

Зарплатный индекс: кто и сколько зарабатывает на рекламном digital-рынке

AdIndex провел исследование кадровой конъюнктуры на рынке digital-рекламы. Инициатором исследования выступила Ассоциация Интерактивных Агентств (АИА)

Цель проекта – выяснение общей ситуации в сегменте, поиск зависимости уровня зарплат от масштабов бизнеса, а также получение инструмента оценки релевантности запросов со стороны сотрудников.

В опросе приняли участие 49 компаний, специализирующихся на производстве и продвижении интерактивных продуктов/сервисов в digital-среде с целью решения маркетинговых задач клиентов, а также использующих экспертизу digital-специалистов в своей деятельности.

Основные выводы

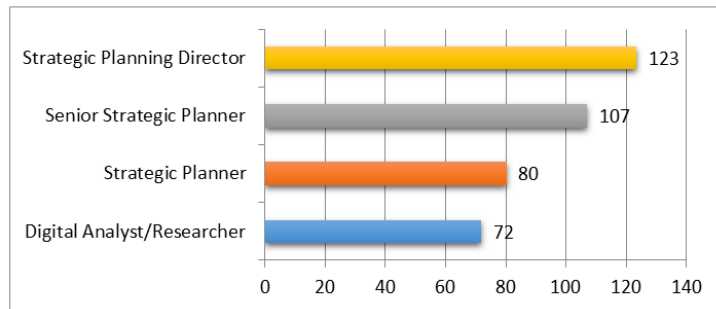
1. Уровень окладов в пределах одного департамента существенно зависит от величины компании, то есть в крупных фирмах рядовой сотрудник может зарабатывать больше, чем ведущий специалист в мелких компаниях. При этом корреляция величины зарплаты и оборота компании зачастую исчезает при достижении фирмой объемов более 500 млн руб. в год: такие гиганты могут предлагать меньшую оплату труда, чем предприятия с оборотами 50-250 млн.
2. Величина заработка в пределах одной и той же должности меняется иногда в зависимости от масштабов бизнеса более чем в три раза.
3. Наивысший уровень окладов в digital-сегменте у работников креативного отдела, наименьший – у медийщиков.

Поскольку величина зарплат в отрасли значительно варьируется при изменении масштабов бизнеса, показатели были сгруппированы в зависимости от оборота в рублях в 2015 году. Рассматривались компании с показателями от 0,5 до более 500 млн руб. в год, которые было сгруппировано в шесть кластеров (данные в разбивке доступны только участникам исследования – *прим. AdIndex*).

В **стратегическом департаменте** было изучено четыре позиции:

- Strategic Planning Director (руководитель отдела стратегии);
- Senior Strategic Planner (старший планнер);
- Strategic Planner (планнер);
- Digital Analyst/Researcher (аналитик).

Средние заработки в стратегических департаментах digital-компаний, тыс. руб. в месяц



Strategic Planning Director зарабатывает в среднем 123 тыс. руб., при этом сумма растет от 75 до 173 тыс. руб. в зависимости от величины оборота компании. За ним следуют Senior Strategic Planner с окладом 107 тыс. руб. (разброс зарплат от 78 до 128 тыс. руб.), Strategic Planner, получающий в среднем 80 тыс. руб. (вилка от 65 до 92 тыс. руб.) и Digital Analyst/Researcher с 72 тыс. руб. (с ростом оборота компании величина зарплаты меняется от 53 до 93 тыс. руб.).

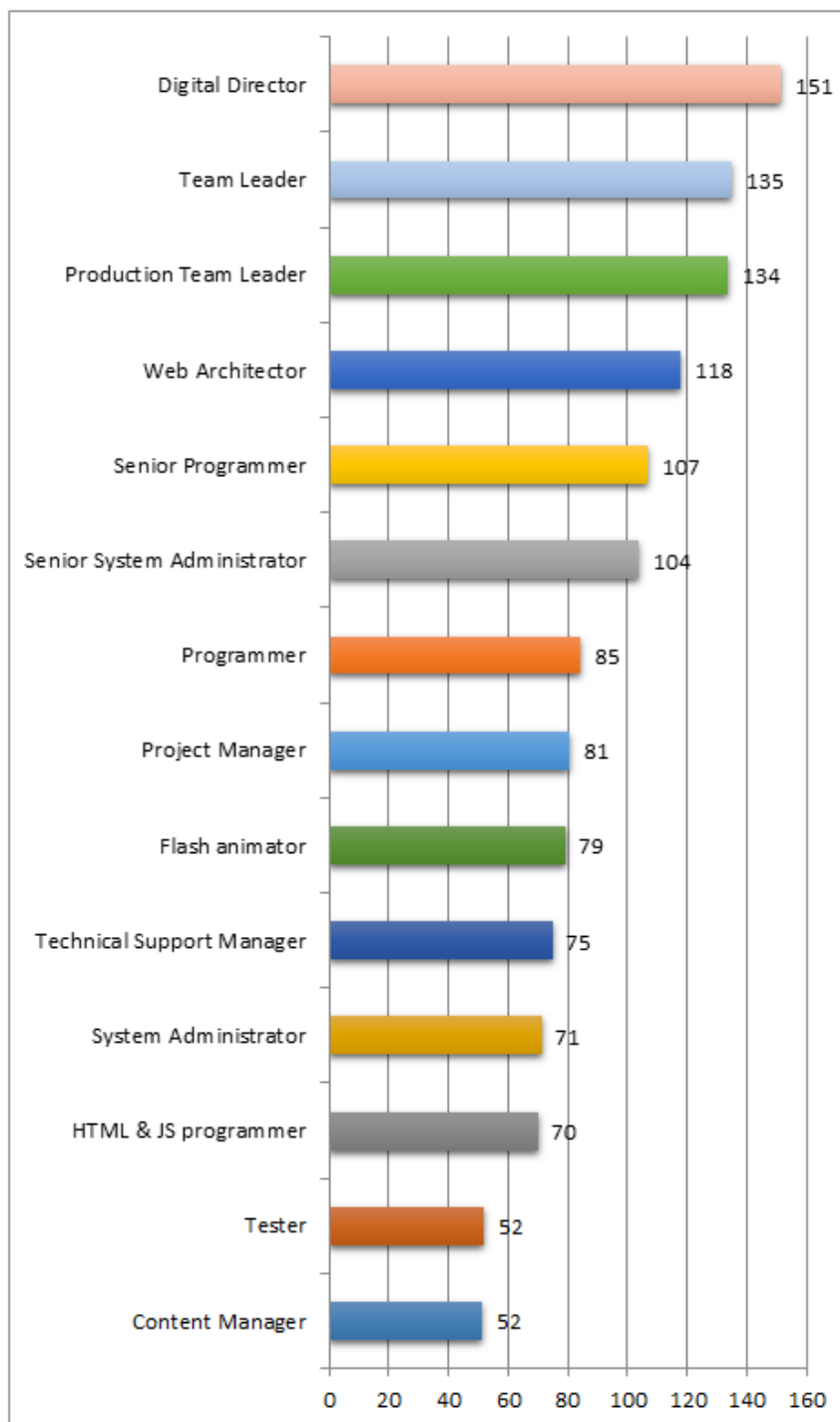
Здесь примечательны **два факта**: во-первых, у старших стратегов и планнеров рост зарплат не пропорционален росту объема бизнеса работодателя (максимум достигается в компаниях с оборотом 100-250 млн руб., а затем снижается). Во-вторых, видна сильная зависимость величины окладов от размера бизнеса: так, если показатели фирмы более 500 млн руб. в год, то простой аналитик может получать там 93 тыс. руб., что больше зарплаты руководителя стратегического отдела (75 тыс. руб.) в фирмах с оборотом до 10 млн руб.

Час работы одних и тех же специалистов ценится тоже по-разному, в зависимости от объема бизнеса работодателя. Руководитель отдела получает от 900 до 3 500 руб. (в среднем 2 308 руб.), но наибольшие оклады наблюдаются не на самых крупных предприятиях (оборот более 500 млн руб.), а в компаниях с показателями от 50 до 100 млн руб. в год.

Работа в **проектном департаменте** предполагает немалое количество должностей:

- Digital Director (руководитель департамента проектов);
- Production Team Leader (руководитель направления производства);
- Project Manager (менеджер проектов);
- Technical Support Manager (менеджер поддержки);
- Content Manager (контент-менеджер);
- Senior System Administrator (старший системный администратор);
- System Administrator (системный администратор);
- Web Architector (разработчик архитектуры);
- Team Leader (руководитель группы разработчиков);
- Senior Programmer (старший программист);
- Programmer (программист);
- Flash animator (аниматор);
- HTML & JS programmer (верстальщик HTML+JS);
- Tester (тестировщик / инженер по качеству).

Средние заработки в проектных департаментах digital-компаний, тыс. руб. в месяц



Топ-3 самых высокооплачиваемых специальностей – руководитель департамента digital-проектов со средней зарплатой 151 тыс. руб. (разброс 95-194 тыс. руб.), руководитель группы разработчиков со 135 тыс. руб. (разброс 106-158 тыс. руб. в месяц) и руководитель направления производства, в среднем зарабатывающий 134 тыс. руб. (вилка от 95 до 177 тыс. руб.)

Меньше всех получают тестировщики/инженеры по качеству и контент-менеджеры (по 52 тыс. руб.). На нижних строках также находятся получающий в среднем 70 тыс. руб. в месяц верстальщик HTML+JS и системный администратор с 71 тыс. руб.

Корреляция между величиной оклада и объемом бизнеса прослеживается не везде, зачастую в компаниях с оборотом 100-250 млн руб. платят больше, чем в гигантах с более чем 500 млн руб. в год.

Тройка лидеров в почасовой оплате не совпадает с топ-3 специальностей по величине ежемесячных заработков. Если на первом месте находится так же руководитель отдела проектов (в среднем 3 256 руб. в час), то на втором – руководитель направления производства (2 956 руб.), а на третьем с 2 729 руб. в час располагается старший системный администратор.

Максимальная оплата в этом департаменте (4 833 руб. в час у руководителя отдела) наблюдается в компаниях с оборотом 100-250 млн руб., минимальная (600 руб. в час) – у контент-менеджера в фирмах с оборотом до 10 млн руб. в год.

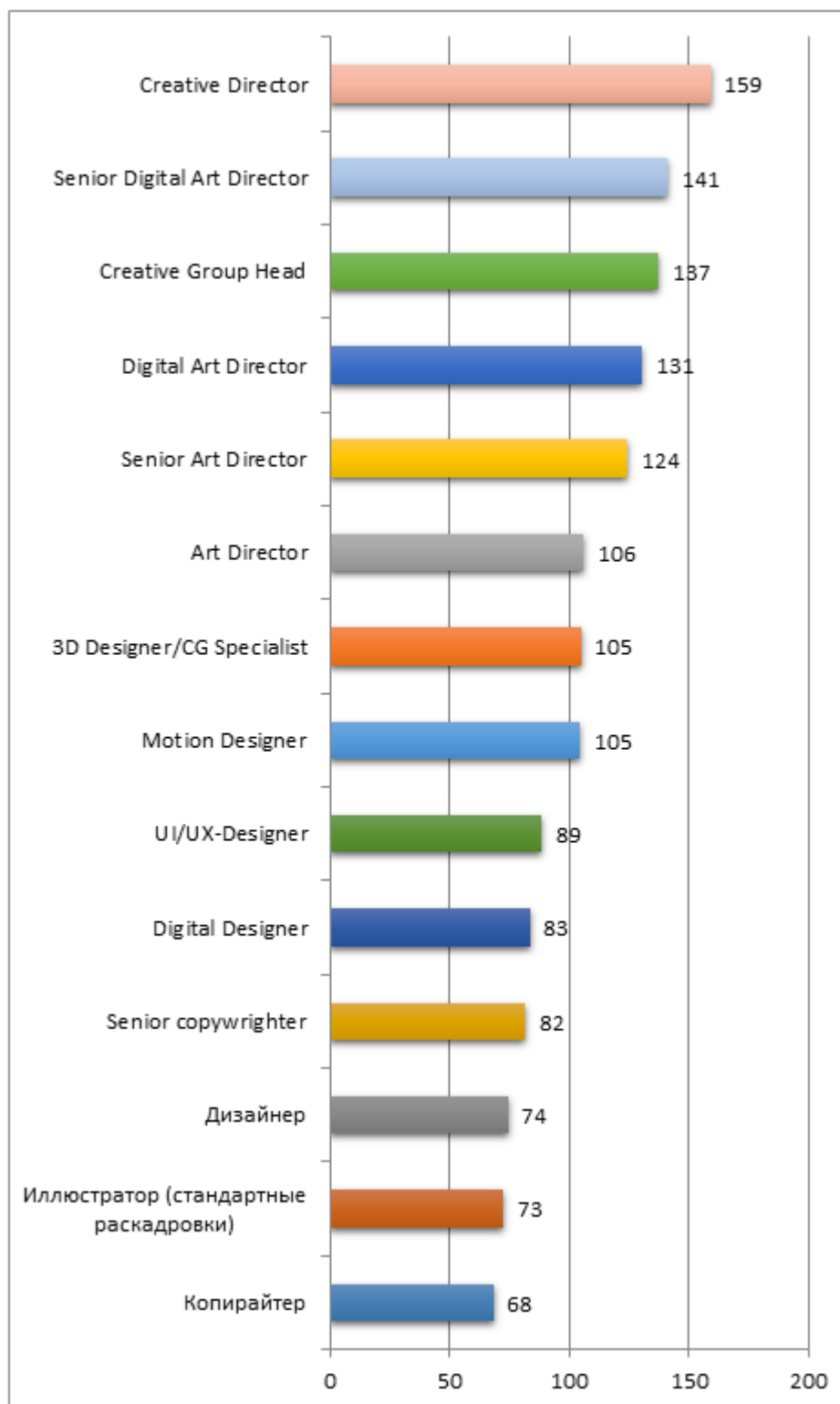
Если рассматривать средние показатели, то дешевле всего стоит час работы контент-менеджера (в среднем 1 171 руб.), тестировщика/инженера по качеству (1 378 руб.) и верстальщика HTML+JS (1 519 руб.).

