



PUNK YOU

creative & branding agency

Агентство образовалось в конце 2009 года в Барнауле, объединив две студии, «Digital Smile» и «Shale Design Studio», чтобы создавать яркие бренды и делать еще более свежую, наглую и результативную рекламу. Разработка брендов «с нуля»: нейминг, фирменный стиль, рекламные кампании — мы умеем и любим это делать, что подтверждается наградами всероссийских и международных фестивалей. Мы решаем задачи не только по запуску новых брендов, но и по перезапуску уже существующих.

Направления нашей работы:

- Брендинг: нейминг, разработка фирменного стиля, дизайн упаковки.
- Создание коммуникационных стратегий.
- Разработка рекламных кампаний.
- Проведение маркетинговых исследований.
- Разработка сайтов.
- Имиджевая печатная продукция: годовые отчеты, календари, буклеты и т.д.

Награды агентства за 2010 год:

- Национальный фестиваль рекламы «Идея!», 2 место в номинации «Печатная реклама».
- Московский Международный Фестиваль рекламы и маркетинга Red Apple, шорт-лист в номинации «Наружная и печатная реклама».
- Всероссийская выставка-конкурс товарных знаков «Золотая блоха», шорт-лист.
- Календарь для Алтайского шинного комбината вошел в подборку лучших календарей 2010 года в жанре ню по версии Adme.ru.
- Логотип для отеля в горах «Бирюза» вошел в семерку самых интересных логотипов 2010 года по версии Adme.ru.
- Агентство попало в Российский рейтинг креативности рекламных агентств по версии «Е-генератор» (31 место).
- По версии оргкомитета Национального фестиваля рекламы «Идея!» PUNK YOU возглавляет рейтинг креативности рекламных агентств Барнаула.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru



Свежевыжатый квас



«Ржаная корочка»

Наполнение бренда
и реклама кваса

Шорт-лист ММФР 2010

Серебро «Идеи!-2010»

В рамках развития новых направлений бизнеса Барнаульский пивоваренный завод поставил перед PUNK YOU задачу разработать дизайн этикетки и всех сопутствующих визуальных материалов для кваса под названием «Ржаная корочка».

Анализ показал, что рынок кваса перенасыщен «древнерусской темой», квас представится историческим национальным напитком и т.д. Но люди пьют квас не из-за ностальгических чувств, а просто потому, что им хочется почувствовать освежающий вкус хлебного напитка. Из этой мысли родился слоган «Свежевыжатый квас» и визуальный образ, демонстрирующий получение кваса из ржаной булки.

В итоге получился квас с классическими названием и рецептом приготовления, но современным дизайном и понятным позиционированием. Прделанная работа показала внушительные результаты: во время летнего сезона производство работало на максимуме своих технических возможностей, но так и не смогло удовлетворить весь спрос на продукцию.

