 02

[www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)

 Билайн





Контрольная маркировка

## Стикер А3



### формат А3, горизонтальный

Современная внутрисалонная реклама — прекрасный бюджетный вид продвижения с высокой OTS (opportunity to see) и длительностью контакта с рекламным сообщением: средняя продолжительность поездки пассажира в автобусе составляет 25 минут.

⚠ Мы ведем учет внутрисалонной рекламы на основе контрольной маркировки: каждый стикер, размещаемый в любом из городов России, имеет индивидуальный код.



## VIP стикер А2



### формат А2, за кабиной водителя

Формат расположен на задней стороне кабины водителя. Крупный стикер прекрасно виден со всех точек салона автобуса.

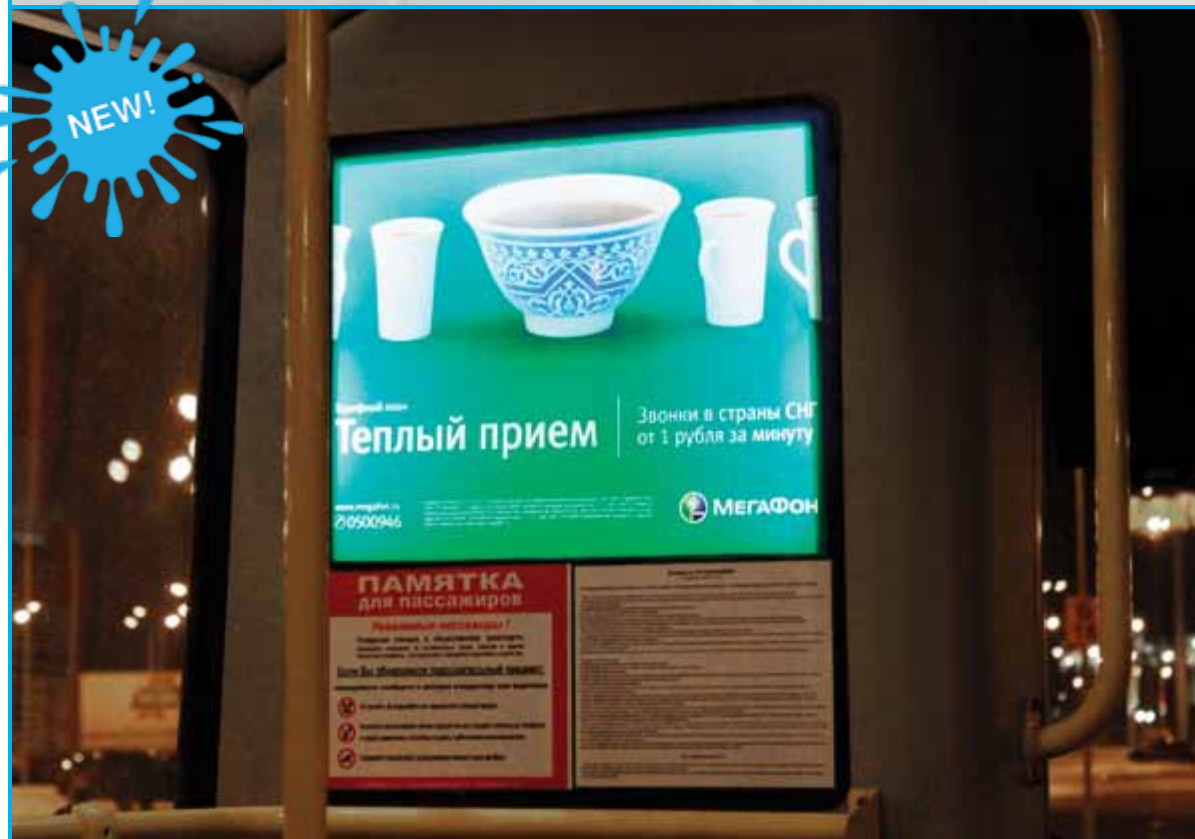
Также используется **лайтбокс** формата А2. Благодаря подсветке, этот формат воспринимается как реклама премиум-класса.