В проектных специальностях в целом тоже не прослеживается линейная зависимость величины зарплаты от объема бизнеса работодателя.

В **креативном департаменте** представлено 14 позиций:

- Creative Director (креативный директор);
- Creative Group Head (руководитель креативной группы);
- Senior copywriter (старший копирайтер);
- Copywriter (копирайтер);
- Senior Digital Art Director (старший арт-директор в digital);
- Digital Art Director (арт-директор в digital);
- Senior Art Director (старший арт-директор);
- Art Director (арт-директор);
- Digital Designer (digital-дизайнер);
- Designer (дизайнер);
- UI/UX-Designer (проектирование интерфейсов, дизайн, юзабилити-тестирование);
- 3D Designer/CG Specialist (3D-дизайнер/специалист по компьютерной графике);
- Illustrator (иллюстратор, стандартные раскадровки);
- Motion Designer (моушен-дизайнер).

Средние зарплаты в креативных департаментах digital-компаний, тыс. руб. в месяц



Лучше всех зарабатывают креативные директора (в среднем 159 тыс. руб. в месяц, разброс от 95 до 220 тыс. руб.), старшие digital арт-директора (141 тыс. руб., вилка 104-191 тыс. руб.) и руководители креативной группы с 137 тыс. руб. в месяц (разброс зарплат при разной величине компаний составляет 100-175 тыс. руб.). Меньше всех зарабатывают копирайтеры (68 тыс. руб.), иллюстраторы (73 тыс. руб.) и дизайнеры (74 тыс. руб. в месяц).

Зависимость величины зарплаты от объема бизнеса компании у этих специальностей прослеживается не везде, часто наблюдаются случаи понижения окладов в компаниях с оборотом более 500 млн руб. в год по сравнению с предприятиями, зарабатывающими 100-250 млн руб. в год (именно в этом сегменте креативщикам платят лучше всего).

Средняя почасовая оплата выше всего опять же у креативных директоров (3 096 руб.). На втором месте digital арт-директор (2 808 руб. в час) и старший арт-директор (2 788 руб.). Максимум в этой категории – получают креативные директора (4 133 руб. в час) в компаниях с оборотом 100-250 млн руб. в год.

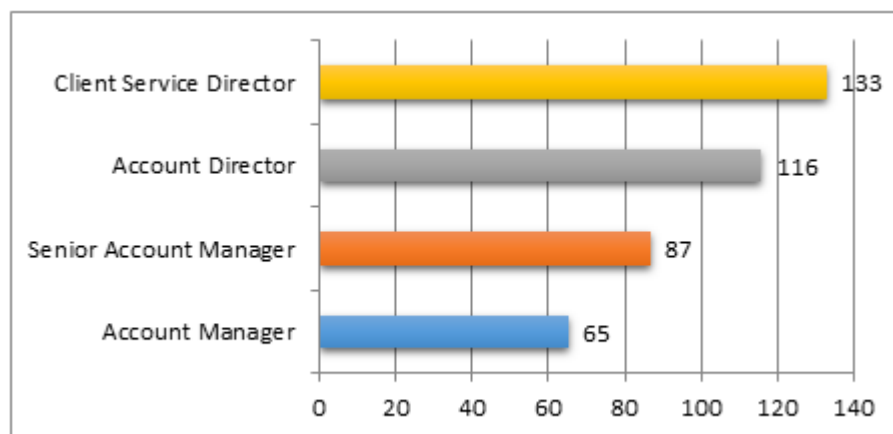
В среднем меньше всех за час платят копирайтерам (1 376 руб.), старшим копирайтерам (1 550 руб.) и дизайнерам (1 625 руб.). Минимум демонстрирует позиция старшего копирайтера на предприятиях с объемами бизнеса до 10 млн – там специалисту платят всего 500 руб. за час.

В креативном департаменте нет прямой зависимости величины окладов от оборотов компании работодателя. Самые щедрые здесь – фирмы с показателями 50-250 млн руб. в год.

В **клиентском департаменте** рассматривались позиции:

- Client Service Director (руководитель отдела по работе с клиентами);
- Account Director (руководитель группы по работе с клиентами);
- Senior Account Manager (старший менеджер по работе с клиентами);
- Account Manager (менеджер по работе с клиентами).

Средние зарплаты в департаментах по ведению клиентов digital-компаний, тыс. руб. в месяц

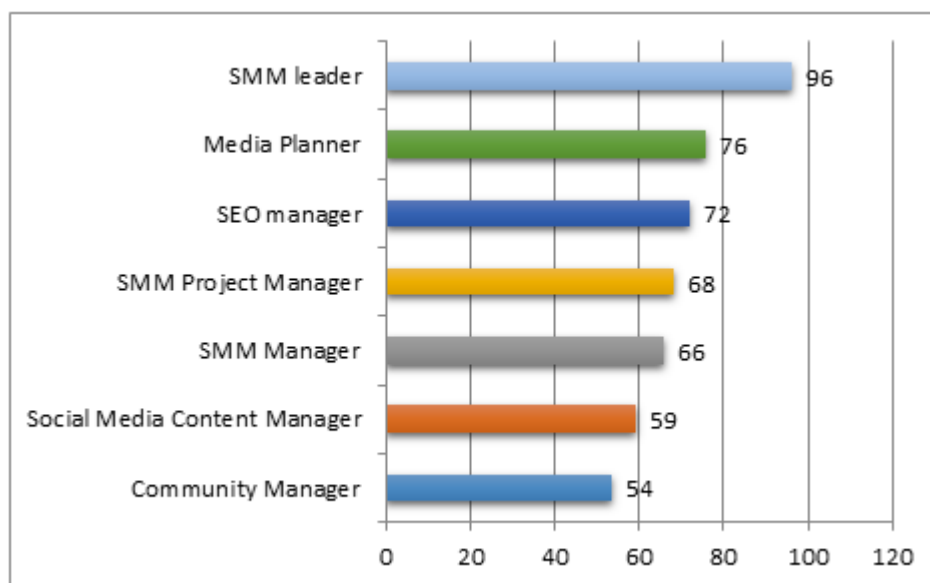


Больше всех в среднем зарабатывает руководитель отдела (133 тыс. руб.), за ним следуют руководитель группы по работе с клиентами (116 тыс. руб.), старший менеджер по работе с клиентами (87 тыс. руб.) и менеджер по работе с клиентами, чье вознаграждение составляет в среднем 65 тыс. руб. в месяц. Примечателен значительный разброс величины окладов в зависимости от оборотов компании, особенно в верхних позициях – руководитель отдела может получать от 62 до 208 тыс. руб. в месяц, а руководитель группы по работе с клиентами – от 60 до 157 тыс. руб. Для департамента характерно, что минимальные зарплаты топ-персонала в небольших компаниях могут быть ниже, чем у рядовых сотрудников в крупных фирмах. В клиентском секторе корреляция между величиной предприятия и уровнем зарплаты прослеживается более четко.

В **медиадепартаменте** было изучено семь позиций:

- Media Planner (медиаменеджер);
- SEO Manager (SEO-менеджер);
- SMM-leader (руководитель направления продвижения в социальных сетях);
- SMM Manager (менеджер по продвижению в социальных сетях);
- SMM Project Manager (проджект-менеджер);
- Community Manager (менеджер сообщества в социальных сетях);
- Social Media Content Manager (менеджер по контенту в социальных сетях).

Средние заработки в медиадепартаментах digital-компаний, тыс. руб. в месяц



Отметим, что более половины позиций связаны с работой в социальных сетях. Соответственно, самый большой оклад здесь так же именно в этой области – руководитель направления продвижения в социальных сетях получает в среднем 96 тыс. руб. в месяц (разброс зависит от величины оборота компании и составляет от 40 до 151 тыс. руб.). За ним следуют медиаменеджер с 76 тыс. руб. (разброс составляет 43-106 тыс. руб.) и SEO-менеджер с 72 тыс. руб. (53-93 тыс.).

Меньше всех зарабатывает менеджер сообщества в социальных сетях – 54 тыс. руб. в среднем, зарплата варьируется от 43 до 67 тыс. руб. в месяц. Максимальная зарплата (151 тыс. руб.) отмечена у руководителей направления продвижения в социальных сетях в компаниях с годовым оборотом 100-250 млн руб., а минимальная – у Social Media Content Manager и SMM Manager – оба зарабатывают всего по 35 тыс. в месяц (при обороте работодателя до 10 млн руб. в год).

Здесь, как и во многих других департаментах, прослеживается нелинейная зависимость величины окладов сотрудников от объемов бизнеса, и лучше всего платят в компаниях с годовым оборотом 50-250 млн руб.

Стоимость часа работы сотрудников (как и величина ежемесячных окладов) в медиадепартаменте ниже, чем во всех остальных. Больше всех (2 037 руб.) в среднем за час

зарабатывают руководители направления продвижения в социальных сетях, меньше всех (1 296 руб.) получают SEO-менеджеры. Максимальная зарплата отмечена у SMM-leader – 3 067 руб. в час в компании с оборотом 10-100 млн руб., а минимальная – у SEO Manager и SMM Manager, которым платят всего по 300 руб. в час (оборот компании составляет от 1 до 10 млн руб. в год).

О проекте

Сроки проведения исследования

19-30 ноября 2015 года

Методы исследования

Онлайн-анкетирование

Участники исследования

BrandSpot, Catzwolf Integrated, Deasign, Digital Arts Network Moscow (TBWA Group), DOT, Fistashki, Greensight, HopInTop, iConText, JAMI, Media Arts Group (FCBi), MGCom, MST, Netpeak, No Logo Studio, Odgers Berndtson, ONY, qb, RealWeb, Redsoft, SB-Studio, Segmento, Sleepwalkers agency, Sociality, Tactio, Topright, Twice, Videocom, Wow, Yam Group, YouRockDude!, Артвелл, Двигус, ДМ Базис, Медиасфера, Мир рекламы, МУВИ, Нектарин, Новые технологии, Реаспект, СБС Мегамолл, Флекс Медиа, Форвард Медиа Групп, Цэтис.

Изученные показатели

1. Часовые ставки (внутренние расценки по расчету с собственными сотрудниками)

Формула расчета:

1. Рассчитывалась часовая ставка сотрудника: $ЧС = \text{Оклад} / 176$, где 176 – среднее количество рабочих часов в месяце.

2. Рассчитывался коэффициент учитывающий общехозяйственные расходы, среднюю рентабельность проектов:

$K = \frac{\text{«Месячная сумма общехозяйственных расходов»}}{\text{«ФОТ производственных сотрудников в месяц»}} / \frac{\text{«Доля среднего маржинального дохода»}}{\text{«Доля среднего маржинального дохода»}}$

*2, где 2 – предполагает 100% наценку. Доля среднего маржинального дохода = (выручка – затраты на внешних подрядчиков) / выручка

3. Стоимость часа специалиста для клиента = $ЧС * K$.

2. Ежемесячные оклады (по состоянию на момент опроса)

В итоговом отчете показатели сгруппированы по следующим масштабам бизнеса:

Оборот 2015 (руб.)