PUNK YOU

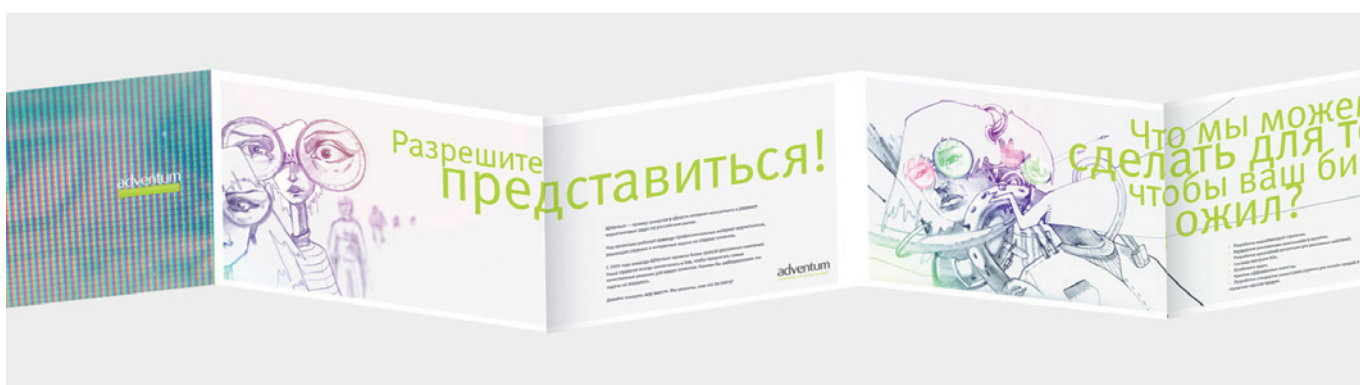
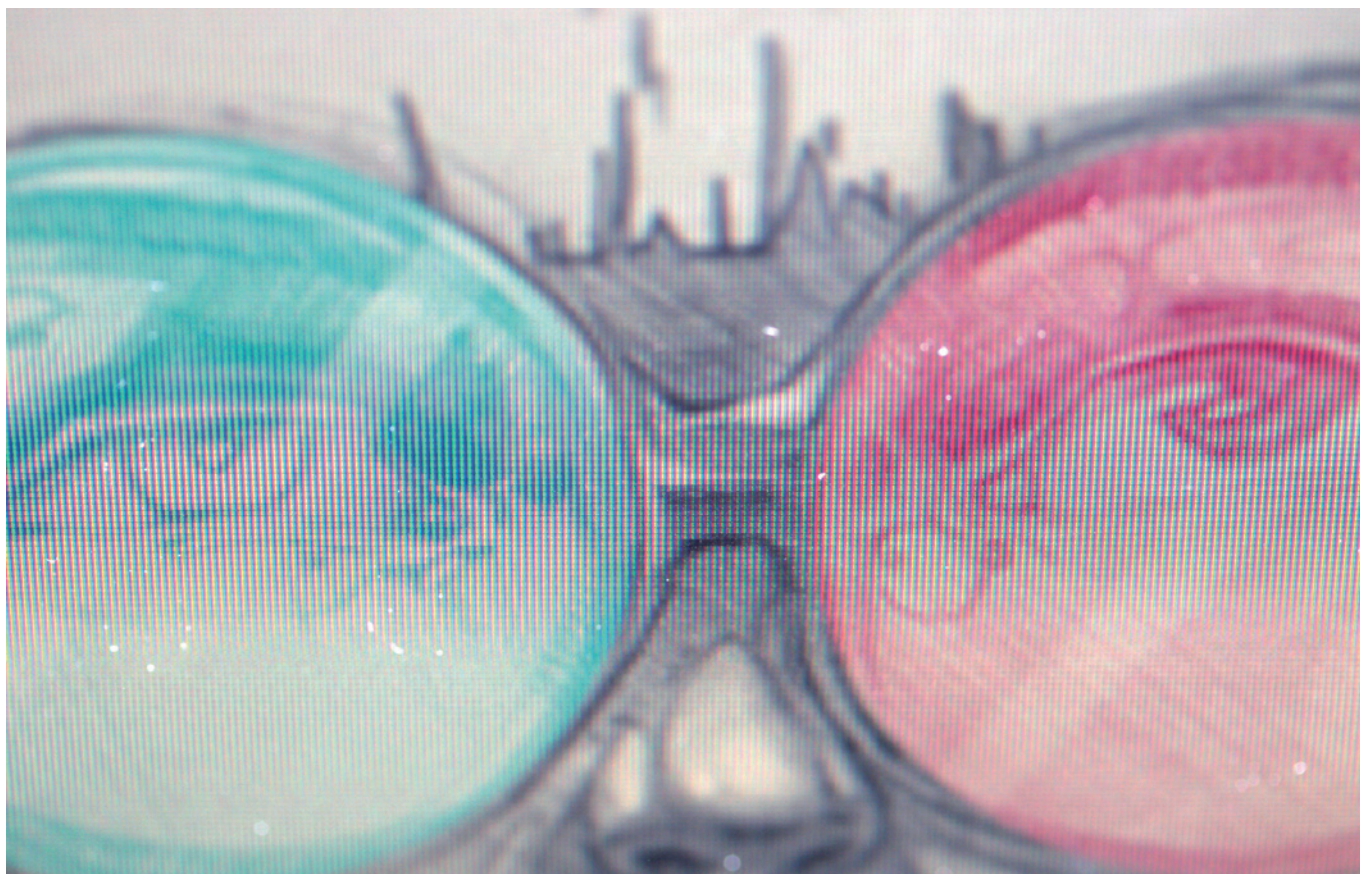
+7 (3852) 20-00-98