## Художественный стикер



### нестандартный формат

Использование визуальных эффектов в indoor-рекламе может быть чрезвычайно креативным, при этом не обязательно занимать большую площадь. Мы предлагаем: прозрачные пленки, фигурную обрезку (эффект объема).



INDOOR



**Максимум  
впечатлений!**

## Брендинг салона



площадь: от 10 до 50 м<sup>2</sup>

Салон автобуса может быть не менее привлекательной площадкой для реализации креативных идей, чем борт.

Уникальное использование общего внутрисалонного пространства для общения с потребителями включает целый комплекс indoor-форматов: потолок, поручни, сиденья, окна.

Общественный транспорт фактически превращается в «корпоративный», полностью брендированный вашей символикой изнутри.

## Брендинг потолка



площадь: от 1 до 15 м<sup>2</sup>

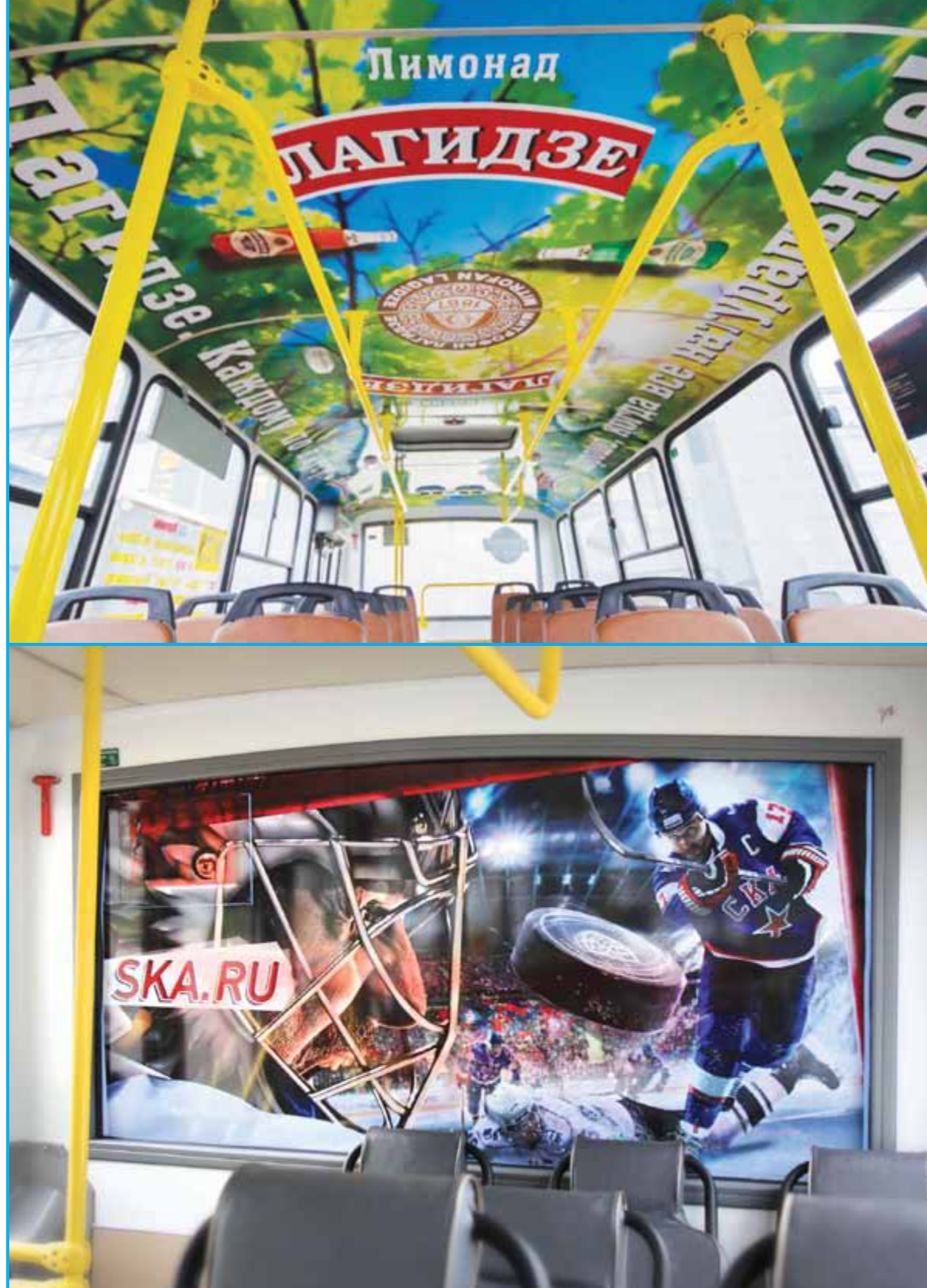
Прекрасный indoor формат для того, чтобы надолго запомниться аудитории и выделить свой бренд среди конкурентов. Всего несколько потолков прекрасно дополнят ваше размещение и заставят людей говорить о вашем проекте.