- 1-10 млн
- 10-25 млн
- 25-50 млн
- 50-100 млн
- 100-250 млн
- Более 500 млн

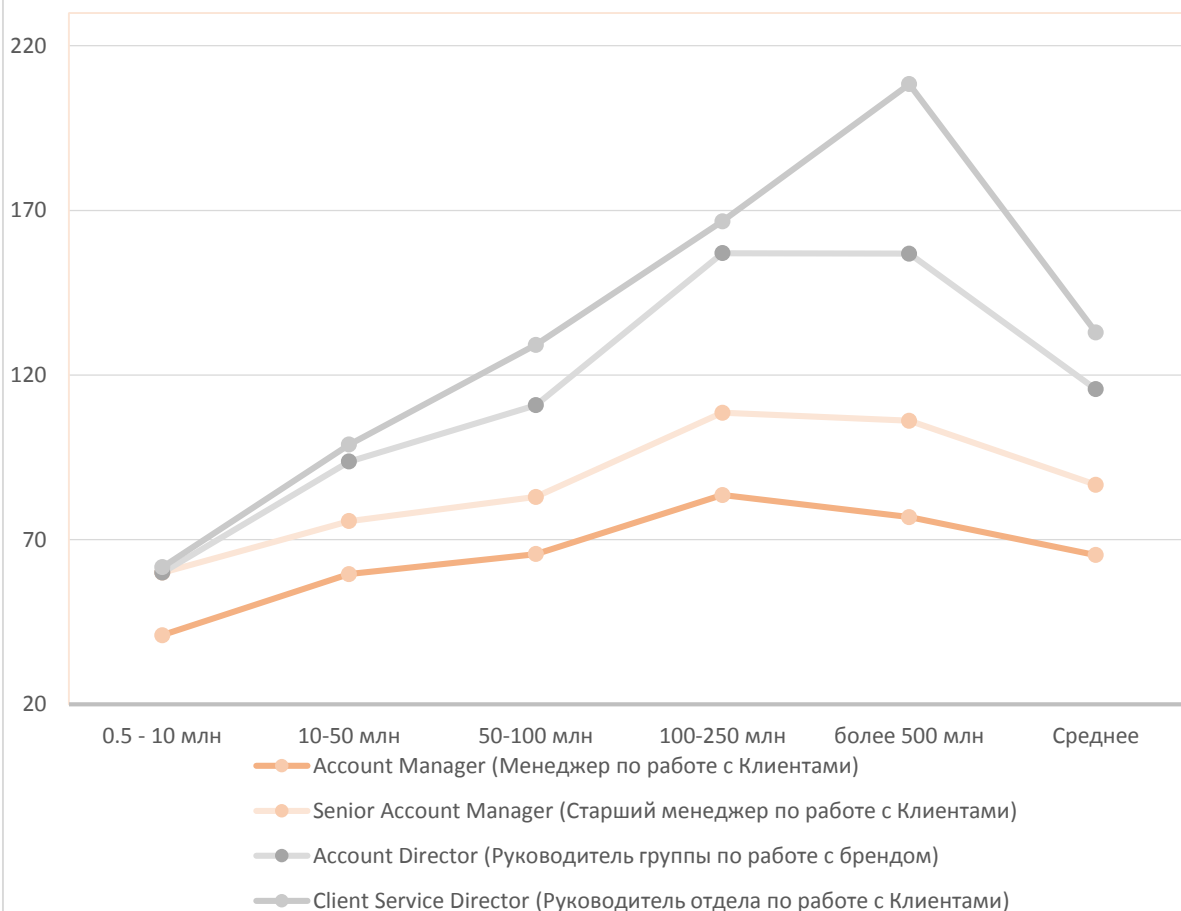
Полная версия результатов исследования

Клиентский департамент

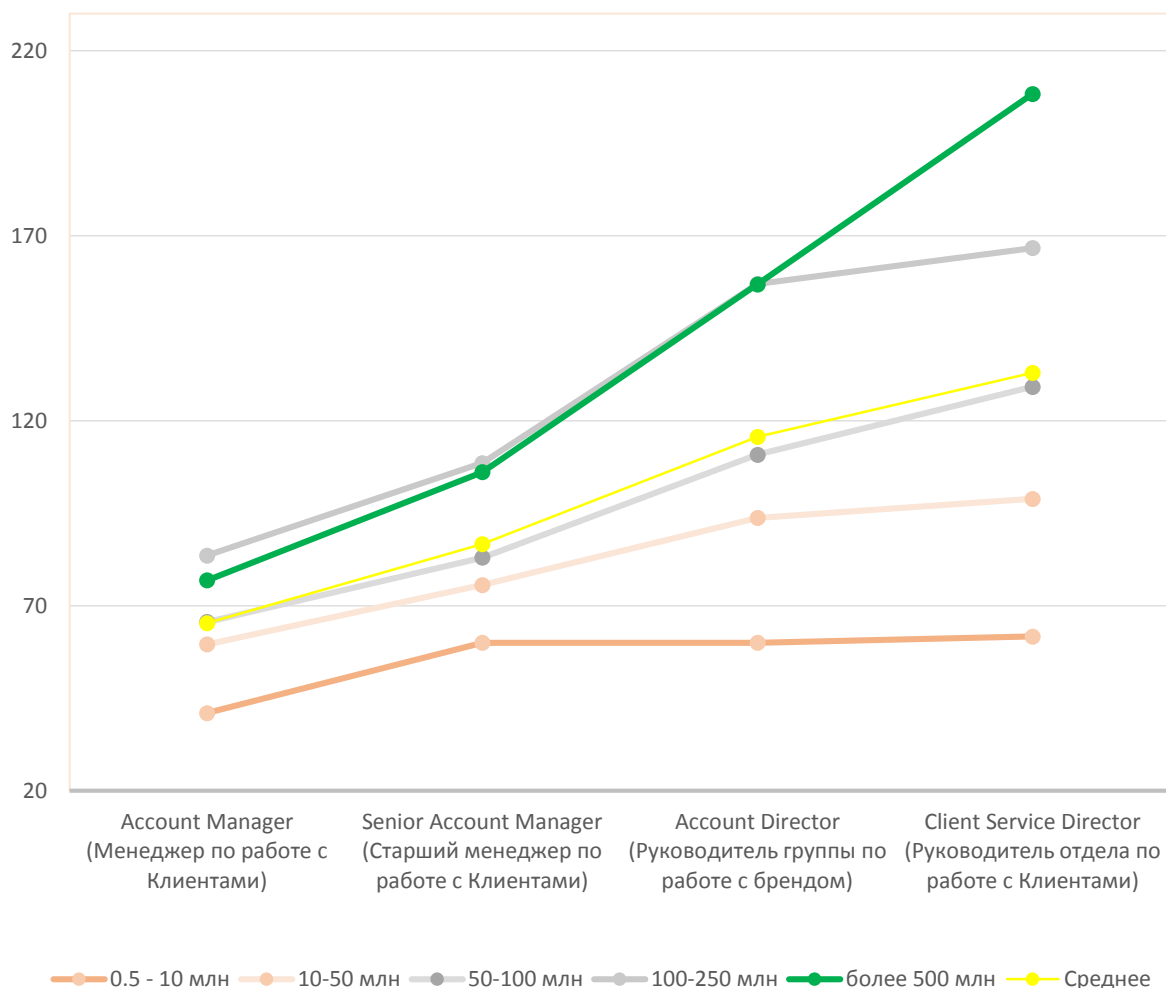
Зарплата в месяц, тыс. рублей

Годовой оборот	Client Service Department			
	Account Manager	Senior Account Manager	Account Director	Client Service Director
0.5 - 10 млн	41	60	60	62
10-50 млн	60	76	94	99
50-100 млн	66	83	111	129
100-250 млн	84	109	157	167
более 500 млн	77	106	157	208
Среднее	65	87	116	133

КЛИЕНТСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ ЗАВИСИМОСТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ВЫПЛАТ ОТ МАСШТАБА БИЗНЕСА



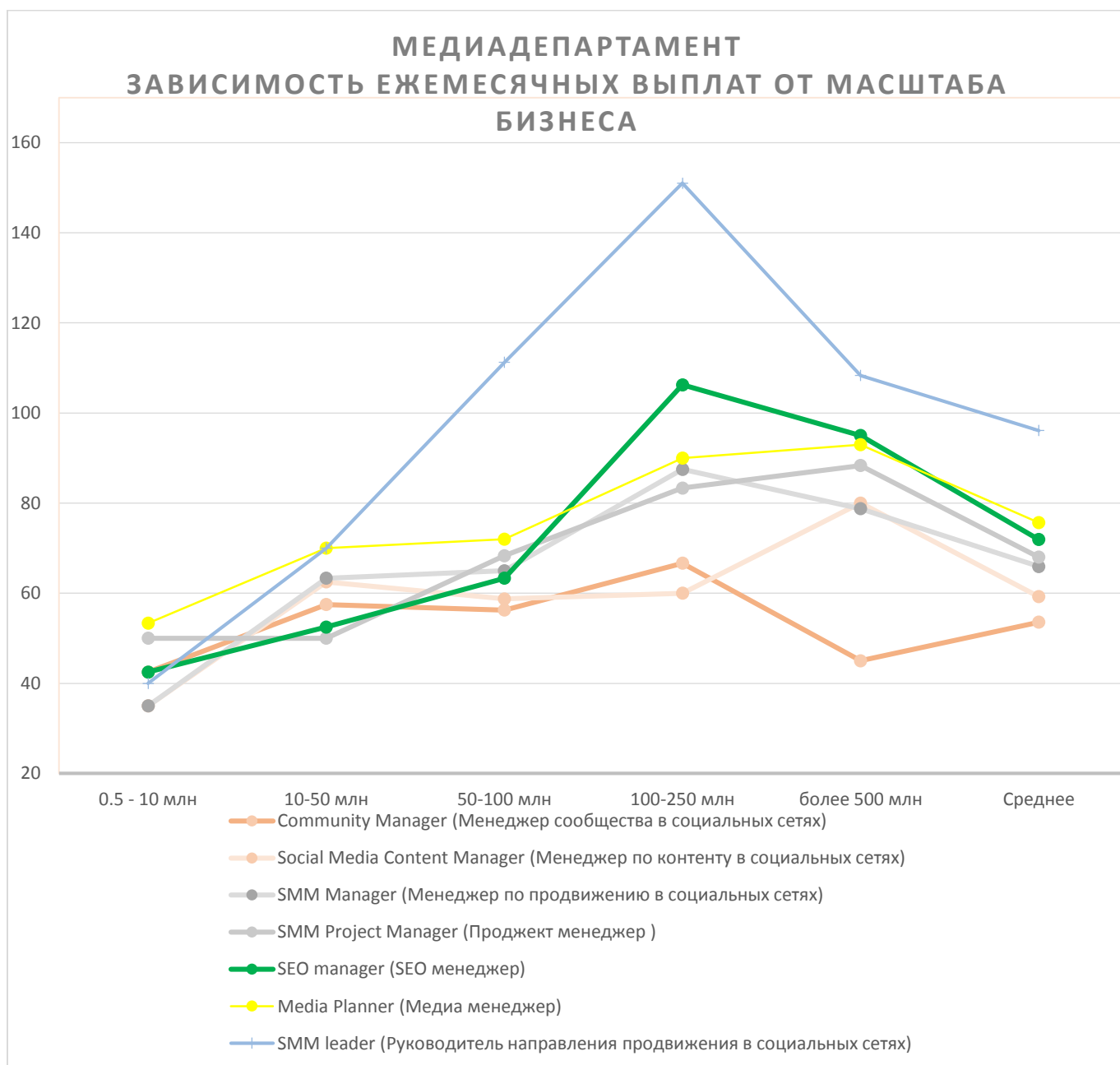
КЛИЕНТСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ ЗАВИСИМОСТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ВЫПЛАТ ОТ ДОЛЖНОСТИ



