



эффективные закупки
интернет-рекламы

Affiliate Management Agency

Традиционные этапы рекламной кампании



Наши клиенты платят только за финальную стадию
рекламной коммуникации

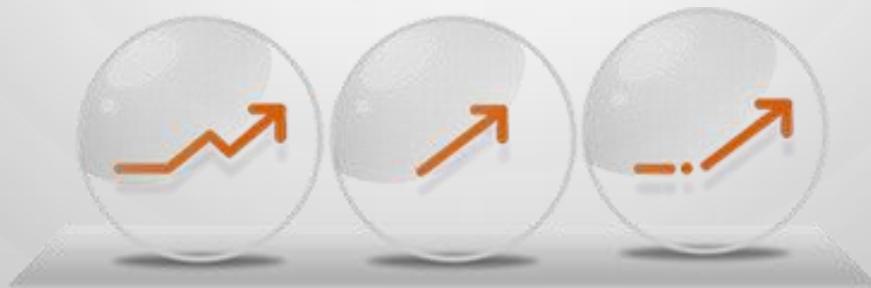
CPL – это оставленные добровольно, анкетные данные пользователей, интересующей вас целевой аудитории. При умелом использовании оставленных данных, компания может не только повысить лояльность аудитории но и увеличить продажи.

CPA – это любого рода полезные действия пользователей, like в социальных сетях, прохождение определённого уровня в игре или на сайте, скачивания или закачивания информации на порталах, сайтах и т.д.

CPO – это действие, в результате которого происходит заказ на сайте рекламодателя, т.е. действие предшествующее оплате услуги или товара.

CPS - это действие, непосредственной оплаты той или иной услуги или товара.

RSH – стоимость действия, рассчитанная как % с продаж





эффективные закупки
интернет-рекламы

LEAD's - Методы

Партнерские сети



Контекстная
компонента



Медийная
компонента



Системы селективной рекламы. Поисковый таргетинг + Рекламная сеть. Баннер показывается на страницах сайтов-партнеров только тем, кто пользовался поиском на Яндекс и задавал тематические запросы. Тематический таргетинг по категориям. И т.д.

Social Media
компонента.
Трафик из социальных сетей
и блогосферы



контекст и баннерная реклама в социальных сетях:
Vkontakte.ru, Odnoklassniki.ru, Facebook.com etc

Тематические
ресурсы



Тематические площадки различной направленности:

- Экономика, Бизнес, Финансы
- Новости, СМИ, Политика
- Спорт, Автомобили, Туризм
- Компьютерные технологии
- Работа, Образование и т.д.

РУССКИЙ РЕПОРТЕР
Sanoma Independent Media

Санкционированные
Email-рассылки



+ Собственная база, заинтересованных в услуге, пользователей!



эффективные закупки
интернет-рекламы

ISales

iSales - это решение для трекинга
маркетинговых кампаний, созданное на основе
популярного в США
агрегатора партнерских
сетей **Effectus**

Впервые в России
С 2012 года!



iSales – это:

1. Технологичное объединение CPA трафика России.
2. Доступ к большинству партнёрских сетей в единой платформе.
3. Легкое управление закупками CPA рекламного инвентаря.
4. Максимально возможные объёмы лидов по всем сегментам рынка.
5. Возможность оптимизации трафика на основе внутренней аналитики.
6. Качественная экспертиза запускаемых проектов (оффер, трафик, качество услуги, landing page и т.д.).
7. Определение стоимости действий с помощью методики iSales Market Flex.
8. Минимизация документооборота.





эффективные закупки
интернет-рекламы

Всё легко и просто!

- Управляйте закупками рекламного инвентаря, используя минимальное количество действий
- Имейте доступ ко всем партнёрским сетям в одном интерфейсе

Всё что вам нужно, это только:

- Выбрать тип кампании (CPM, CPC, CPL)
- Установить цену
- Просматривать статистику по проекту
- Вы можете использовать наши виджеты для удобства отслеживания данных
- На основании внутренней аналитики оптимизировать кампании
- Генерировать отчёты



эффективные закупки
интернет-рекламы

Предпосылки возникновения

Возможностей закупки Интернет-трафика – много:

- Обращаться на прямую к интересующим площадкам;
- Обращаться к представителям площадки;
- Закупать трафик через медиа-сеть и т.д.

Что на деле?

- Множество проектов
- Множество поставщиков трафика
- Время до запуска проекта затягивают согласования...

...есть необходимость в едином решении?

Агрегатор Интернет трафика iSales – даёт возможность ведения рекламных кампаний в едином интерфейсе!



эффективные закупки
интернет-рекламы



Возможности системы

Размещайте рекламу на большинстве партнёрских сетей

Технология позволяет агрегировать в одном месте трафик из большинства рекламных сетей Рунета и различного вида партнерских платформ в одном месте, что позволяет видеть и наблюдать за динамикой показов, кликов и конвертацией их в лиды в одном месте и **САМОЕ ВАЖНОЕ** - влиять на эффективность в прямом времени.