## Панорамное окно



площадь: 2 м<sup>2</sup>

Самый крупный формат, размещаемый на окнах салона: он моментально привлекает внимание всех пассажиров.



КРЕАТИВНЫЙ INDOOR

# Полный цикл работ



РЕКЛАМА

ВЕСНА -  
ЛЕТО 2013

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
ОДЕЖДА

## Изготовление рекламы



### широкоформатная печать (720 dpi)

Современное оборудование обеспечивает европейский уровень печати и позволяет исключить потенциальные проблемы транзитной рекламы: стирание изображения и деформирование рекламных материалов на поверхности транспорта в процессе перепада температур, ежедневной эксплуатации и мойки.

Мы гарантируем четкие сроки производства и отличное качество рекламных материалов для всех видов наружной и внутрисалонной рекламы.

## Сервисное обслуживание



### монтаж и мониторинг

Сертифицированные эксплуатационные бригады работают круглосуточно — чтобы ваша реклама была смонтирована/демонтирована четко в срок.

Мы предоставляем лучшее качество поклейки при реализации самых сложных макетов.





## Съезд транзитной рекламы



С 2005 года мы организуем ведущую в России международную деловую конференцию, посвященную рекламе на транспорте. Участники Съезда — основные игроки рынка наружной рекламы России, а также мировые эксперты. В течение прошлых лет на Съезде выступали CEO таких известных зарубежных компаний, как CBS Outdoor (UK), Clear Channel Outdoor (UK), POSTAR (UK), MACUSA (Китай), LijnCom (Бельгия), Snaap Media (Израиль), MacDonaldMedia (США) и другие.