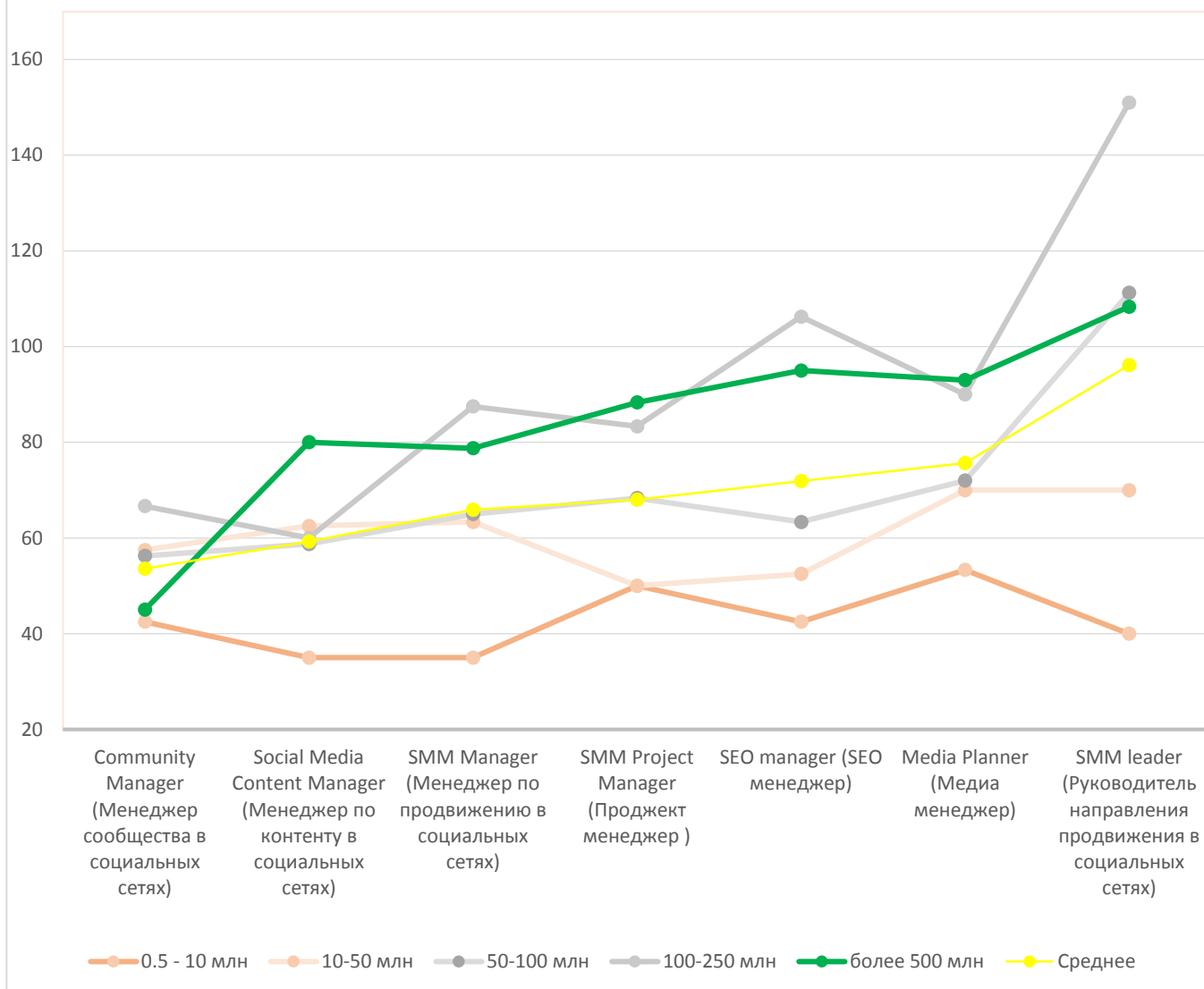
Медиадепартамент

Зарплата в месяц, тыс. рублей

Media Department and SMM (Отдел продвижения и СММ)						
Community Manager	Social Media Content Manager	SMM Manager	SMM Project Manager	SEO manager	Media Planner	SMM leader
43	35	35	50	43	53	40
58	63	63	50	53	70	70
56	59	65	68	63	72	111
67	60	88	83	106	90	151
45	80	79	88	95	93	108



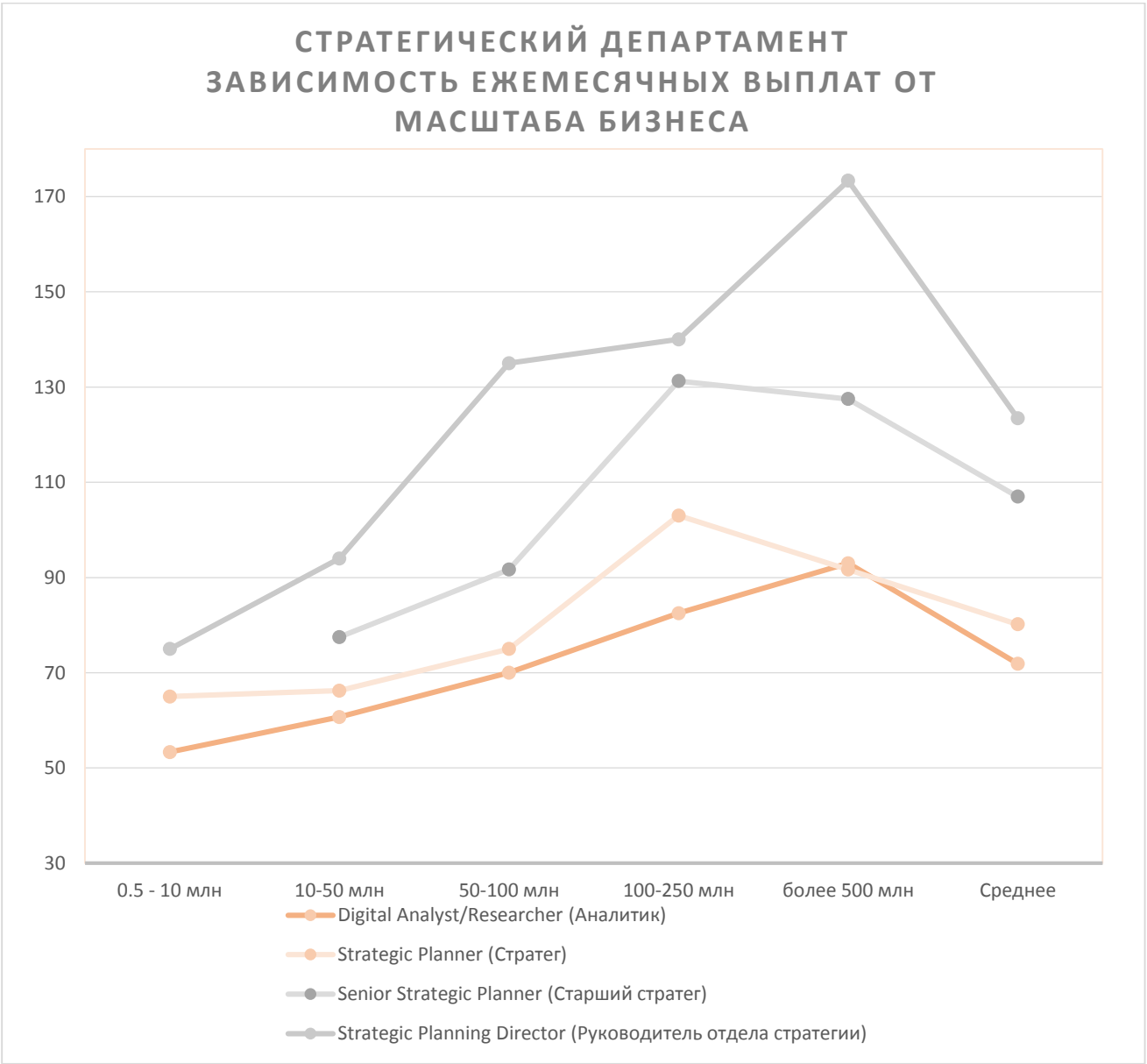
МЕДИАДЕПАРТАМЕНТ ЗАВИСИМОСТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ВЫПЛАТ ОТ ДОЛЖНОСТИ



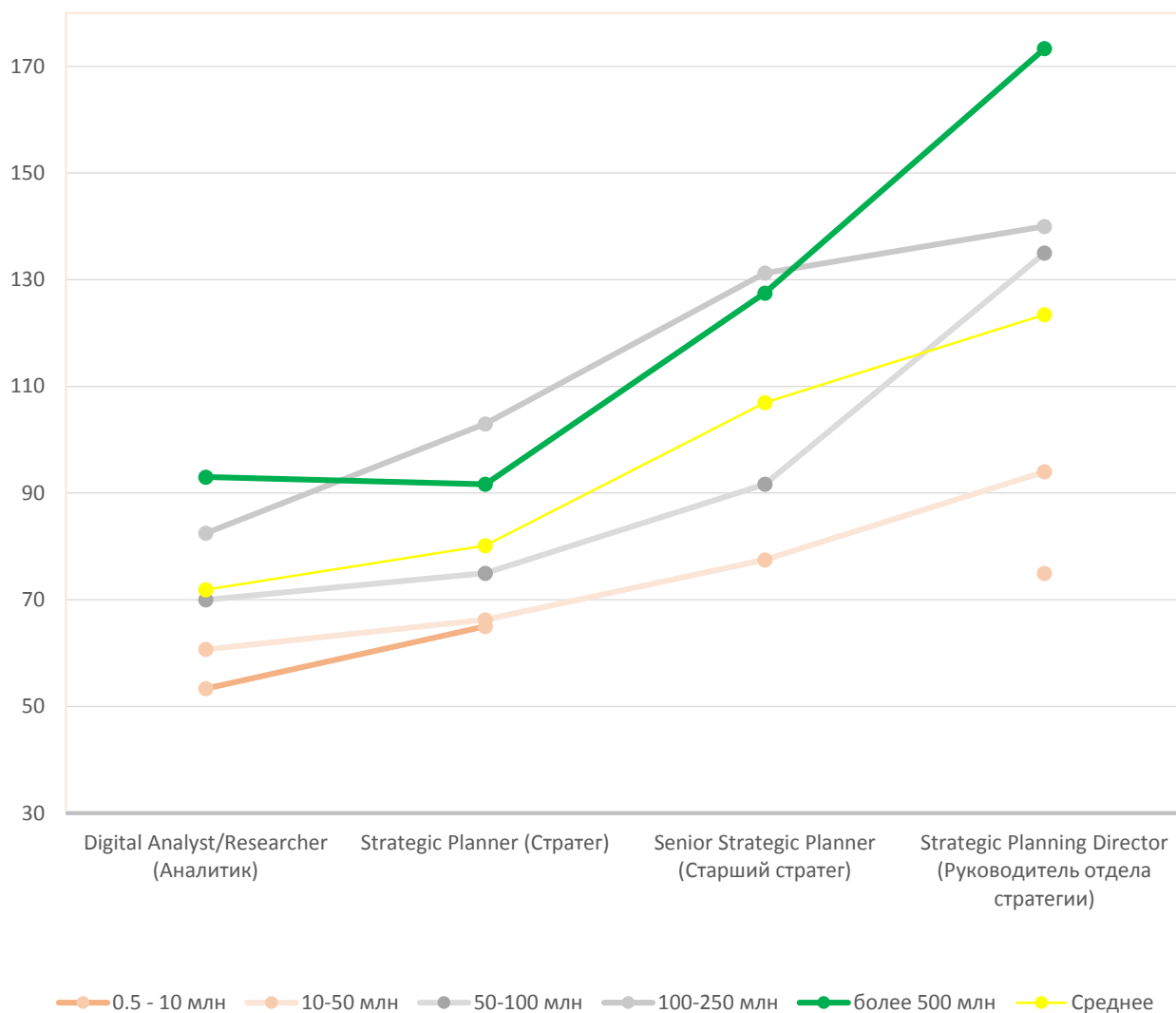
Стратегический департамент

Зарплата в месяц, тыс. рублей

Strategic Department (Отдел стратегии)			
Digital Analyst/Researcher	Strategic Planner	Senior Strategic Planner	Strategic Planning Director
53	65		75
61	66	78	94
70	75	92	135
83	103	131	140
93	92	128	173
72	80	107	123



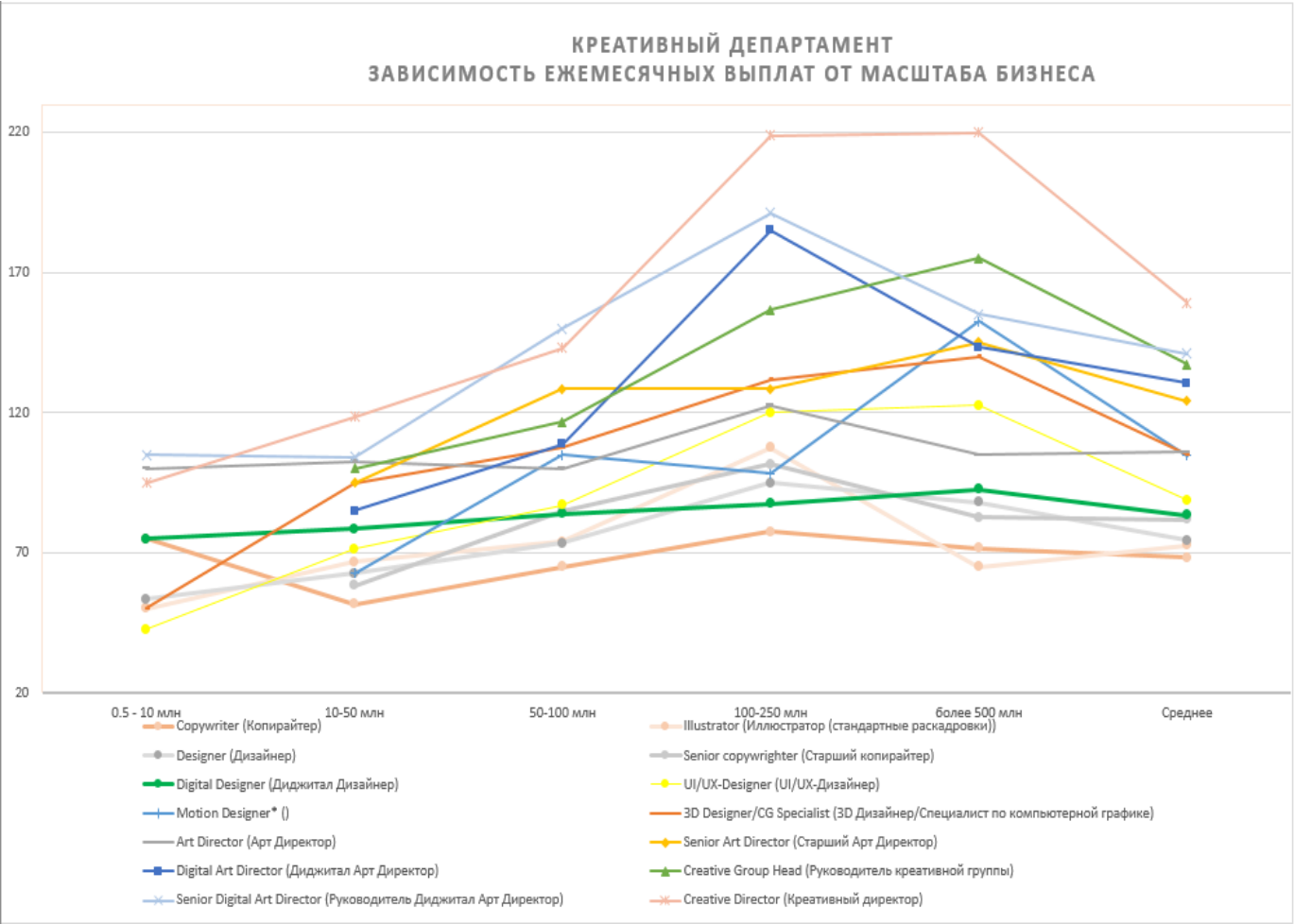
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ ЗАВИСИМОСТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ВЫПЛАТ ОТ ДОЛЖНОСТИ