+7 (3852) 60-65-65

hi@punk-you.ru

www.punk-you.ru

© 2010, PUNK YOU creative & branding.



«Адвентум» Имиджевый буклет для интернет-агентства

«Адвентум» — агентство, занимающееся интернет-продвижением. Компания решает очень специфичные задачи, научиться этому самостоятельно — все равно что адаптироваться к жизни на новой планете. На основе этого инсайта мы решили создать на страницах буклета кибернетический мир, странный и непонятный простому обывателю. Никаких абстрактных изображений и клипартов, вместо этого — загадочные персонажи, населяющие Интернет. Если присмотреться, станет понятно, что все они выполняют слаженную полезную работу — это метафора успешной деятельности «Адвентума», делающего сайты своих клиентов очень успешными.

Авторские иллюстрации со старательно прорисованными деталями сразу привлекают внимание — буклет приятно рассматривать и перечитывать снова и снова.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru



«Вамакно»

Разработка бренда для кемеровской оконной компании

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98

+7 (3852) 60-65-65

hi@punk-you.ru

www.punk-you.ru

«Вамакно» — результат полного ребрендинга одной из крупных кемеровских оконных компаний. Проанализировав рынок, мы поняли, что названия оконных компаний традиционно включают в себя слова вроде «Строй», «Тех», «Профиль», «Сервис» и прочие неуклюжие конструкции. Поэтому мы предложили выразительное название «Вамакно», содержащее небольшой парадокс.

«Скрытая» в логотипе информация контрастирует с простым и изящным визуальным решением. Свежая небесная цветография делает стиль чистым, легко читаемым и запоминаемым.

В рамках стартовой кампании была сделана наружная реклама с применением экстендера. Она сообщает о дополнительном бонусе для клиентов — мастера после установки окон тщательно убирают за собой комнату.



«Webstream»

Рекламные концепции и легкое
освежение бренда

Алтайский филиал телекоммуникационной компании «Сибирь-телеком» поставил перед нами задачу разработать имиджевые рекламные концепции, рассчитанные на продвижение услуги. Мы предложили начать с легкого освежения бренда и по-новому посмотреть на рекламное послание.

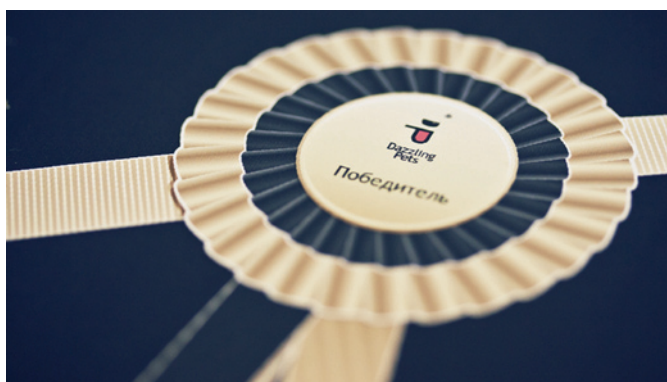
В основу визуальной коммуникации легло значение названия Webstream – «сетевой ручей», поток информации. Мы изобразили этот поток как переплетение разноцветных силовых линий и цифр, с огромной скоростью мчащихся по городу. Новая концепция нашла отражение в кампании «Самый простой способ узнать что-то – посмотреть в Интернете», формирующей у аудитории ассоциацию «Webstream – это и есть Интернет».

Следующим этапом стала рекламная кампания «Так всю жизнь прождать можно!», предлагающей аудитории простой выбор: либо вечное ожидание перед компьютером, либо переход на «Webstream».