эффективные закупки
интернет-рекламы

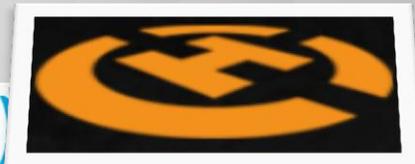
Наши партнёры





эффективные закупки
интернет-рекламы

Наши рекламодатели



etc.



эффективные закупки
интернет-рекламы

Наши кейсы

Компания KFC Россия

Продукт: заполнение анкет соискателя на должность работника ресторана быстрого обслуживания

География: РФ – по регионам присутствия компании

Целевая аудитория: М\Ж, возраст 18+, учащийся, студент, не полное высшее образование

Особенности оффера:

- = хорошая посадочная страница
- = расширенная география
- = гарантируемая ёмкость = 4500 заявок в месяц
- = время реализации 3-5 недель
- = средняя конверсия = 10%

Заполни анкету и присоединяйся к нашей команде



Сотрудник ресторана:

- конкурентная оплата труда;
- гибкий график;
- возможность быстрого карьерного роста;
- работа в международной компании;
- официальное трудоустройство;
- компенсация питания;
- страхование.

[подробнее о вакансии](#)

Фамилия, имя

Возраст

Гражданство РФ

Мобильный

e-mail

Желаемое место работы

Город, в котором хочю работать Санкт-Петербург

Метро Гражданский проспект

Ресторан KFC Культура 21

Согласен на обработку моих персональных данных

[Сообщить об ошибке](#)

Наши кейсы



Компания Toyota Trade-In

Продукт: заполнение заявки на расчёт
подержанного авто-транспорта



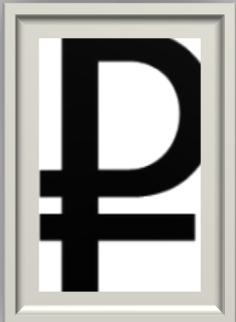
География: РФ



Целевая аудитория: М\Ж, возраст 21+,
автомобилисты

Особенности оффера:

- = хорошая посадочная страница
- = расширенная география
- = гарантируемая ёмкость = 10000 заявок
в месяц
- = время реализации 3-5 недель
- = средняя конверсия = 10%
- = цена вкл. НДС = 260 руб.



Обмен
автомобилей
В лучших
традициях

TOYOTA

Уважаемые Дамы и Господа!

Вы можете выслать описание Вашего автомобиля в ближайший Вам дилерский центр, если
сделаете его продать.

🟢 - Поля обязательные для заполнения

Персональные данные:

Регион	<input type="text" value="Выберите регион"/>	🟢
Выберите дилера	<input type="text" value="Выберите дилерский центр"/>	🟢
Фамилия Имя Отчество	<input type="text"/>	🟢
Телефон	<input type="text"/>	🟢
E-mail	<input type="text"/>	🟢

Пожалуйста, укажите как к Вам обращаться

Укажите номер телефона в формате: 8xxxxxxxx (11 цифр)

Например: test@test.com

Описание автомобиля:

Марка	<input type="text"/>	🟢
Модель	<input type="text"/>	🟢
Пробег	<input type="text"/>	🟢
Год выпуска	<input type="text"/>	🟢

Например: Toyota

Например: Corolla

Например: 50 000 км

Например: 2009

Наши кейсы



Компания Club_MasterCard

Продукт: заполнение анкеты на вступление в закрытый клуб держателей карт



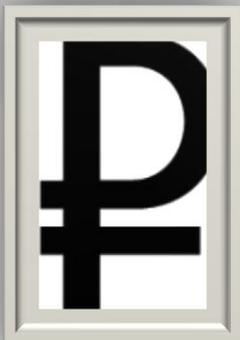
География: Москва



Целевая аудитория: МЖ, возраст 18+, держатели карт Master Card

Особенности оффера:

- = хорошая посадочная страница
- = узкий гео-таргетинг
- = гарантируемая ёмкость = 2200 заявок в месяц
- = время реализации 2 недели
- = средняя конверсия = 20%
- = цена вкл. НДС = 450 руб.



MASTERCARD БЕСЦЕННАЯ МОСКВА
ТЕПЕРЬ КАРТА MASTERCARD® - ВАШ КЛЮЧ К НОВЫМ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ

Заполните форму, представленную ниже, с 22 декабря 2012 года по 25 января 2013 года и получите уникальную возможность поехать в Лондон на церемонию вручения музыкальных наград The BRIT Awards with MasterCard в качестве VIP-гостя. Кроме того, Вы сможете стать обладателем двух из 150 билетов в Московский Планетарий, которые разыгрываются каждую неделю.