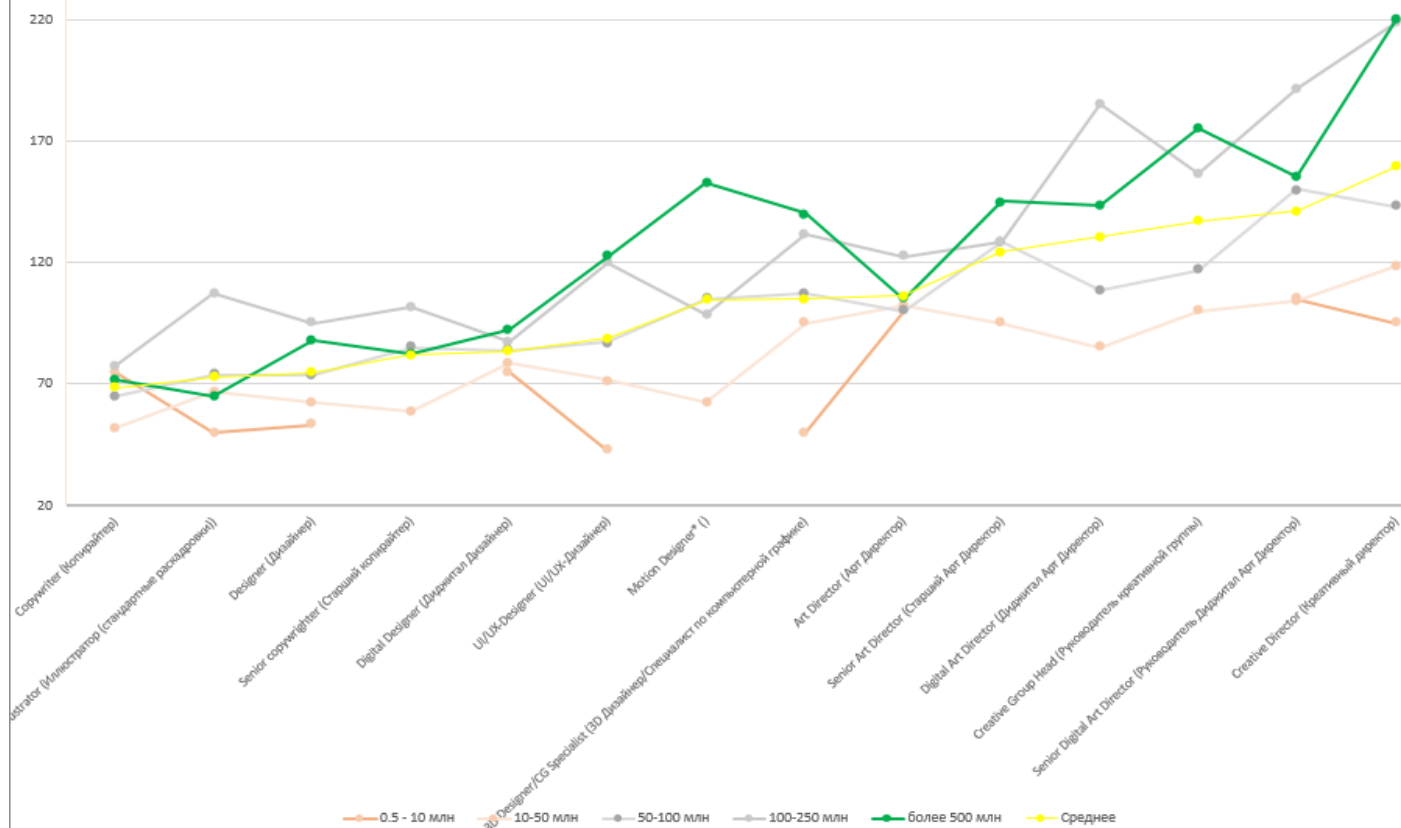
Креативный департамент

Зарплата в месяц, тыс. рублей

Creative Department (Креативный отдел)													
Copywriter	Illustrator	Designer	Senior copywriter	Digital Designer	UI/UX-Designer	Motion Designer*	3D Designer/CG Specialist	Art Director	Senior Art Director	Digital Art Director	Creative Group Head	Senior Digital Art Director	Creative Director
75	50	53		75	43		50	100				105	95
52	67	63	58	79	71	63	95	103	95	85	100	104	118
65	74	73	85	84	87	105	108	100	128	109	117	150	143
78	108	95	102	88	120	98	132	123	128	185	157	191	219
72	65	88	83	93	123	153	140	105	145	143	175	155	220
68	73	74	82	83	89	105	105	106	124	131	137	141	159



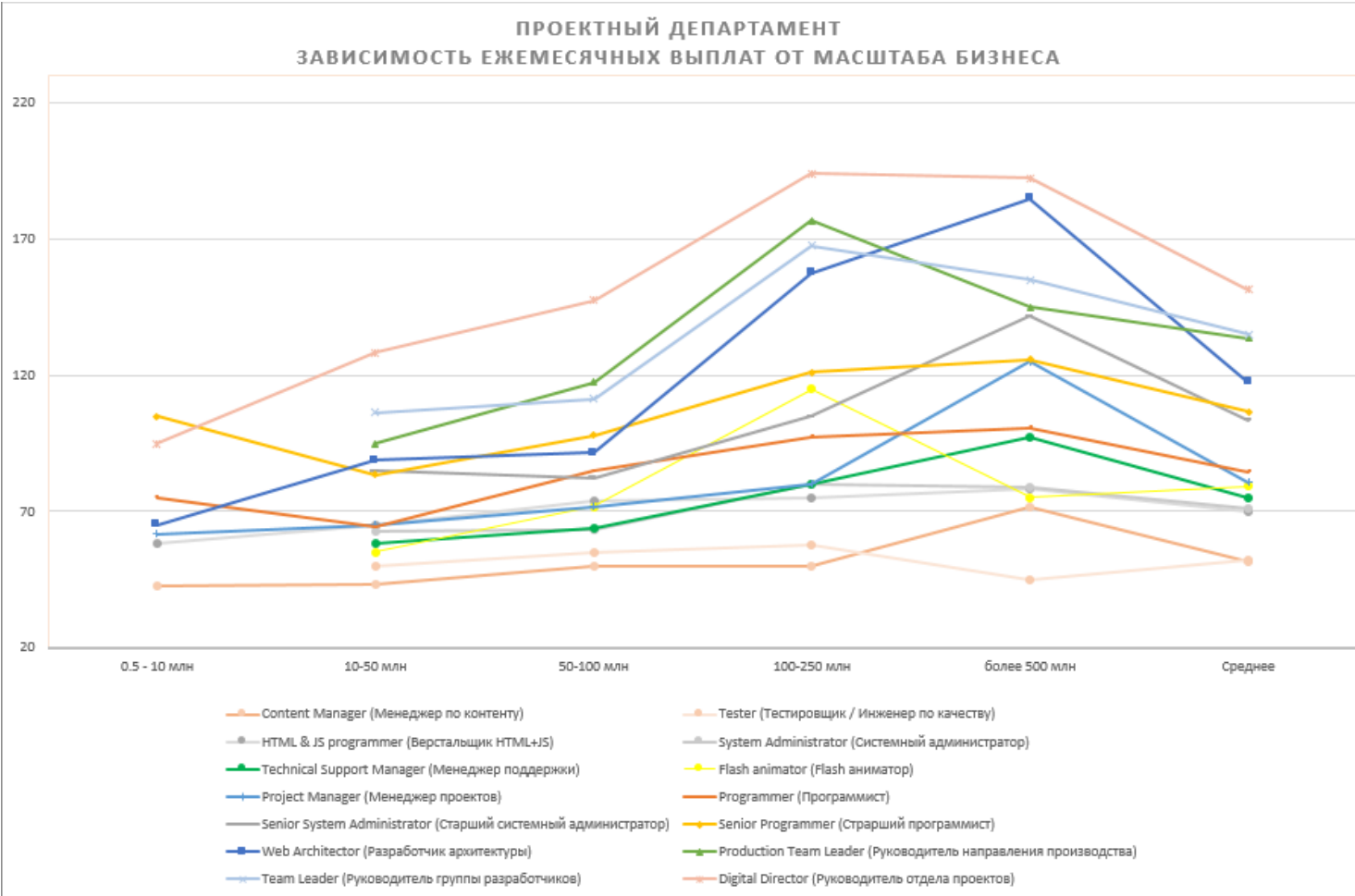
КРЕАТИВНЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ ЗАВИСИМОСТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ВЫПЛАТ ОТ ДОЛЖНОСТИ



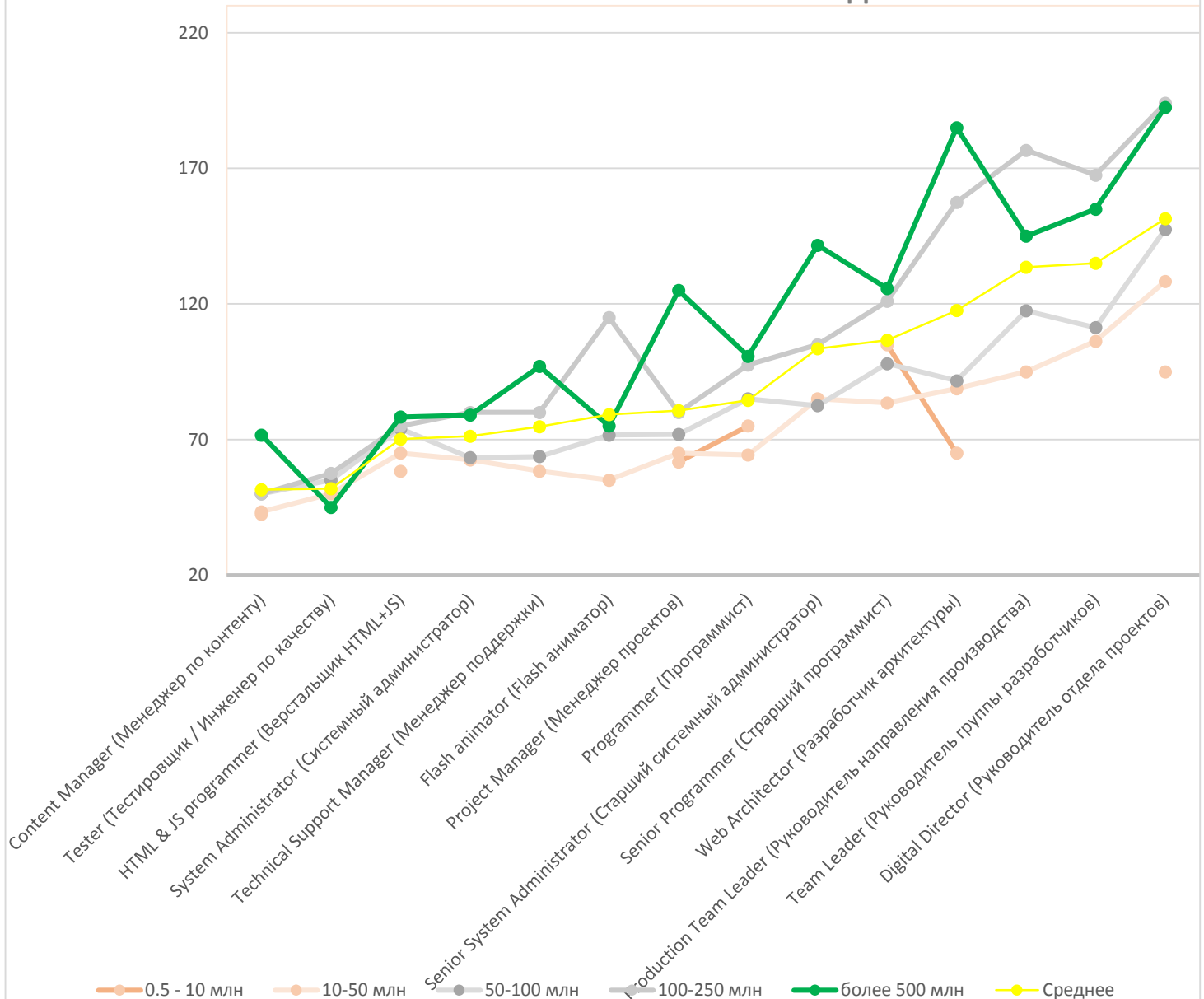
Проектный департамент

Зарплата в месяц, тыс. рублей

Projects Department (Проектный отдел)													
Content Manager	Tester	HTML & JS programmer	System Administrator	Technical Support Manager	Flash animator	Project Manager	Programmer	Senior System Administrator	Senior Programmer	Web Architector	Production Team Leader	Team Leader	Digital Director
43		58				62	75		105	65			95
43	50	65	63	58	55	65	64	85	84	89	95	106	128
50	55	74	63	64	72	72	85	83	98	92	118	111	148
50	58	75	80	80	115	80	98	105	121	158	177	168	194
72	45	78	79	97	75	125	101	142	126	185	145	155	193
52	52	70	71	75	79	81	85	104	107	118	134	135	151



ПРОЕКТНЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ ЗАВИСИМОСТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ВЫПЛАТ ОТ ДОЛЖНОСТИ

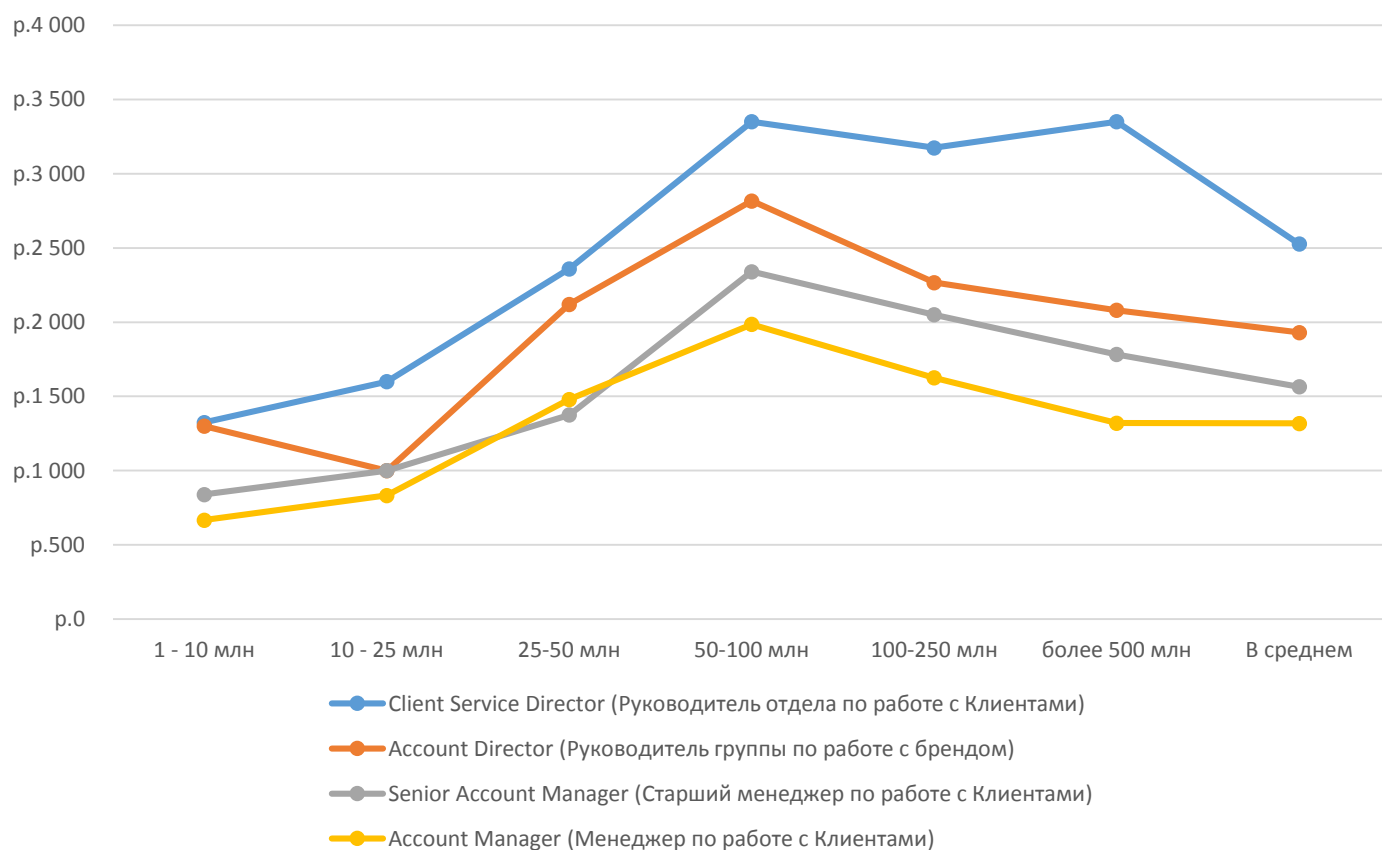


Клиентский департамент

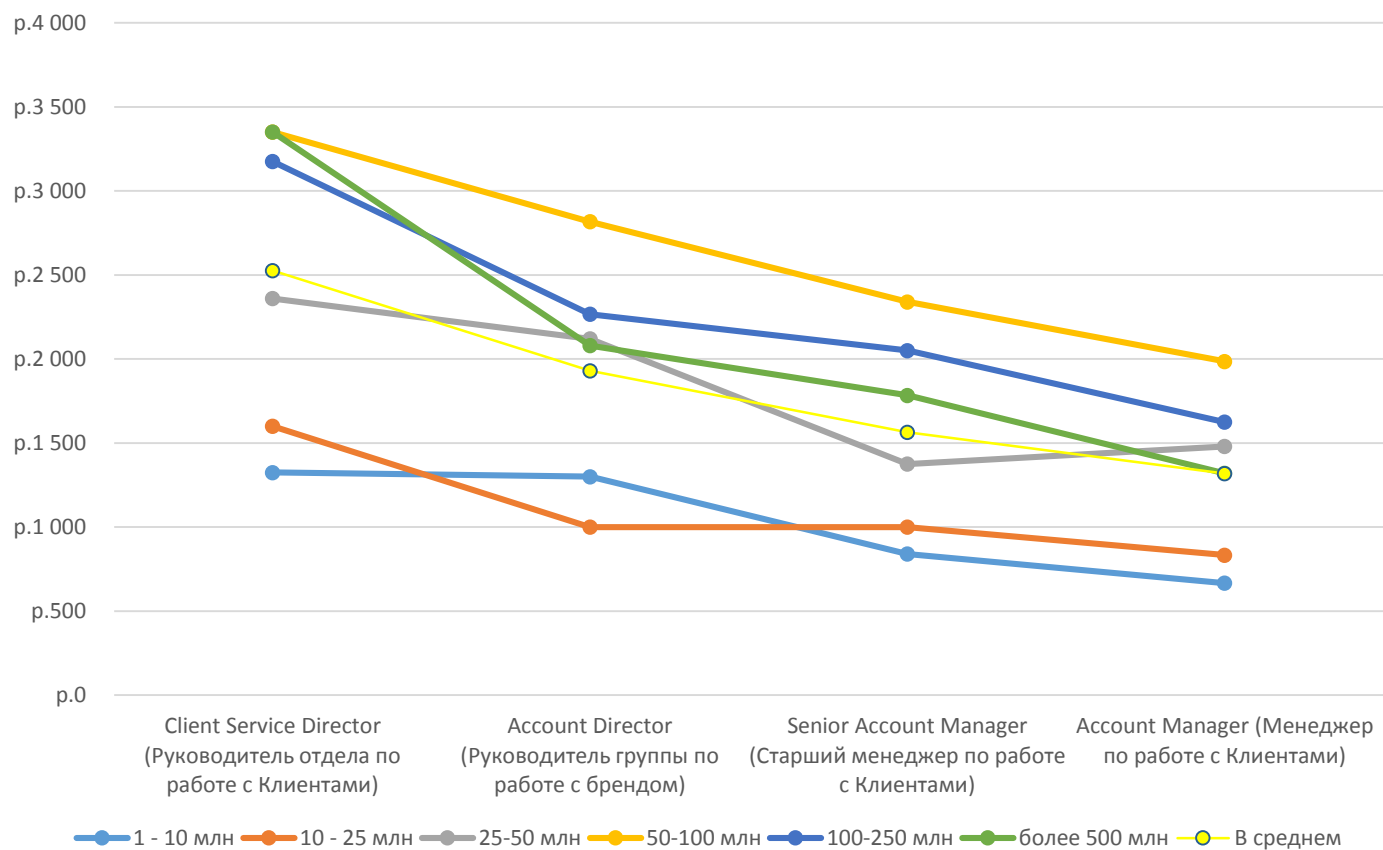
Стоимость часа работы сотрудника

Client Service Department				
Оборот	Client Service Director (Руководитель отдела по работе с Клиентами)	Account Director (Руководитель группы по работе с брендом)	Senior Account Manager (Старший менеджер по работе с Клиентами)	Account Manager (Менеджер по работе с Клиентами)
1 - 10 млн	1 325р.	1 300р.	840р.	667р.
10 - 25 млн	1 600р.	1 000р.	1 000р.	833р.
25-50 млн	2 360р.	2 120р.	1 375р.	1 480р.
50-100 млн	3 350р.	2 817р.	2 340р.	1 986р.
100-250 млн	3 175р.	2 267р.	2 050р.	1 625р.
более 500 млн	3 350р.	2 080р.	1 783р.	1 320р.
В среднем	2 527р.	1 931р.	1 565р.	1 318р.

Клиентский департамент Зависимость размера ставки от масштаба бизнеса



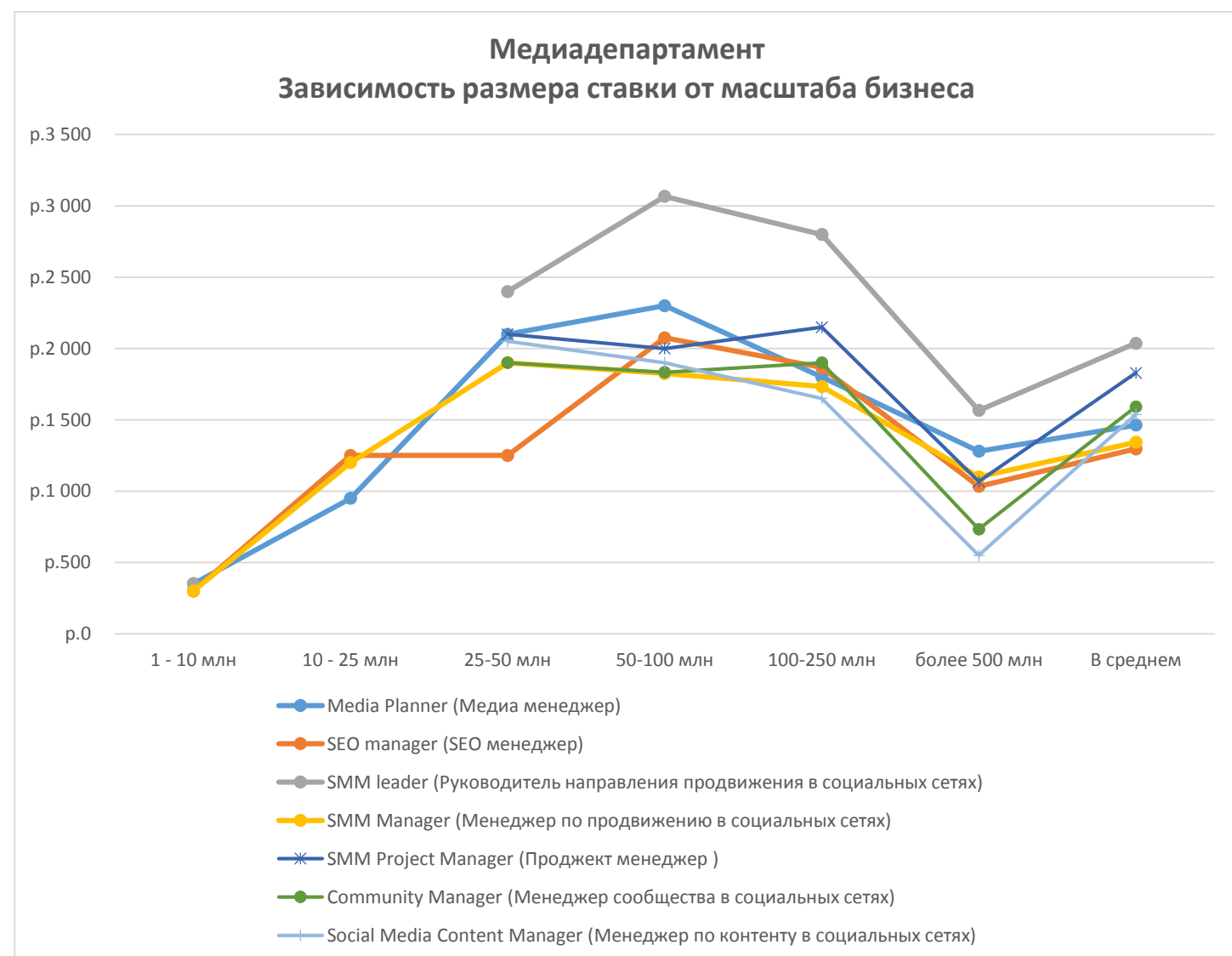
Клиентский департамент Зависимость размера ставки от должности