Результатом проекта стало создание эффективной коммуникации: более интересной для молодежи и более понятной для взрослой аудитории.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru



Dazzling Pets

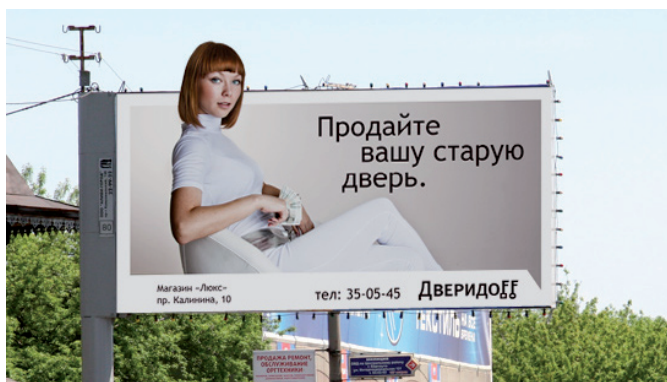
Нейминг и фирменный стиль

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru

К нам обратилась компания «АлтайЗооЦентр», занимающаяся оптовыми продажами натуральных качественных кормов и разнообразной амуниции: выставочных клеток, вольеров – в общем, всего того, что помогает животным становиться победителями престижных выставок. В ближайшей перспективе планировался выход на розничный рынок, и потому возникла необходимость в разработке бренда, который гармонично объединил бы оба направления.

Dazzling – значит сияющий, великолепный. Имя компании совершенно ясно заявляет: покупатель найдет здесь все для того, чтобы его домашнее животное превратилось в сияющего красавца, призера всех выставок. Позиционирующий слоган «Для успешных животных» еще раз подчеркнул особое качество предлагаемых продуктов и услуг.



«Дверидофф»

Разработка и реализация стратегии продвижения

«Дверидофф» — один из ведущих поставщиков стальных дверей в Барнауле. Компания, быстро набирающая обороты, осознавала необходимость выстраивания системной коммуникации со своей аудиторией, имела множество планов и стремлений, которые с помощью PUNK YOU смогла реализовать.

В процессе постоянного долгосрочного сотрудничества был проведен рестайлинг фирменного стиля, сформированы и воплощены многочисленные рекомендации по улучшению имиджа компании. «Дверидофф» сформировал свой ни на что не похожий стиль рекламных материалов — ничего лишнего, только суть, преподнесенная скромно и со вкусом. Мы систематически проводим акции по стимулированию сбыта, разрабатываем всю печатную и сувенирную продукцию. Также был сделан удобный и простой сайт, где даже неопытный пользователь сможет найти необходимую информацию.

В результате был проделана значительная работа по формированию имиджа серьезной, устойчивой компании-производителя, честной и достойной.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
 +7 (3852) 60-65-65
 hi@punk-you.ru
 www.punk-you.ru



«Живое пиво» Рестайлинг этикетки

Уникальность «Живого пива», которое производит Барнаульский пивоваренный завод, заключается в том, что в процессе производства оно не подвергается жесткой фильтрации и пастеризации, в него не добавляют консерванты. Поэтому пиво обладает более насыщенным вкусом и очень коротким сроком годности – всего 30 дней.

Мы решили, что новый стиль должен рассказать об этих уникальных свойствах. Было решено отказаться от агрессивных ярких цветов и слогана «Пиво родного города». Им на смену пришло изображение огромной шапки из переплетенного хмеля, аккуратный контур которой символизирует пену налитого в стакан пива. Главный посыл содержится в позиционирующем слогане «30 дней живёт это превосходное светлое непастеризованное пиво», который демонстрирует реальное отличие от конкурирующих марок.

Рестайлинг этикетки стал частью комплекса мероприятий по продвижению, результатом которого стало резкое повышение продаж (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru



«ИнТрейд»

Серия рекламных кампаний

Серия рекламных кампаний, объясняющих, что торги на рынке Форекс – это не только везение и случай, – продукт долгосрочного сотрудничества PUNK YOU и компании «ИнТрейд», брокера биржи Форекс.