ЛОКОТКИ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО ПУТЕШЕСТВИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЯ СПОРТ И КРАСОТА ГАСТРОНОМИЯ

Зарегистрируйтесь сейчас *поле, обязательное для заполнения

Фамилия*
Имя*
Адрес эл.почты*
Создайте пароль*
Подтвердите пароль*

Пароль должен быть не короче 8 символов и содержать хотя бы 1 цифру и 1 букву

Я хочу получать на указанный email новости о программе Бесценная Москва

Я согласен с правилами использования и принимаю их

Я согласен с существующей в MasterCard Политикой конфиденциальности и принимаю ее

Я ознакомлен с привилегиями для держателей карт MasterCard в рамках программы Бесценная Москва и согласен принять участие в Акции MasterCard и получать призы от MasterCard

ОТПРАВИТЬ [Ввод для зарегистрированных пользователей](#)

BRIT AWARDS 2013
ПОЕЗДКА НА ЦЕРЕМОНИЮ THE BRIT AWARDS 2013 WITH MASTERCARD*

MASTERCARD БЕСЦЕННАЯ МОСКВА

*BRIT Awards 2013 с MasterCard
Срок проведения акции с 22 декабря 2012 г. по 25 января 2013 г.
Информация об организаторе акции, правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения доступна на www.mastercard.ru



эффективные закупки
интернет-рекламы

Оптимизация процессов

Система iSales представляет собой, своего рода, Sales House по партнёрским сетям, с возможностью покупать трафик по основным моделям оплаты, таких как: СРМ, СРС и СРЛ (СРО, СРА, СРС).

Подключившись к нашей системе вы оптимизируете не только время работы над проектом, но и получаете неограниченный доступ к разного рода трафику!

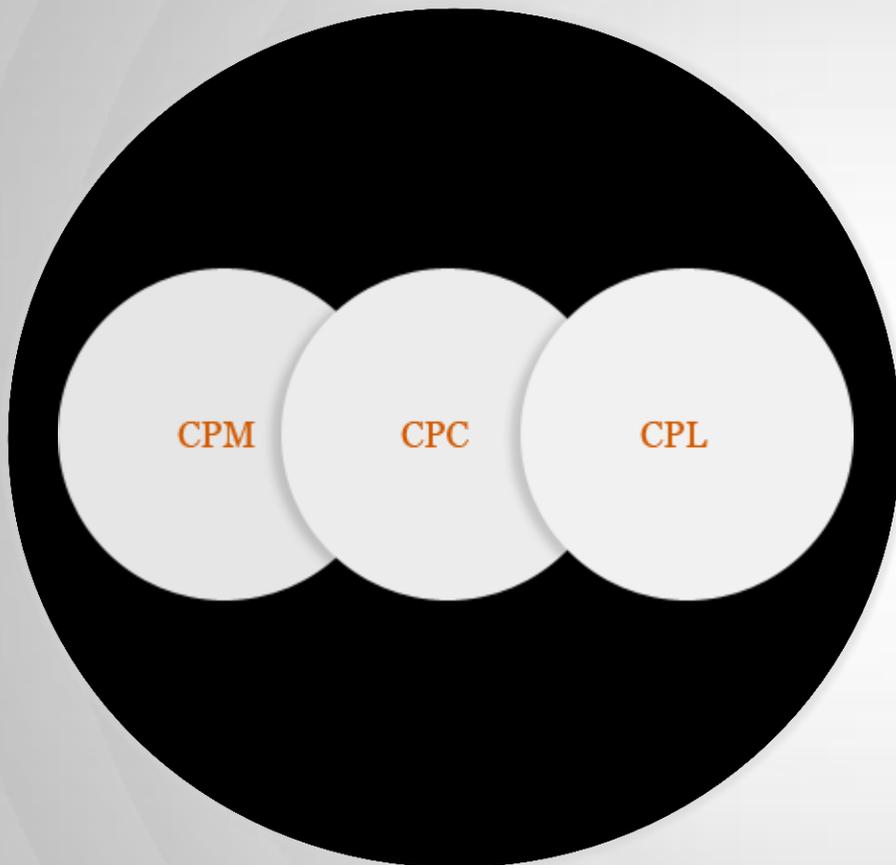
При этом мы можем проводить гибридные рекламные кампании, включающие в себя Мiх всевозможных форматов и моделей оплаты!



Закупка рекламы по комбинированной модели CPA+CPC+CPM

Комбинированная модель:

- Позволяет преобразовывать просмотры в клики
- Она дает возможность автоматизировать комплексные закупки по всем моделям
- Подходит для охватных проектов
- Помогает оптимизировать бюджеты на основании внутренней аналитики
- Поможет получить качественные лиды!



Потенциально заинтересованные в данного рода продукте компании

Комбинированная модель:

- Охватная рекламная кампания
- СРМ – имиджевая составляющая
- СРС – позволяет отследить качество трафика, креативов и востребованность услуги на рынке
- СРЛ – помогает перейти непосредственно к желаемому действию целевой аудитории

HYBRID: в действии





эффективные закупки
интернет рекламы

Спасибо за внимание!

Тер-Саркисян Марта
CEO iSales
ms@interactivesales.ru
www.interactivesales.ru
Facebook: iSalesRus