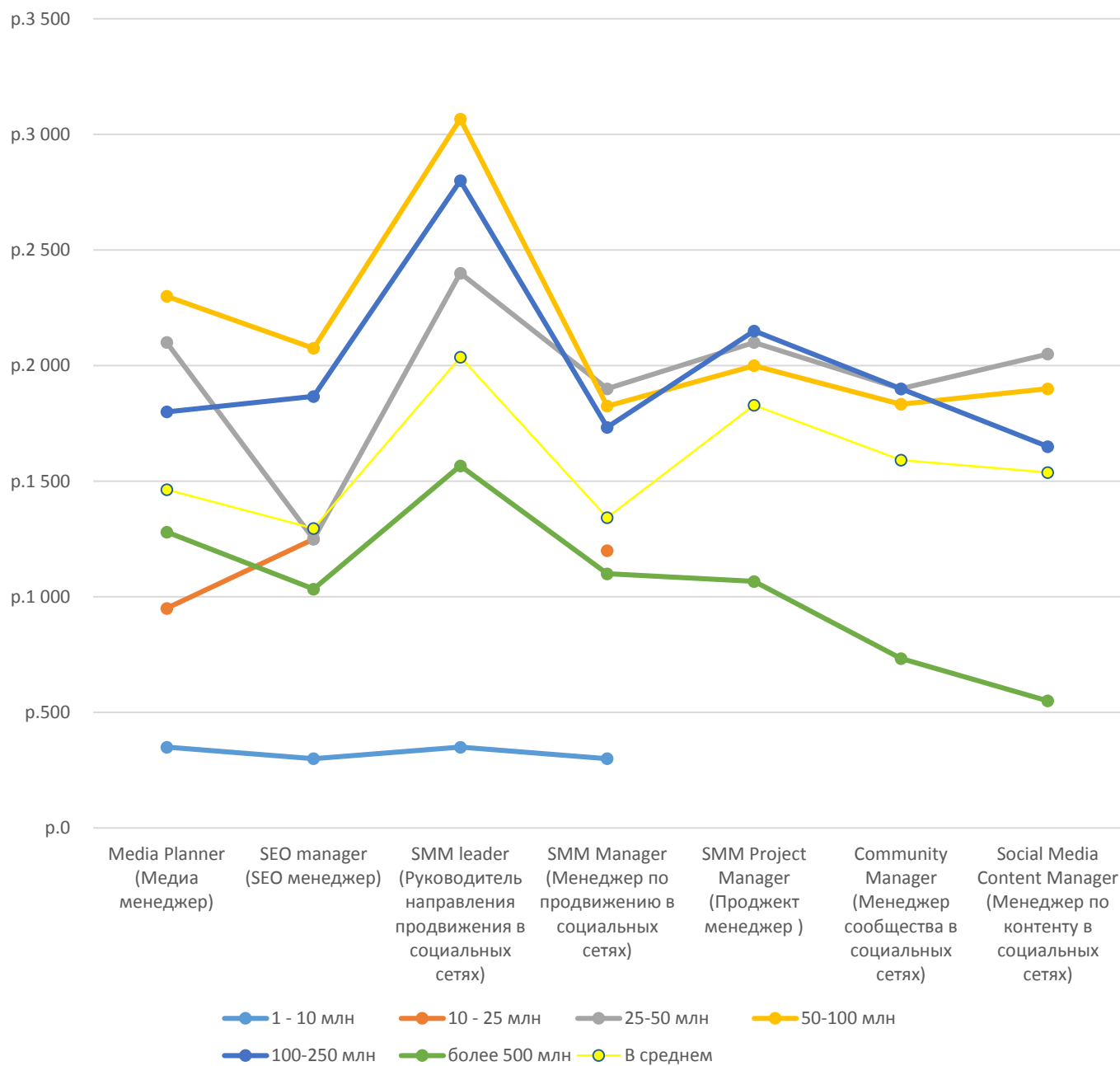
Медиадепартамент

Стоимость часа работы сотрудника

Media Department and SMM (Отдел продвижения и CMM)						
Media Planner (Медиа менеджер)	SEO manager (SEO менеджер)	SMM leader (Руководитель направления продвижения в социальных сетях)	SMM Manager (Менеджер по продвижению в социальных сетях)	SMM Project Manager (Проджект менеджер)	Community Manager (Менеджер сообщества в социальных сетях)	Social Media Content Manager (Менеджер по контенту в социальных сетях)
350р.	300р.	350р.	300р.			
950р.	1 250р.		1 200р.			
2 100р.	1 250р.	2 400р.	1 900р.	2 100р.	1 900р.	2 050р.
2 300р.	2 075р.	3 067р.	1 825р.	2 000р.	1 833р.	1 900р.
1 800р.	1 867р.	2 800р.	1 733р.	2 150р.	1 900р.	1 650р.
1 280р.	1 033р.	1 567р.	1 100р.	1 067р.	733р.	550р.
1 463р.	1 296р.	2 037р.	1 343р.	1 829р.	1 592р.	1 538р.



Медиадепартамент Зависимость размера ставки от должности



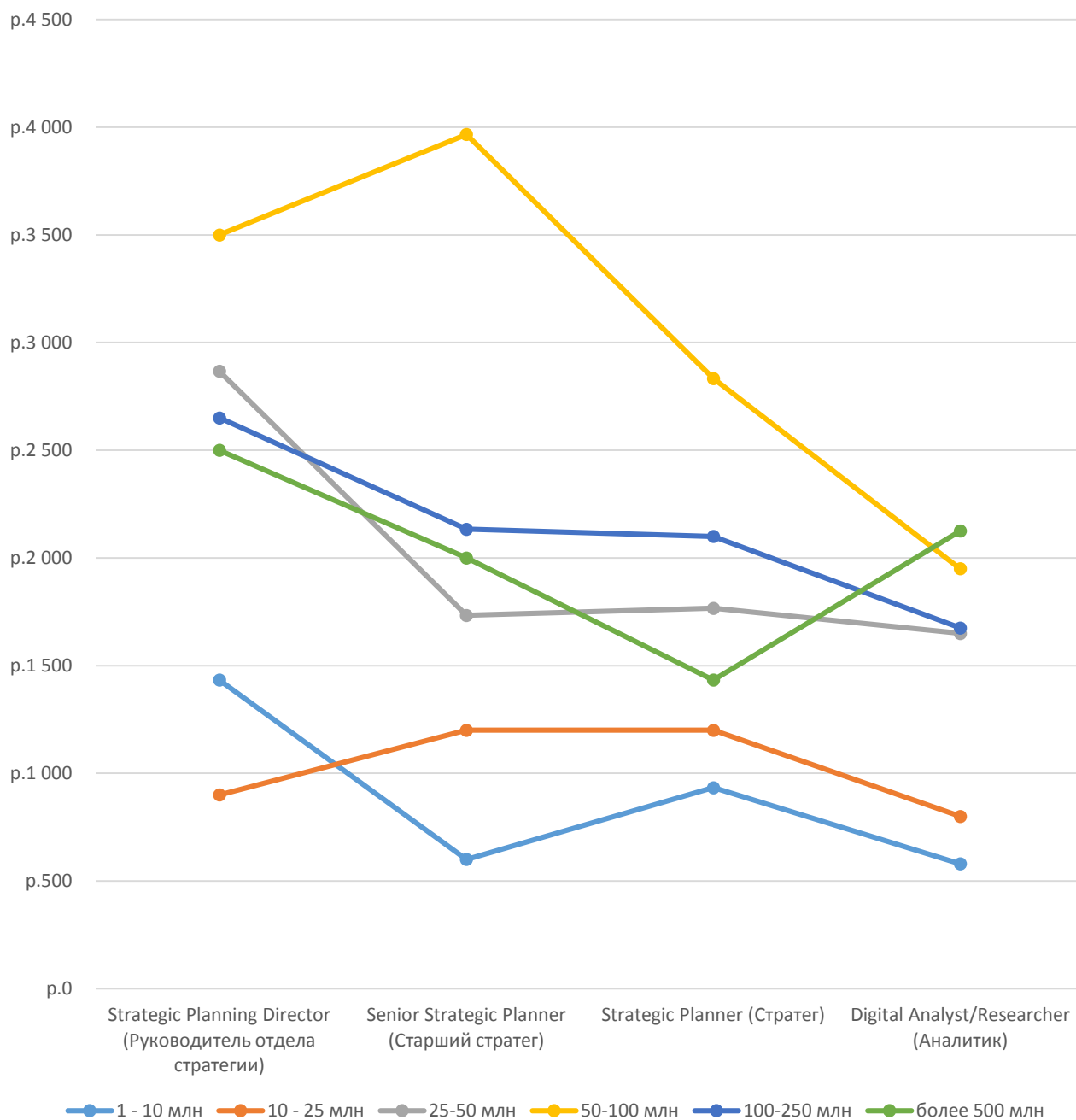
Стратегический департамент

Стоимость часа работы сотрудника

Strategic Department (Отдел стратегии)			
Strategic Planning Director (Руководитель отдела стратегии)	Senior Strategic Planner (Старший стратег)	Strategic Planner (Стратег)	Digital Analyst/Researcher (Аналитик)
1 433р.	600р.	933р.	580р.
900р.	1 200р.	1 200р.	800р.
2 867р.	1 733р.	1 767р.	1 650р.
3 500р.	3 967р.	2 833р.	1 950р.
2 650р.	2 133р.	2 100р.	1 675р.
2 500р.	2 000р.	1 433р.	2 125р.
2 308р.	1 939р.	1 711р.	1 463р.