Стартовая кампания должна была привлечь на учебные курсы мужчин в возрасте от 30 лет, желающих научиться обеспечить себе дополнительный доход. Компания «ИнТрейд» наглядно демонстрирует, что поможет заработать на мечту, которая есть у каждого из нас. Чрезвычайное впечатление на курсантов произвели специальные конверты, в которых, кроме инструкций и памяток, лежал настоящий доллар, который намекает, что он первый, но далеко не последний.

Посыл следующей кампании «Если ты умный, ты должен быть богатым»: игра на бирже – это далеко не только везение. Чтобы зарабатывать приличные деньги, необходимо разбираться в экономических процессах, постоянно пополнять свой багаж знаний.

Результатом кампаний стал значительный наплыв желающих обучиться основам финансовой грамотности и пуститься в самостоятельное плавание по рынку Форекс.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98

+7 (3852) 60-65-65

hi@punk-you.ru

www.punk-you.ru

© 2010, PUNK YOU creative & branding.



Kabak & grill Pistols

Имиджевый принт

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru

Рекламный принт для Kabak & grill Pistols «Дым уходит, атмосфера остается» рассказывает о хорошей системе вентиляции, благодаря которой зал не задымляется даже при очень большом количестве посетителей.

Работая над проектом, мы учли тот факт, что Pistols – молодое заведение, о котором еще далеко не все знают. Поэтому было принято решение показать интерьер заведения, рассказать о царящей в нем атмосфере. Для этого в одной из тематических зон кабака была проведена фотосессия, героями которой стали музыканты из группы Los Vaseros, резидента Pistols.

Результатом съемки и последующей фоторетуши стал имиджевый принт, который акцентирует внимание на системе вентиляции и отлично передает витающий в Pistols свободный дух Дикого Запада.



«Ласточка» Айдентика и сайт

Для лаборатории по определению свойств термопластичных полимеров «Ласточка» мы разработали логотип и сайт-визитку. Несмотря на, мягко говоря, неподходящее название для серьезной b2b-компании, нам удалось создать простой и сдержанный логотип. Он содержит ненавязчивую игру слов, которую приятно расшифровать.

Перед сайтом стояла задача представить минимум необходимой информации, поэтому мы предложили весь контент разместить на одной странице и разбили его на блоки. Переход между ними осуществляется с помощью верхнего меню.

В итоге сайт получился чрезвычайно простым и минималистичным. Заинтересованному лицу не составит никакого труда найти ту информацию, которая ему требуется, не переходя при этом по десяткам ссылок.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru



Алтайский шинный комбинат

Корпоративный календарь

Настенный календарь был создан для самых любимых клиентов и партнеров. В процессе обсуждения с заказчиком было решено максимально использовать маркетинговый потенциал календаря, во всей красе представив в нем продукцию. Никаких жеманных поз – вместо этого минималистичный техно-мир, где есть только четкие геометрические формы, напряженные женские тела и шины, воплощение грубой силы и движения.

Для полноценного воплощения замысла был выбран особый способ печати. Сначала бумага покрывалась офсетным матовым лаком. По нему дуотонном печаталось изображение (золотистым и черным пантоном). Сверху – выборочная ультрафиолетовая лакировка.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
 +7 (3852) 60-65-65
 hi@punk-you.ru
 www.punk-you.ru

© 2010, PUNK YOU creative & branding.



Мороза
больше
нет!



Очень хорошие окна

«АКТО»

Создание и продвижение бренда

До 2008 года компания «Профиль-сервис», производитель пластиковых окон, успешно работала со строительными компаниями напрямую, но планировала выйти на розничный рынок. В PUNK YOU был создан новый бренд под это направление.