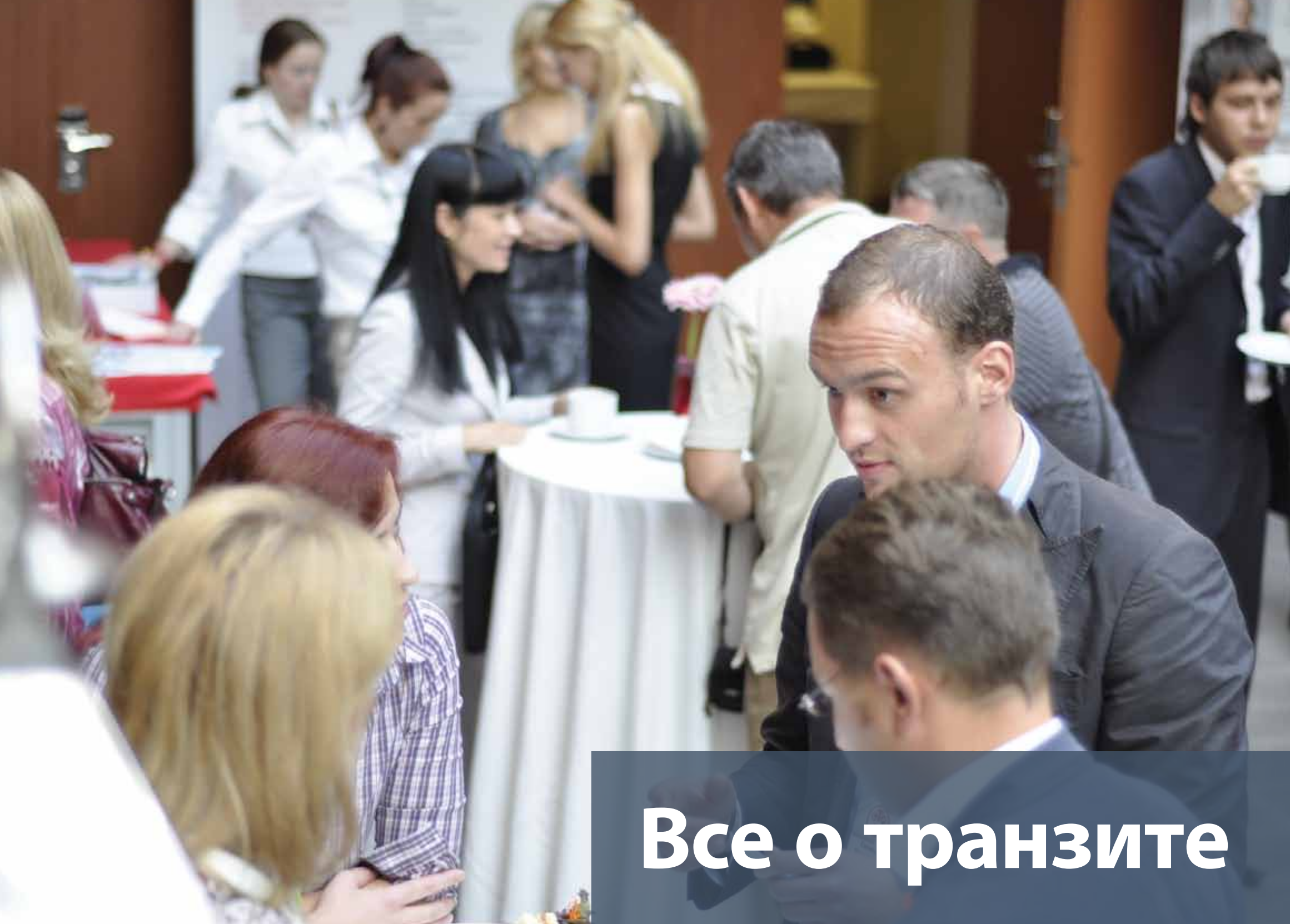
### Формат и ключевые характеристики:

- Высокий профессиональный уровень участников
- Авторитетные иностранные эксперты
- Высокий уровень организации
- Возможности для неформального общения

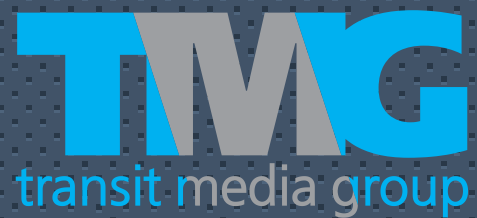
## Школа транзита



В 2012 году был проведен первый всероссийский Форум «Территория транзита» для операторов рекламы на транспорте, наших коллег и партнеров. Форум дал старт проекту «Школа транзита» — системе регулярных практических мастер-классов для профессионалов отрасли.



**Все о транзите**



«Два Мига»  
Офис в Москве  
ул. Верхняя Красносельская, 2/1, стр. 4  
Тел.: +7 (495) 980 90 40  
[www.dvamiga.ru](http://www.dvamiga.ru)



[tmg-russia.com](http://tmg-russia.com)

«062-Реклама»  
Офис в Санкт-Петербурге  
Каменноостровский пр., 10 «Б»  
Тел.: +7 (812) 31 35 062  
Офис в Москве  
ул. Беговая 3-1, Nordstar Tower, оф. 3140  
Тел.: +7 (495) 646 15 45  
[www.z62.ru](http://www.z62.ru)

**ДВА МИГА**<sup>®</sup>  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

**TRANSIT**  
MEDIA AGENCY  
20 лет в транзите!