Стратегический департамент Зависимость размера ставки от должности

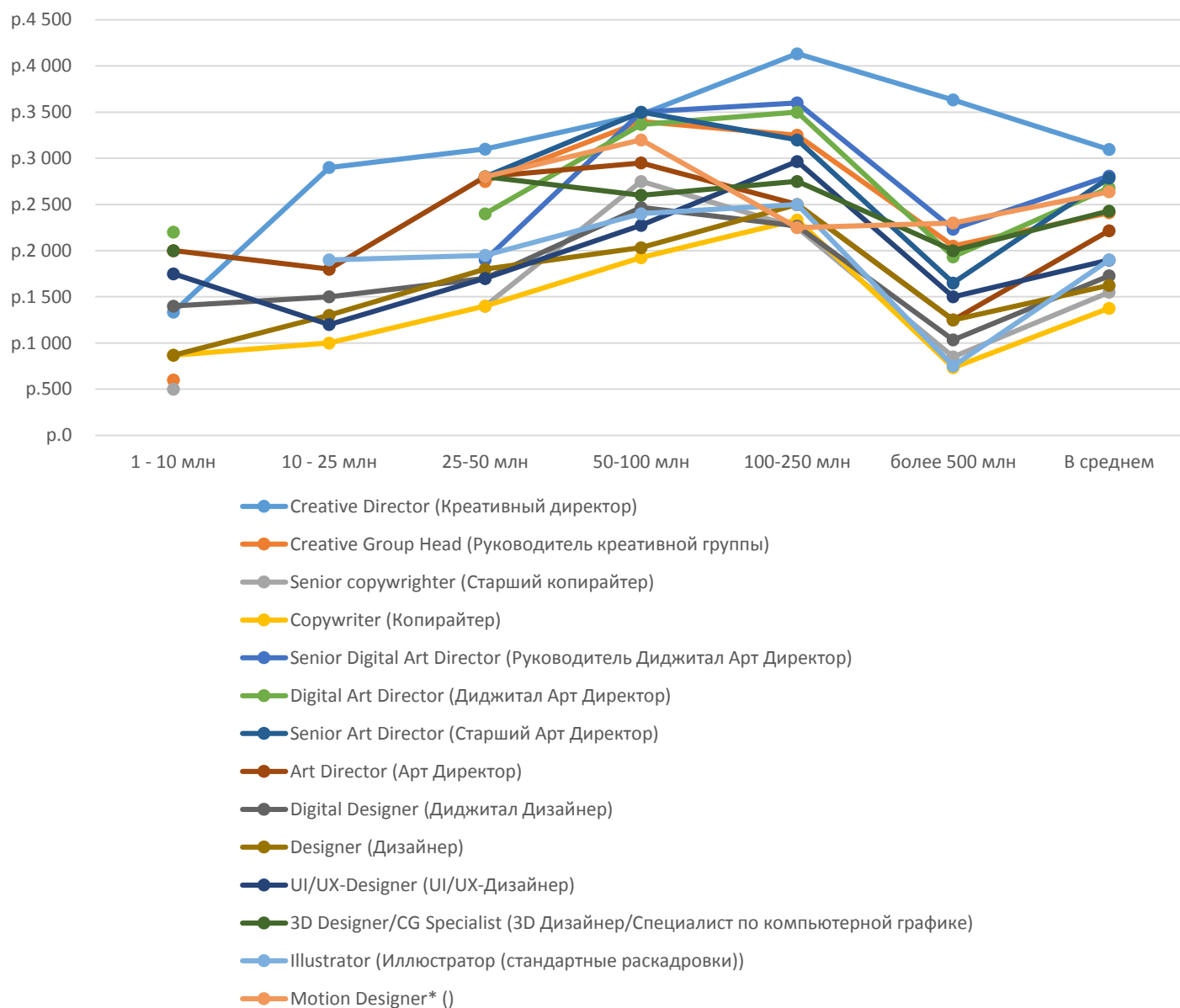


Креативный департамент

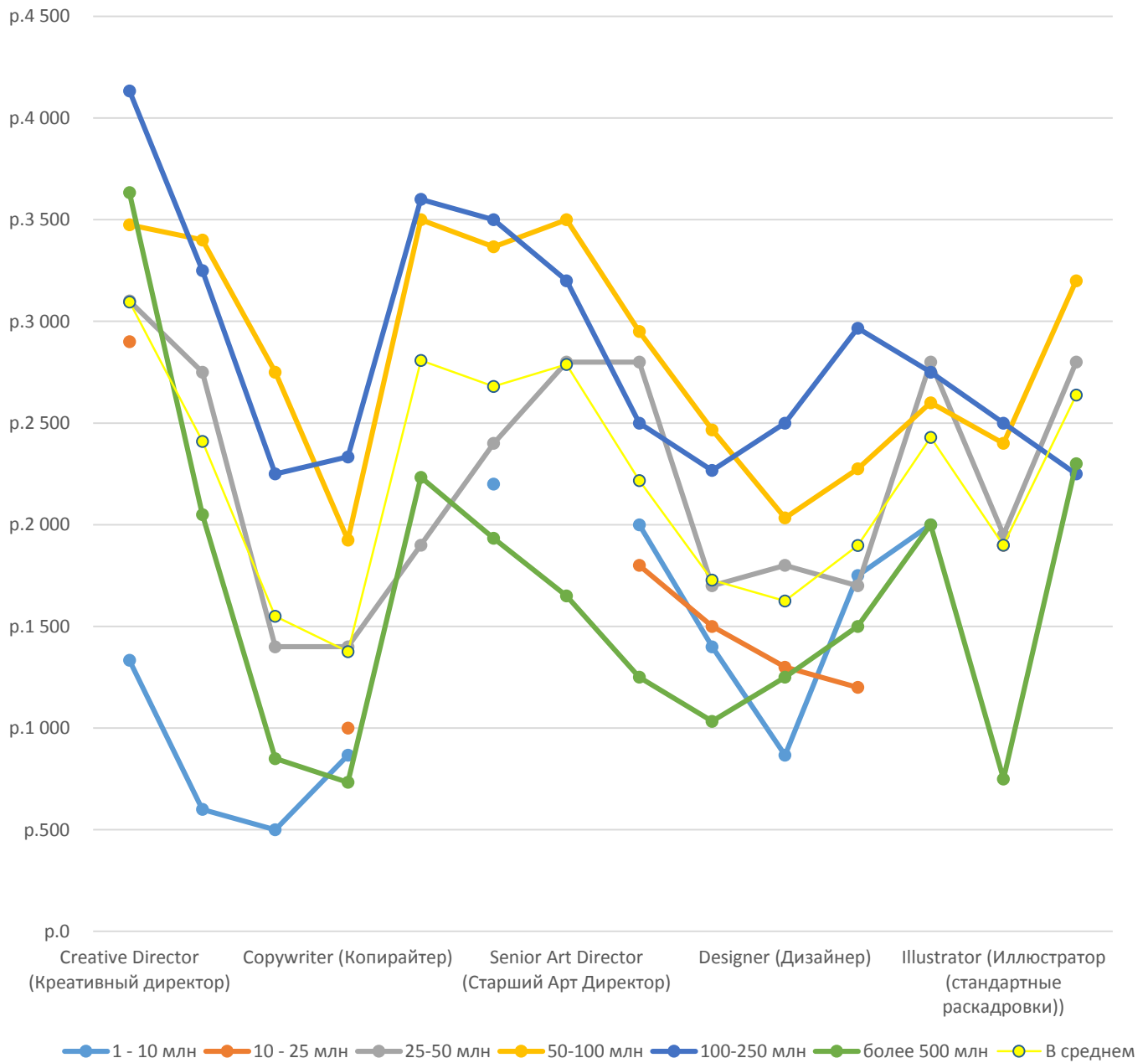
Стоимость часа работы сотрудника

Creative Department (Креативный отдел)													
Creative Director	Creative Group Head	Senior copywriter	Copywriter	Senior Digital Art Director	Digital Art Director	Senior Art Director	Art Director	Digital Designer	Designer	UI/UX-Designer	3D Designer/CG Specialist	Illustrator	Motion Designer*
1 333p.	600p.	500p.	867p.		2 200p.		2 000p.	1 400p.	867p.	1 750p.	2 000p.		
2 900p.			1 000p.				1 800p.	1 500p.	1 300p.	1 200p.		1 900p.	
3 100p.	2 750p.	1 400p.	1 400p.	1 900p.	2 400p.	2 800p.	2 800p.	1 700p.	1 800p.	1 700p.	2 800p.	1 950p.	2 800p.
3 475p.	3 400p.	2 750p.	1 925p.	3 500p.	3 367p.	3 500p.	2 950p.	2 467p.	2 033p.	2 275p.	2 600p.	2 400p.	3 200p.
4 133p.	3 250p.	2 250p.	2 333p.	3 600p.	3 500p.	3 200p.	2 500p.	2 267p.	2 500p.	2 967p.	2 750p.	2 500p.	2 250p.
3 633p.	2 050p.	850p.	733p.	2 233p.	1 933p.	1 650p.	1 250p.	1 033p.	1 250p.	1 500p.	2 000p.	750p.	2 300p.
3 096p.	2 410p.	1 550p.	1 376p.	2 808p.	2 680p.	2 788p.	2 217p.	1 728p.	1 625p.	1 899p.	2 430p.	1 900p.	2 638p.

Креативный департамент Зависимость размера ставки от масштаба бизнеса



Креативный департамент Зависимость размера ставки от должности

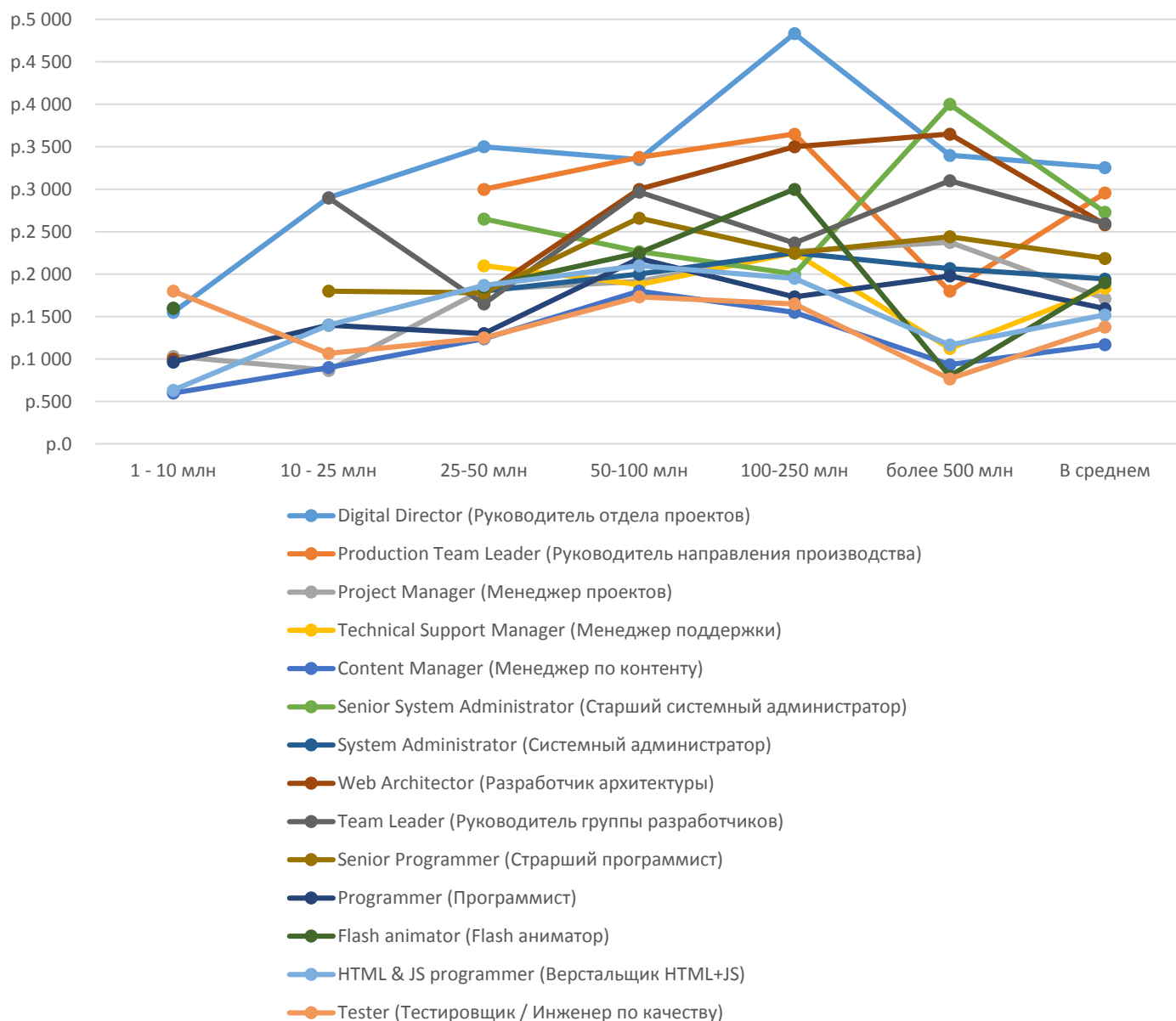


Проектный департамент

Стоимость часа работы сотрудника

Projects Department (Проектный отдел)													
Digital Director	Production Team Leader	Project Manager	Technical Support Manager	Content Manager	Senior System Administrator	System Administrator	Web Architector	Team Leader	Senior Programmer	Programmer	Flash animator	HTML & JS programmer	Tester
1 550р.		1 033р.		600р.		1 600р.	1 000р.			967р.	1 600р.	633р.	1 800р.
2 900р.		867р.		900р.				2 900р.	1 800р.	1 400р.		1 400р.	1 067р.
3 500р.	3 000р.	1 820р.	2 100р.	1 240р.	2 650р.	1 800р.	1 767р.	1 650р.	1 780р.	1 300р.	1 850р.	1 867р.	1 250р.
3 350р.	3 375р.	1 914р.	1 875р.	1 800р.	2 267р.	2 000р.	3 000р.	2 967р.	2 660р.	2 183р.	2 250р.	2 100р.	1 733р.
4 833р.	3 650р.	2 267р.	2 250р.	1 550р.	2 000р.	2 250р.	3 500р.	2 367р.	2 250р.	1 733р.	3 000р.	1 950р.	1 650р.
3 400р.	1 800р.	2 375р.	1 125р.	933р.	4 000р.	2 067р.	3 650р.	3 100р.	2 440р.	1 980р.	800р.	1 167р.	767р.
3 256р.	2 956р.	1 713р.	1 838р.	1 171р.	2 729р.	1 943р.	2 583р.	2 597р.	2 186р.	1 594р.	1 900р.	1 519р.	1 378р.

Проектный департамент Зависимость размера ставки от масштаба бизнеса



Проектный департамент

Зависимость размера ставки от должности