С учетом высокой конкуренции и начавшегося финансового кризиса была выбрана довольно агрессивная модель позиционирования на рынке, который сам диктует всем участникам — «меняйся, будь другим или умирай». Нами было предложено ни на что не похожее название «АКТО» и максимально простой, но яркий и стильный логотип. К слову «Акто» очень хорошо подошел слоган «Если не мы». Получалась ненавязчивая игра слов, которую люди запоминали моментально.

В итоге в кризисный для большинства строительных организаций 2009 год объем продаж компании значительно не изменился, при том, что в среднем рынок просел на 40%. Сейчас «Акто» продолжает с нами сотрудничать и занимает место в тройке лидеров: при том, что две другие компании работают больше десяти лет и не ограничиваются одним регионом.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru

© 2010, PUNK YOU creative & branding.



«Алтай — горная страна» Фирменный стиль для курортного объединения

Курортное объединение «Алтай» предназначено для удобного и оперативного размещения отдыхающих в одном из множества санаториев Белокурихи, которая, как известно, является весьма живописным местом. Задачей PUNK YOU была разработка логотипа организации.

Вдохновившись образами сурового алтайского рельефа, ледяной воды горных рек и прозрачного воздуха, мы создали знак, который гармонично объединяет в себе написание «Алтай» и горный силуэт (глядя на это, невольно начинаешь думать, что Алтай называется так не случайно). Акварельная легкость и брутальность горных очертаний удачно передают настроение курортного города.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru

© 2010, PUNK YOU creative & branding.



«Книжный мир» Новый фирменный стиль

В 2002 году «Книжный мир», один из крупнейших продавцов книг и канцелярских товаров Барнаула, принял решение провести модернизацию своего бизнеса. Обновления коснулись практически всех аспектов: была проведена полная реконструкция здания, а книжный магазин превратился в современный супермаркет. Завершающим этапом модернизации стало обновление фирменного стиля.

На его создание нас вдохновила книжная верстка – простая, лаконичная, но очень графичная и понятная. Логотипом «Книжного мира» стал штрих-код, который в результате легкой модернизации превратился еще и в книжную полку. Знак образно отражает саму суть компании – супермаркет, который продает книги. Изображения слов стали стилеобразующим элементом, который активно используется в оформлении упаковочных материалов и различной полиграфии. Помимо фирменного стиля было разработано оформление интерьера супермаркета.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru



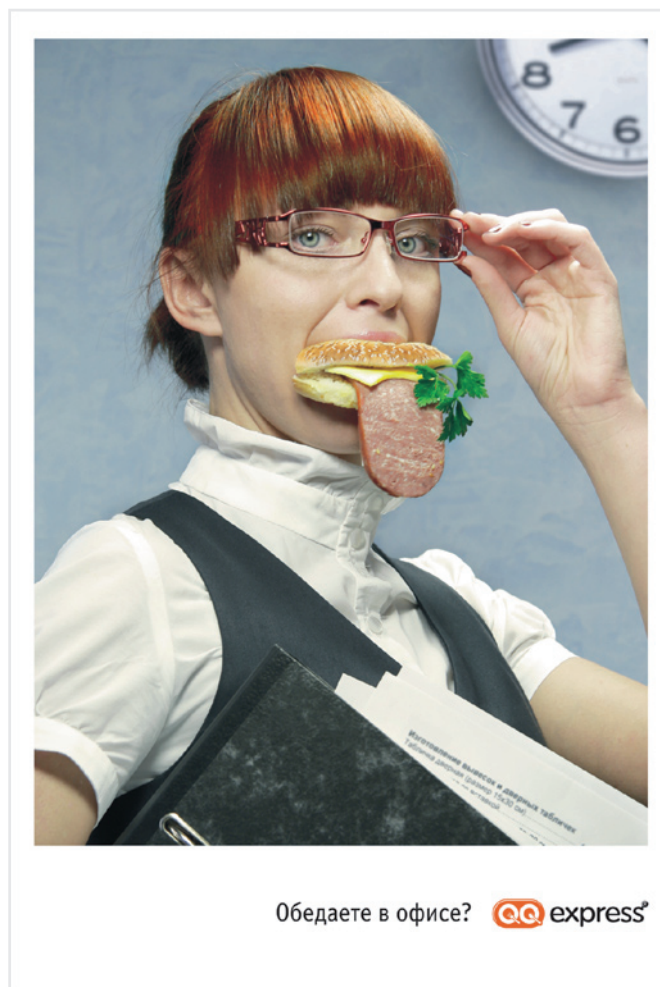
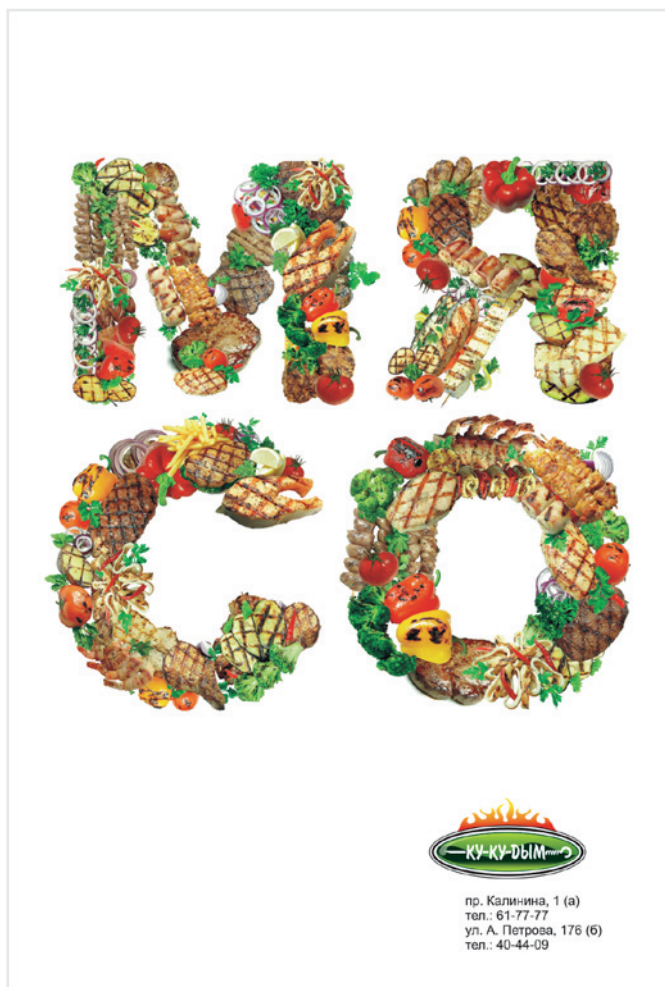
«Че Гевара» Барная карта

Основная задача при создании меню для бара «Че Гевара» — показать широчайший выбор коктейлей. Для более удобного выбора мы подразделили все напитки по основному алкоголю, чтобы клиентам не пришлось каждый раз внимательно вчитываться в состав.

Для оформления была выбрана довольно разухабистая концепция с намеком на кубинскую архитектуру — яркая краска поверх очень характерной глины и бумаги. Чтобы подчеркнуть живость кубинского характера «Че Гевары», названия коктейлей с ценниками были написаны вручную на вырезанных кусочках бумаги. Каждый раздел выглядит по-иному, превращая просмотр довольно увесистого меню в увлекательное занятие.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru



Сеть ресторанов «QQ» Айдентика, реализация коммуникационной стратегии

Совместная работа с рестораном началась буквально с момента его основания, из исходных данных имелось только название QQ и концепция, предполагающая разделение на три направления: ресторан «QQlex», «Ку-Ку-Дым», в котором все блюда готовятся на гриле и «QQ express», ресторан быстрого питания. Систематическое сотрудничество позволяло нам последовательно формировать ни на что не похожий образ ресторана, превращая его в настоящий бренд, известный каждому жителю города. Рекламные кампании неизменно вызвали обсуждения даже среди людей, не имеющих отношения к рекламному бизнесу. Дизайн интерьеров, всей имиджевой полиграфии — отслеживание буквально каждой мелочи — все это позволило подойти к строительству бренда комплексно и последовательно.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru



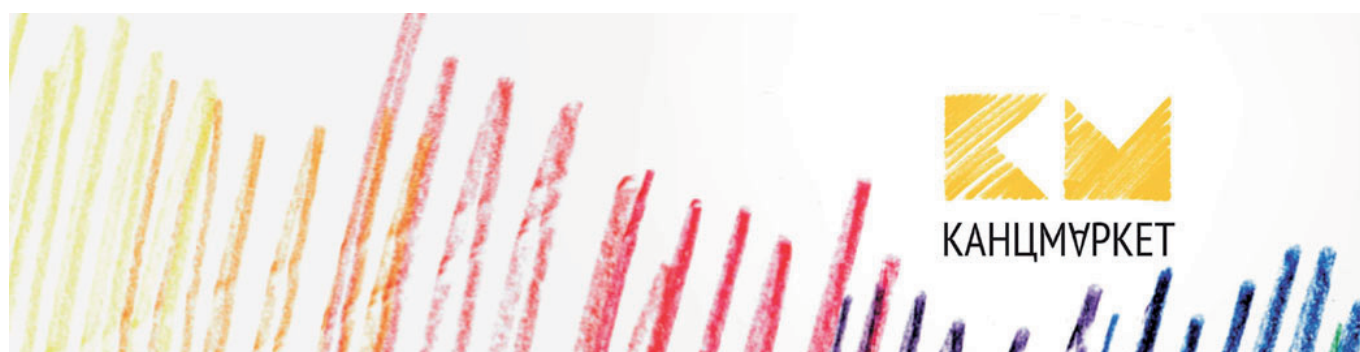
«Бирюза» Наполнение бренда

Работая над фирменным стилем для новой базы отдыха в Горном Алтае, мы решили первым делом отказаться от слова «турбаза». Его заменили куда более подходящим по содержанию и настроению — «отель в горах». Образы, которые вдохновляли нас при разработке бренда, навеивает сама атмосфера живописного места на берегу Катуня, где расположился отель в горах «Бирюза». Через фирменный стиль нам хотелось передать ощущение чистоты и естественности природы. Поэтому мы полностью отказались от использования компьютерной графики. Все элементы созданы вручную кистями и акварелью — прозрачной, текучей краской на водной основе. Кстати, при рисовании использовали воду из Катуня, доставленную в агентство специально для этой цели. В результате логотип получился не статичный — он живет, легко принимает разную форму, при этом остается узнаваемым.

Конверты и пакеты для отеля изготавливаются из шероховатой, приятной на вид и на ощупь крафт-бумаги. Получив письмо, адресат, кроме листовки или карты клиента, найдет в конверте щепотку сосновых хвоинок, навеивающую приятные мысли об отдыхе на природе.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru



«Канцмаркет» Разработка интерактивного фирменного стиля

«Канцмаркет» — один из крупнейших оптово-розничных центров Барнаула, предлагающий широкий выбор разнообразной канцелярии и товаров для офиса. Компания, работающая с 1997 года, осознавала необходимость освежить свой порядком устаревший фирменный стиль, найти новые способы коммуникации с аудиторией, отстроиться от конкурентов.

Огромный выбор и разнообразие предлагаемой продукции, готовность постоянно изменяться, стремление к активной обратной связи — эти особенности обновленного «Канцмаркета» мы решили передать с помощью современного интерактивного фирменного стиля. Форма букв КМ — это контейнер, который можно заполнять любым способом, который только придет в голову: закрашивать разноцветными карандашами, фломастерами, маркерами, ручками, красками... В результате одна и та же узнаваемая форма каждый раз выглядит по-иному. Так компания может не только продемонстрировать все многообразие продукции, но и сразу вступает в общение со своим клиентом, предлагает игру, вовлекает в процесс создания «самой себя», вызывает эмоции, а значит запоминается.

PUNK YOU

+7 (3852) 20-00-98
+7 (3852) 60-65-65
hi@punk-you.ru
www.punk-you.ru

© 2010, PUNK YOU creative & branding.